

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Государственный Совет Удмуртской Республики
Правительство Удмуртской Республики
Министерство образования и науки Удмуртской Республики
ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет»

**ОБРАЗ УДМУРТИИ В СОВРЕМЕННОМ
КУЛЬТУРНОМ ПРОСТРАНСТВЕ**

Материалы Всероссийского ФОРУМА
с международным участием

25–27 октября 2023 г.



Ижевск
2023

УДК 008:39(=511.131)(063)

ББК 71.41я431

О-232

Рекомендовано к изданию Редакционно-издательским советом УдГУ

Издание подготовлено в рамках реализации Программы стратегического академического лидерства «Приоритет-2030»

Отв. редактор: д-р ист. наук, профессор, ректор

Г.В. Мерзлякова

О-232 Образ Удмуртии в современном культурном пространстве : материалы Всерос. форума с междунар. участием / отв. ред. Г.В. Мерзлякова. – Ижевск : Удмуртский университет, 2023. – 352 с.

ISBN 978-5-4312-1138-6

DOI 10.35634/978-5-4312-1138-6-2023-1-353

В сборнике опубликованы материалы докладов Всероссийского с международным участием Форума «Образ Удмуртии в современном культурном пространстве» (25-27 октября 2023 г.). В Форуме приняли участие ученые, преподаватели, студенты, представители органов власти и промышленных предприятий.

Представленные материалы посвящены вопросам и проблемам образования, культуры, искусства, медиасферы и связей с общественностью, въездного туризма, а также их развитию в Удмуртии и Приволжском регионе.

УДК 008:39(=511.131)(063)

ББК 71.41я431

ISBN 978-5-4312-1138-6

© ФГБОУ ВО «Удмуртский
государственный университет», 2023

© Авторы статей, 2023

УДМУРТИЯ – ПРОСТРАНСТВО МЕЖКУЛЬТУРНОГО ДИАЛОГА

Т.Р. Душенкова

ИТАЛМАС – ФЛОРИСТИЧЕСКИЙ КОД УДМУРТСКОЙ СТОЛИЦЫ

В статье рассматривается флористический код Ижевска, который прочно вошел в сознание каждого жителя столицы и республики. Благодаря силе и воздействию художественного произведения, локальное слово выросло до символа Удмуртии.

Ключевые слова: городское пространство, культурный код, растительный код, этимология, легенда.

Городской культурный ландшафт Ижевска – столицы Удмуртской Республики, к сожалению, не пестрит национальной символикой. Ижевск – обычный рабочий город, как тысячи других. Если раньше изредка можно было увидеть на рекламных щитах традиционный удмуртский орнамент, то на сегодняшний день произошла полная нивелировка городского пространства – названия на русском и английском языках как дань моде и общим российским и мировым тенденциям. Появление новых объектов, выставок, арт-инсталляций не остаются незамеченными жителями города. Ежегодно с февраля по март на улицах Ижевска висят рекламные баннеры, сопровождающиеся надписями на удмуртском и русском языках, посвященные

Всемирному дню пельменя, организованного Министерством национальной политики УР.

Удмуртских названий в Ижевске, к большому сожалению, очень мало. Ижевск не воспринимается как национальный культурный центр. Надписи на удмуртском языке только на административных зданиях. Единственный магазин, который решил все вывески представить на двух государственных языках – «Метро». Удмуртские названия имеют несколько предприятий, расположенных на территории городского ландшафта – но и они растворяются в «серых буднях». Среди них можно отметить следующие объекты: швейная фабрика «Зангари» ('василек'), Трикотажная фабрика «Сактон» ('рассвет'), сеть аптек «Тазалык» ('здоровье'), кафе «Перепечкин», вывески на магазинах «Хлеб–Нянь», кафе «Ошмес» ('родник') и «Кокрок» ('пресный пирожок'), ресторан «Тыр корка» ('полный дом'), парикмахерская «Крезь» ('гусли'), гостиница «Италмас», школа-лицей «Италмас» и сеть магазинов «Айкай», уже канувшие в лету.

Не так давно открылся Научно-исследовательский центр «Италмас» (ранее ТРЦ), на вывеске которого красуется цветок, уже как эмблема. Немногим раньше в этом же районе города появился жилищный комплекс. Дома очень яркие, солнечные, весенние, и, действительно украшают город и придают национальный колорит (хотя цветовая гамма, на первый взгляд, не свойственна удмуртской традиции – она ближе к татарской, мусульманской культуре, где зеленый считается почитаемым и священным (зеленое знамя пророка) [см.: Серов 2003: 89], [Базыма 2001: 23]), но повторяет элементы цветка. Е. Рябина в своей диссертации отмечает, что в финно-пермских языках слова, обозначающие желтый и зеленый, имеют генетическое

родство: удмуртское *вож* ‘зеленый’ и коми-зырянское *виж* ‘желтый, зеленый’, *веж* ‘зеленый’, коми-пермяцкое *веж* ‘зеленый, желтый’, марийское *ужар* ‘зеленый’, эрзянское *ожо* ‘желтый’, мокшанское *пиже* ‘зеленый’ и др. [Рябина 2011: 98–99]. При этом корни *вож* ‘зелёный’ и *џуж* ‘жёлтый’ имеют дополнительные значения, которые специфичны для удмуртской культуры.

Именно *италмас* стал наиболее продуктивным словом-символом для наименования различных объектов культуры: балет Г. Корепанова-Камского «Италмас» (1962 г.), ансамбль песни и танца «Италмас» (1968), литературно-художественный и публицистический журнал «Италмас» (издававшийся при Камском институте гуманитарных и инженерных технологий в 2007 г. по 2014 г.). Населенный пункт и школа-лицей в Завьяловском районе также носят название этого цветка. Гербом нашей республики мог стать италмас, но остановились на варианте Ю. Лобанова, из-за того, что рисунок мог ассоциироваться с капустой. Есть многочисленные постановки спектаклей на сцене удмуртского драматического театра, театра оперы и балета, а также художественный фильм по мотивам поэмы. Ни один рекламный буклет, ни одно подарочное издание, календарь не обходятся без изображения цветка. И думаю, что этот ряд можно продолжить. Например, дома многие пользуются моющим средством «Италмас», бальзам «Легенда» с изображением цветка на этикетке и т.п. В Удмуртском научно-исследовательском институте сельского хозяйства вывели сорт озимой пшеницы «Италмас» (2018 г.), предназначенный специально для Волго-Вятского и Уральского регионов. Пшеница характеризуется повышенной урожайностью, зимостойкостью и устойчивостью к болезням.

Удмуртская эстрада не раз возвращалась к теме цветка. В репертуаре Надежды Уткиной есть песня «Лемлет малпанэ» («Моя розовая мечта» на стихи Н. Соколовой), где есть такие слова: «*лемлет италмас но будэ вылэм*» ‘и розовые италмасы, оказывается, растут’. Необыкновенно харизматичный исполнитель Николай Анисимов в песне «Италмас» сравнивает любимую с цветком *италмас* – совершенно традиционное сравнение, характерное для удмуртской культуры. Истоки можно найти в фольклорных текстах, где поезжане находят дорогу к дому невесты по сиянию этих цветков. В романе М. Коновалова «Гаян» (1936 г.) любимую девушку главного героя зовут Италмас. Известный лингвист М.Г. Атаманов считает, что Италмас – мужское имя, а всем известный женский вариант имеет совершенно иное происхождение, хотя внешне созвучное, но от какого слова оно произошло, не раскрывает [Атаманов 1990: 221]. Произведение «Гаян» хотя и считается классикой удмуртской литературы, но не имело такого резонанса, как поэма другого классика.

Именно *италмас* стал наиболее продуктивным словом-символом для наименования различных объектов культуры. Но почему именно этому цветку выпала такая культурообразующая роль? Что послужило основанием, почвой для его популярности? Какие-то 50–70 лет отделяет нас от того времени, когда слово было диалектным, мало известным среди удмуртского населения. «В начале было слово ...» – поэма «Италмас» М. Петрова – классика удмуртской литературы. Автор легендарной поэмы родился 1905 г. в селе Монашево (Вандэмо), которое ныне входит в состав Республики Татарстан. Жители его говорили на южно-удмуртском наречии. Вблизи этой деревушки находились татарские, марийские и русские села,

и окрестное население общалось между собой на двух-трех, а то и четырех языках. М. Петров рос в многодетной семье, а в 12 лет остался сиротой. Стал пастухом. Естественно, он впитал в себя все, что его окружало.

Поэма была написана в 1946 г. Вернувшись с фронта, М. Петров пишет письмо А. Лужанину, старому другу, тогдашнему председателю Союза писателей Удмуртии: «На днях я прочел «Незабудку» Лермонтова. Вспомнил удмуртскую легенду наших краев об *италмасе* (цветок) и решил написать. Пишу уже шестой день, подхожу к концу. Скоро пришло, в общей сложности строк 250 (40 строф)» [Домокош 1993: 342]. После публикации поэмы поэт сразу встречается с критикой [об этом см. работы: Ермаков 1987; Ермаков 2007; Яшин 1987; Яшина 1990]. Многие ее тогда не приняли за «пессимизм и тоску о прошлом». После улучшения появляется второй вариант в 1954 г. на русском языке (56 строф), в котором уже есть классовые враги, а не просто любовный треугольник [см. работы: Лебедева 1992; Шибанов 1995; Игнатьева 2001; Касаткин 2001]. Тогда перевод на русский язык был сделан К. Камским. Этот вариант в своей книге приводит Р. Кириллова [Кириллова 2013], исследователь творчества М. Петрова. Именно с него началось победное шествие поэмы.

Энергетика произведения оказалась настолько велика, что цветок *италмас* стал символом удмуртского народа, а значит и символом его культуры. В послевоенные годы молодая республика нуждалась в национальных символах при создании и укреплении государственности. Художественное произведение полюбили читатели и быстро распространило южно-диалектное название цветка.

Его ботаническое название – *купальница европейская* (лат. *Trollius*¹), относится к роду многолетних травянистых растений из семейства Лютиковые (*Ranunculaceae*). Это типичный обитатель лугов, речных долин, лесных полян (локус произрастания указывает еще на один национальный символ – *родниковый край*). Имеет необыкновенный тонкий аромат, чем-то напоминающий цитрусовый. В русском языке существует около 20 наименований цветка: *купава, купавница, купавка, колупаленки, жарки, огоньки, сибирская роза, авдотки, бубенчики, колотушки, кучерская травка*. Официальное название – *купальница европейская* – также связано с его местообитанием, чаще у самой воды. С латинского языка переводится как *шарообразный сосуд* (см. сноску).

Исследователь Л.В. Бусыгина находит 5 лексем и 17 диалектных вариантов, которые обозначают купальницу европейскую в удмуртском языке. Среди них: а) *лудмак* букв. ‘дикий мак’ – считается, что его бутоны съедобны; б) *гудырисьяська*² букв. ‘цветок грома’ – цветет, когда бывают грозы; в) *кикокукы* букв. ‘кукушка, кукушечий’ – во время его цветения начинает куковать кукушка; г) *чужсяська* букв. ‘желтый цветок’; д) *тэтэсяська* букв. ‘красивый цветок’ – так называют цветок балтасинские удмурты Башкортостана; е) *чалмасыська* букв.

¹ Происхождение научного названия рода точно неизвестно. Возможно, латинское название произошло от нем. *Trollblume*, что можно перевести как «Цветок троллей». Согласно германским и скандинавским легендам, это растение считалось любимым цветком троллей. По другим версиям, в связи с округлой и даже шарообразной формой цветка название было образовано либо от латинского слова *trulleus*, означающего «круглый сосуд», «чашка»; или старо-германского слова «*troll*» – «шар».

² В коми-пермяцком языке *горадзуль* ‘купальница’ (букв. ‘цветок грома’). выражение *горадзуль тэ менам* (букв. ‘купальница ты моя’) реализует семантику юности, молодости, любви, восхищения [Лобанова 2022: 207–208].

‘цветок в виде/наподобие чалмы’ – этим названием пользуются периферийные удмурты; *италмас*, [Бусыгина 2014: 116–122], второй компонент *сяська* заимствован из древнечувашского и является булгаризмом – ‘цветок’.

Рассмотрим этимологию слова *италмас*. На первый взгляд лингвист сразу может уловить тюркский компонент, т.к. слово построено по законам сингармонизма – употребления гласных звуков одного ряда. Мы можем предположить, что лексема могла быть заимствована из татарского языка, ведь наш автор родился на территории нынешнего Татарстана. Но если мы обратимся к словарю татарского языка, не найдем там такого слова. Купальница европейская имеет совершенно другое название – *алтын туй чэчэгэ* [Насибуллин 2013: 203], или *сарычэчэк* ‘желтый цветок’ [Бусыгина 2014: 121], в башкирском *алтынбаиш* ‘золотая голова’, в марийском *на-рынч(з)ывуй* ‘желтая голова’.

Этимология слова восходит, по наблюдениям удмуртских исследователей-лингвистов Л.В. Бусыгиной и С.А. Максимова, к древнетюркскому языку: *италмас* ‘собачий алмаз’, где компонент собачий³ указывает на ложность, ненастоящее со-

³ Во всех языках названия фитонимов образуются при помощи таких компонентов из мира фауны как *волчий, собачий, вороний, мышинный, змеиный* и т.п.

С компонентом *собачий* в удмуртском ментальном сознании может быть связан миф о первотворении («Как Вукузё обманул собаку») есть такой момент: Инмар в течение нескольких дней творит земную твердь. И в последнюю очередь он сотворил великанов по своему подобию (переключка с христианскими мифами) и оставил собаку сторожить свое творение, а сам полез на небо за разумом, которая у него в берестяной коробке хранился. (*Подчеркнуто нами*. – Отсюда, возможно, и возникли такие выражения в удмуртском языке *визь куды* букв. ‘лукошко с умом’, *визь песьтэр* ‘пестерь с умом’, *визь комок* ‘комок с умом’ или ‘комок ума’). Вукузе

держание предмета/объекта, фальшивость, т.е. цветок купальницы красив, как алмаз, но не настоящий алмаз. (Подобные этимологии существовали и у других народов – см. [Моложавенко1983: 210–216]). С другой стороны, когда М.Г. Атаманов приводит этимологию мужского имени *Италмас*, то он выводит значение от тюркского «*ит* ‘собака’ + *алмас* ‘не возьмет’» [Атаманов 1990: 221]. По устным сообщениям информантов, татары, зная иной смысл, вложенный в слово *италмас* (вероятно, значимый только в их культуре), весьма отрицательно относятся к данному цветку и удивляются, как он мог стать символом целой республики.

Древне-тюркские заимствования очень характерны для удмуртского языка. В.В. Напольских подчеркивает, что именно удмуртский язык, а не татарский или чувашский, законсервировал древнетюркские слова в своей лексике. Словарь антропонимов М.Г. Атаманова – тому яркий пример. Даже по своим исследованиям культурных концептов могу сказать, что все духовно-нравственные понятия имеют болгарский след [Душенкова 2018].

Таким образом, удивительная сила и магия художественного слова, талант поэта, впитавшего в себя народную поэзию, из локального предания создали национальный символ – *италмас*. Он так органично вошел в культуру республики, что без него мы уже не можем представить свое существование. Кроме того, М. Петров стал создателем еще одного национального образа – Байгурезь (Каргурезь). Природный памятник северной

из-под воды внимательно следил за Инмаром. Творения создателя были так прекрасны, что он уговорил собаку подпустить его к ним и плюнул. Тут же они покрылись волдырями, струпиями, болячками. Вукузе скрылся. Инмару ничего не оставалось, как вывернуть свои творения наизнанку, чтобы скрыть мерзость. А собаку приставил служить им.

Удмуртии приобрел новую жизнь и новое звучание, превратившись в интересный мифологический символ – *удмурт крезь*, на котором играет Дух горы или сам Инмар (см. работу художника В. Белых). Так предания и народная этимология, слившись в художественном слове, начинают звучать еще ярче, обрстая новыми символами и культурными кодами.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Атаманов М.Г. Удмурт нимбугор = Словарь личных имен удмуртов / УрО РАН СССР, Удмурт. ин-т истории, яз. и лит. – Ижевск, 1990. – 393.
2. Базыма Б.А. Цвет и психика : монография. – Харьков, 2001. – 172 с.
3. Бусыгина Л.В. Комментарий к карте «Купальница» // Насибуллин Р.Ш., Максимов С.А., Семенов В.Г., Бусыгина Л.В. Диалектологический атлас удмуртского языка. Карты и комментарии. Выпуск IV. Научное издание. – Ижевск : НИЦ «Регулярная и хаотическая динамика», 2014 г. – 280 с.
4. Выготский Л. Психология искусства. – Ростов н/Донну : Феникс, 1998. – 480 с.
5. Домокош П. История удмуртской литературы. – Ижевск : Удмуртия, 1993. – 448 с.
6. Душенкова Т.Р. Наследие древних булгар: духовно-нравственные понятия удмуртского языка // XI Межд. симпозиум «Языковые контакты народов Поволжья и Урала». 21–24 мая, 2018. Чебоксары. – Чебоксары, 2018. (в печати).

7. Ермаков Ф.К. Удмуртская поэма: Историко-литературный очерк. – Устинов : Удмуртия, 1987. – 200 с.
8. Ермаков Ф.К. История с поэмой М. Петрова «Италмас» // Италмас. – 2007. – № 1. – С. 14–16.
9. Игнатъева Е., Шибанов В. Поэма М. Петрова «Италмас» в контексте русской и европейской литературы: Некоторые аспекты интертекста // Река судьбы. Жизнь и творчество Михаила Петрова: Воспоминания, статьи, речи, письма / Сост. З.А. Богомолова. – Ижевск : Удмуртия, 2001. – С. 188–191.
10. Касаткин С. И еще раз о смерти Лади // Река судьбы. Жизнь и творчество Михаила Петрова: Воспоминания, статьи, речи, письма / Сост. З.А. Богомолова. – Ижевск : Удмуртия, 2001. – С. 186–187.
11. Кириллова Р.В. Мифопоэтика в поэзии Михаила Петрова: монография. – Ижевск: Изд-во «Удмуртский университет», 2013. – 195 с.
12. Лебедева Т.Н., Шибанов В.Л. Случайна ли смерть Лади? (Мифопоэтическое мышление М. Петрова в поэме «Италмас») // Вестник Удмуртского университета. 1992. – № 6. – С. 54–57.
13. Лобанова А.С. Культурные концепты – безэквивалентные, лингвоспецифичные – в коми-пермяцком языковом менталитете // Актуальные проблемы удмуртоведения в контексте компаративистики, контактологии и типологии языков, литератур и фольклора: сб. ст. – Ижевск : Изд. центр «Удмуртский университет», 2022. – С. 204–211
14. Моложавенко В.С. Тайна красоты. – М. : Изд-во Педагогика-Пресс, 1993. – 384 с.

15. Напольских В.В. Размышления о возможности определения уральского и индоевропейского психологического стереотипов и их предварительное сравнение // Вестник Удмуртского университета. – 1992. – № 5. – С. 7–16.
16. Насибуллин Р.Ш. Русско-удмуртско-татарский словарь: около 13000 слов. – Казань : Татарское книжное изд-во, 2013. – 527 с.
17. Рябина Е. Основные цветообозначения в пермских языках. – Тарту, 2011. – 266 с.
18. Серов Н. Символика цвета. – СПб. : Страта, 2015 г. – 204 с.
19. Серов Н.В. Цвет культуры: психология, культурология, физиология. – СПб. : Речь, 2003. – 672 с.
20. УРС – Удмуртско-русский словарь / Гл. ред. Л.Е. Кириллова. – Ижевск, 2008. – 925 с.
21. Шибанов В.Л. «Чиль-чилясь чигвесен мар карод, мусое...» // Кенеш. – 1995. – № 11–12. – С. 87–92.
22. Яшин Д.А. «Италмас» поэмалэн фольклорной инъетэз // Молот. – 1987. – №5. – С. 46–49.
23. Яшина Р.И. М. Петровлэн «Италмас поэмаез // Удмурт стилистикая очеркъёс. – Ижевск: Удмуртия, 1990. – С. 100–106.

Душенкова Татьяна Рудольфовна
кандидат филологических наук, старший научный сотрудник
УдмФИЦ УрО РАН
Россия, г. Ижевск
E-mail: dushenkovatr@mail.ru

Г.В. Мерзлякова
Н.А. Трубицына
С.С. Савинский

***ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА: СТАНОВЛЕНИЕ НОВОГО
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО УКЛАДА
И ПОДГОТОВКА КАДРОВ***

Цифровая экономика — модернизация производственных отраслей и услуг, финансовых и логистических операций, изменение структуры потребления, также новых подходов к аналитике, прогнозированию и принятию управленческих решений.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровые технологии, аддитивное производство, искусственный интеллект, квантовые технологии

Первое упоминание о цифровой экономике, по-видимому, было в 1995 г. в книге [1], в которой прогнозировалось, как Интернет может изменить бизнес и общество. В 2017 г. в России были утверждены Стратегия развития информационного общества и Программа «Цифровая экономика Российской Федерации», в которой определены цели, задачи, направления и сроки реализации основных мер государственной политики по созданию необходимых условий для развития в России цифровой экономики. Основные цифровые технологии, которые вошли в Программу: большие данные, нейротехнологии и искусственный интеллект, системы распределенного реестра, квантовые технологии, новые производственные технологии,

промышленный интернет, компоненты робототехники и сенсорики, технологии беспроводной связи, технологии виртуальной и дополненной реальности. В Программе указаны направления, касающиеся кадров и образования: создание ключевых условий для подготовки кадров цифровой экономики; совершенствование системы образования, которая должна обеспечивать цифровую экономику компетентными кадрами; рынок труда, который должен опираться на требования цифровой экономики; создание системы мотивации по освоению необходимых компетенций и участию кадров в развитии цифровой экономики России. В рамках Программы реализуется федеральный проект «Развитие кадрового потенциала ИТ-отрасли» направленный на формирования востребованных рынком труда цифровых компетенций.

В цифровой экономике меняются способы производства, потребления и взаимодействия между людьми, она может оказать влияние на экономический рост и производительность как напрямую, через новые продукты, так и косвенно, через реорганизацию всех видов экономической деятельности, поскольку развитая цифровая экосистема предоставляет возможность для более широкого внедрения инноваций и повышения эффективности и результативности труда и капитала во всех секторах [2]. Цифровая экономика является ключевым перспективным технологическим укладом, определяющим производственные и социальные отношения [3].

Аддитивные технологии – одно из развивающихся в России направлений цифрового производства. Они позволяют значительно ускорить решение задач подготовки производства и повысить качество готовой продукции. В 2023 г. отраслевой интегратор «Русатом – Аддитивные технологии»

(ООО «РусАТ») и УдГУ открыли Центр аддитивных технологий общего доступа (ЦАТ). Деятельность нового центра в вузе направлена на выполнение производственных и образовательных задач в области аддитивных технологий. В рамках сотрудничества с ООО «РусАТ» на базе ЦАТ запланирована разработка совместных программ дополнительного профессионального образования для подготовки высококвалифицированных кадров, проведение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, а также осуществление услуг по 3D-печати для предприятий региона. Печать металлических изделий в ЦАТ осуществляется по SLM-технологии (селективное лазерное сплавление порошка по площади сечения заготовки). Используются порошки нержавеющей и инструментальных сталей, алюминиевых и титановых сплавов, а также особо чистого тантала. Открытие в университете ЦАТ сделано в соответствии с Распоряжение Правительства РФ от 14.07.2021 г. N 1913-р «Об утверждении Стратегии развития аддитивных технологий в РФ на период до 2030 г.», в котором определены следующие

- печать изделий методом селективного лазерного сплавления, микроволнового излучения, электронно-лучевого плавления, прямого выращивания с различными источниками энергии, плазменного выращивания и дуговых процессов;
- производство универсальных материалов (в том числе металлических и интерметаллидных) для аддитивного производства изделий со сложной геометрией;
- печать и последующая обработка изделий медицинского применения (включая медицинские инструменты, изделия для имплантации, ортопедии, хирургии, протезирования и общемедицинского применения);

- печать особо ответственных изделий, в том числе для авиационно-космической атомной и радиоэлектронной промышленности, с обеспечением гарантированного уровня свойств;
- синтез изделий со сложной геометрией и их последующей обработки с обеспечением гарантированного уровня свойств;
- создание крупногабаритных металлических изделий диаметром более одного метра из различных источников сырья (порошок, проволока, легкоплавные материалы);
- производство различных материалов для аддитивного производства в различных формах (прутка, порошка, филамента);
- реализации биопечати (печати биологических объектов, компонентов и тканей);
- постобработки изделий аддитивного производства, в том числе для обработки внутренних поверхностей и каналов, термической и термомеханической, горячей изостатической обработки;
- реализация концепции автономного производства в космосе (создание конструкций из металла в космическом пространстве и в условиях напланетной инфраструктуры, печать зданий для напланетных баз из реголита, аддитивные технологии для добычи полезных ископаемых, 3D-биопечать в условиях открытого космоса и напланетных баз);
- автоматизированный ремонт изделий методами аддитивных технологий (в том числе с применением технологий машинного зрения и обучения);

- автоматизированное возведения жилых домов, зданий и других объектов, а также изделий строительного назначения.

Аддитивные технологии обладают рядом неоспоримых преимуществ: они позволяют изготавливать продукцию самых сложных форм, которых сложно добиться, применяя традиционную механическую обработку или литьё. Кроме того, трехмерная печать дает возможность значительно снижать массу изделий и сроки производства прототипов. Современные 3D-принтеры также обладают способностью оперативно перенастраивать параметры печати для изготовления изделий различного назначения или размера, единичного или массового производства; изделия, напечатанные на трёхмерных принтерах, используются в самых разных областях.

С 2022 года в УдГУ в рамках направления 04.03.02 Химия, физика и механика материалов открыт профиль подготовки: «Современные материалы и аддитивные технологии». Образовательная программа разработана на основе профессиональных стандартов: 26.006 Специалист по разработке наноструктурированных композиционных материалов, 40.136 Специалист в области разработки, сопровождения и интеграции технологических процессов и производств в области материаловедения и технологии материалов; 40.139 Специалист по электрохимическим и электрофизическим методам обработки металлов. Выпускники подготовлены для работы специалистами технологами на металлургическом производстве, материаловедцами на машиностроительных предприятиях Удмуртии и соседних регионов, хорошо разбираются в контроле материалов и техпроцессов, работают в химических лабораториях.

Все студенты 3 курса проходят обучение на базе ЦАТ. Руководителем направления является М.Д. Кривилев, доктор физико-математических наук, заведующий лабораторией физики конденсированных сред, специалист в области моделирования технических процессов в металлургии и машиностроении, ведущий разработчик программного обеспечения – системы инженерного анализа «Виртуальный 3D-принтер».

В УдГУ для подготовки специалистов данного направления реализуются следующие образовательные дисциплины:

- Информационные технологии в приборостроении;
- Основы автоматического управления;
- Программирование графических интерфейсов;
- Расширенные курсы программирования на оборудовании с ЧПУ;
- Системы математического и физического моделирования;
- Аддитивные технологии и быстрое производство;
- Программное обеспечение аддитивного производства изделий;
- Технологическое оборудование с ЧПУ в аддитивном производстве;
- Устройство и схемотехника интеллектуального оборудования;
- Базы данных и экспертные системы в аддитивных технологиях;
- Геометрическое моделирование изделий.

Искусственный интеллект (ИИ) – комплекс технологических решений, имитирующий когнитивные функции человека (включая самообучение и поиск решений без заранее за-

данного алгоритма) и позволяющий при выполнении задач достигать результаты, как минимум сопоставимые с результатами интеллектуальной деятельности человека.

Комплекс технологических решений включает информационно-коммуникационную инфраструктуру, программное обеспечение, в котором в том числе используются методы машинного обучения, процессы и сервисы по обработке данных и выработке решений. ИИ может применяться для реализации новых возможностей человека во многих сферах деятельности, в том числе: освобождения человека от монотонной работы путем автоматического создания программного обеспечения; поддержки в принятии решений; автоматизации опасных видов работ; поддержки коммуникаций между людьми. На данный момент в России действует Национальная стратегия развития искусственного интеллекта на период до 2030 года, утверждённая Указом Президента Российской Федерации в 2019 г. «О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации», принята дорожная карта развития «сквозной» цифровой технологии (СЦТ) «Нейротехнологии и искусственный интеллект». В рамках разработки дорожной карты развития СЦТ в настоящее время выделены следующие субтехнологии: компьютерное зрение, обработка естественного языка, распознавание и синтез речи, рекомендательные системы и интеллектуальные системы поддержки принятия решений. Дополнительно в дорожную карту добавлены разделы: компоненты робототехники и сенсорика, большие данные.

К компаниям – мировым лидерам в области искусственного интеллекта относятся американские компании: Microsoft, Google, Facebook, Automation Anywhere, IBM; китайские компании: Baidu, DJI-Innovations, SenseTime и Megvii, iFlytek.

Среди российских компаний лидерами выступают «Яндекс», «Сбер», Mail.ru Group, «Айкумен», «Лаборатория Касперского», ЦРТ, Cognitive Technologie. Приведем примеры разрабатываемых в России проектов в области ИИ:

– «Яндекс» разрабатывает систему управления беспилотным автомобилем, которая использует лидары, камеры, радары, GPS и IMU (гиростабилизатор) для достижения пятого уровня автономности (полной автономности автомобиля);

– VisionLabs специализируется на создании программных решений и сервисов на базе технологий компьютерного зрения. Основной продукт компании – платформа распознавания лиц VisionLabs Luna4;

– ABBYY – российская компания–разработчик решений в области распознавания текстов (OCR) и лингвистики. Наиболее известные продукты в данной области – система потокового ввода данных ABBYY FlexiCapture и анализа/понимания текста ABBYY Compreno;

– Алиса – виртуальный голосовой помощник, созданный компанией «Яндекс». Алиса распознает естественную речь, имитирует живой диалог, дает ответы на вопросы пользователя и, благодаря запрограммированным навыкам, решает прикладные задачи;

– Робот Вера – российское программное обеспечение, предназначенное для эффективного подбора кандидатов и автоматизированного проведения интервью. Система анализирует различную информацию о кандидатах и производит поиск похожих кандидатов в доступных источниках информации (социальные сети).

Сегодня в вузе направление «Искусственный интеллект» реализуется как по профилю «Искусственный интеллект»

в рамках образовательных программ бакалавриата, специалитета, магистратуры, нацеленных на формирование компетенций в сфере искусственного интеллекта и позволяющие выпускникам использовать и разрабатывать отдельные методы и технологии для решения задач искусственного интеллекта и принимать участие в проектах по использованию и разработке искусственного интеллекта, либо владеть методологическими аспектами использования и разработки методов и технологий для решения задач искусственного интеллекта и успешно применять их в своей деятельности, владеть всеми компетенциями, связанными с руководством комплексными решениями по использованию и разработке систем искусственного интеллекта, а также обладать квалификацией в сфере управления проектами и руководства коллектива разработчиков. Так и в рамках образовательных программ, не относящихся к профилю «Искусственный интеллект» и содержащих модули, нацеленные на формирование компетенций в области искусственного интеллекта, к которым относятся: способность использовать знание основных методов искусственного интеллекта в последующей профессиональной деятельности в качестве научных сотрудников, преподавателей образовательных организаций высшего образования, инженеров, технологов; способность выявлять естественнонаучную сущность проблем, возникающих в ходе профессиональной деятельности в области моделирования и анализа сложных естественных и искусственных систем, на основе применения методов машинного обучения, нейросетевых моделей и методов, сквозных цифровых субтехнологий искусственного интеллекта и др.

В ядро «Универсальных компетенций» всех учебных планов (100% обучающихся) включен образовательный модуль

«Цифровой профессионализм и основы искусственного интеллекта» (72 ак.ч.).

Совместно с Санкт-Петербургским государственным университетом УдГУ реализует программу магистерской подготовки кадров для исследовательского сектора «Технологии искусственного интеллекта и Big Data» (02.04.02 Фундаментальная информатика и информационные технологии). Программа соответствует приоритетным направлениям НТР: переходу к передовым цифровым, интеллектуальным производственным технологиям, роботизированным системам, новым материалам и способам конструирования, созданию систем обработки больших объемов данных, машинного обучения и искусственного интеллекта. Области трудоустройства выпускников программы: образование и наука; наукоемкие отрасли (в т.ч. связь, ИКТ); сквозные наукоемкие виды профессиональной деятельности в промышленности региона.

Технологии интеллектуальной поддержки принятия решений и управления – технологии искусственного интеллекта, позволяющие частично или полностью автоматизировать управление процессами или объектами, анализировать сценарии и ситуации, рекомендовать решения. Данные технологии включены в профили обучения «Беспилотные системы», «Компьютерное моделирование процессов и фундаментальные основы робототехники», «Организация и технологии защиты информации», «Цифровая трансформация систем безопасности» (в рамках УГСН 03.00.00, 10.00.00, 20.00.00, 27.00.00). На основе технологий данной группы разрабатываются рекомендательные системы, системы предиктивной аналитики, системы

информационной безопасности на основе искусственного интеллекта, системы управления сервисными и промышленными роботами, беспилотные авиационные системы и др.

Отдельные специализированные образовательные модули по освоению различных технологий искусственного интеллекта включены в программы направлений УГСН 01.00.00, 02.00.00, 09.00.00.

В России поддержку развития технологий **квантовых вычислений** осуществляет федеральный проект «Цифровые технологии»; утверждена дорожная карта цифровой технологии «квантовые технологии» (КТ), в которой отмечается: «первая квантовая революция», ознаменовавшая развитие физики в первой половине XX века, привела к появлению лазеров, транзисторов, ядерного оружия, а впоследствии – мобильной телефонной связи и интернета. Технологии «первой квантовой революции» сегодня применяются практически повсеместно: в компьютерах, мобильных телефонах, планшетах, цифровых камерах, системах связи, светодиодных лампах, МРТ–сканнерах, сканирующих туннельных микроскопах и многих других приборах. С конца XX века мир находится на пороге «второй квантовой революции», которая может оказать на мир еще большее влияние. Ее ключевое отличие от «первой квантовой революции», в которой технологии и приборы строились на управлении коллективными квантовыми явлениями, заключается в способности управлять сложными квантовыми системами на уровне отдельных частиц, например, атомов и фотонов. Технологии, основанные именно на таком высоком уровне контроля над индивидуальными квантовыми объектами, принято объединять термином КТ. Сегодня КТ начинают играть все более важную роль в вопросах национальной безопасности,

а также в таких стратегически важных отраслях, как информационные технологии и медицина. Квантовые технологии востребованы для дальнейшего прогресса во всех стратегических направлениях цифровой экономики, например, для развития искусственного интеллекта в долгосрочной перспективе. Несмотря на то, что КТ обладают большой научной составляющей, этот факт не является препятствием для их быстрого развития и внедрения в индустрию. Сегодня КТ делятся на три основных субтехнологии:

- Квантовые вычисления – новый класс вычислительных устройств, использующий для решения задач принципы квантовой механики. Прогнозируется, что в целом ряде задач квантовый компьютер будет способен дать многократное ускорение по сравнению с существующими суперкомпьютерными технологиями. Примерами являются сферы кибербезопасности, искусственного интеллекта и создание новых материалов.

- Квантовые коммуникации – технология криптографической защиты информации, использующая для передачи ключей индивидуальные квантовые частицы. Главное преимущество квантовых коммуникаций – защищенность информации, гарантированная законами физики.

- Квантовые сенсоры и метрология – совокупность высокоточных измерительных приборов, основанных на квантовых эффектах. Высокая степень контроля над состоянием отдельных микроскопических систем позволяет создавать сверхточные квантовые сенсоры с пространственной разрешающей способностью, сравнимой с размером одиночных атомов, а также высокоточные атомные часы.

В настоящее время в качестве физической реализации вычислений на квантовых компьютерах и симуляторах используются:

- Сверхпроводниковые квантовые компьютеры и симуляторы;
- Квантовые компьютеры и симуляторы на нейтральных атомах;
- Квантовые компьютеры и симуляторы на основе ионов в ловушках;
- Квантовые компьютеры и симуляторы на основе фотонов и интегральной оптики;
- Симуляторы на основе поляритонных конденсатов;
- Квантовые вычисления на примесных атомах и квантовых точках в кремнии.

Подготовка специалистов данного направления требует изучения следующих дисциплин, некоторые из них преподаются в УдГУ в рамках профилей Физика конденсированного состояния вещества, Функциональные, конструкционные материалы и наноматериалы, Современные материалы и аддитивные технологии, Химия и физика материалов (УГСН 03.00.00, 04.00.00):

1. Вычислительные ресурсы и пределы вычислительной мощности;
2. Теория квантовых вычислений и квантовой информации;
3. Языки программирования для квантовых вычислений;
4. Квантовые алгоритмы общего назначения;
5. Моделирование физических процессов на квантовых компьютерах;

6. Квантовые ошибки и шум;
7. Физическая реализация кубит и их взаимодействия.

В 2024–2025 годах эксперты ожидают появления в мире прототипов квантовых вычислительных систем на основе более чем 1000 кубитов и облачного доступа к ним. К этому времени квантовые компьютеры могут превзойти классические в решении некоторых практических задач. Также эксперты отмечают, что после 2030 года могут появиться устройства с миллионом и более кубитов, которые будут моделировать сложные химические системы, решать задачи аэро- и гидродинамики, освоют криптоанализ. Разработкой квантовых вычислительных устройств на разных элементных базах занимаются практически все крупнейшие глобальные IT-корпорации: Google, Microsoft, Intel, IBM и другие. Уже созданы квантовые симуляторы, которые продемонстрировали преимущество по отношению к классическим машинам, а также первые квантовые компьютеры, к некоторым из них реализован облачный доступ. В октябре 2019 года компания Google объявила о достижении «квантового превосходства»: созданный квантовый компьютер корпорации смог за 200 секунд выполнить расчет, на который самому мощному в мире суперкомпьютеру Summit (IBM), по различным оценкам, понадобилось бы до 10 тыс. лет. В России в 2023 г. Международным центром квантовой оптики и квантовых технологий при участии госкорпорации «Росатом» запущен первый квантовый компьютер на базе 16 кубит, работающий на ионах в ловушке.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Tapscott D. The Digital Economy: Promise and Peril in The Age of Networked Intelligence. N.Y.: McGraw-Hill, 1995, 342 p.
2. Дзаппала С. Особенности реализации Стратегии цифровизации экономики Италии до 2025 года // Информация и инновации. 2023, Т. 18, № 1. С. 43–59.
3. Левчаев П.А., Хезанна Б. Трансформация управленческих технологий в цифровой экономике // Цифровая трансформация. 2019, № 3 (8). С. 39–47.

Мерзлякова Галина Витальевна
доктор исторических наук, профессор, ректор
Удмуртский государственный университет
Россия, г. Ижевск
E-mail: galavit@udsu.ru

Трубицына Наталья Анатольевна
кандидат педагогических наук, начальник отдела образова-
тельной политики УМУ
Удмуртский государственный университет
Россия, г. Ижевск
E-mail: umu@udsu.ru

Савинский Сергей Степанович
кандидат физико-математических наук, доцент, начальник
ЦНТИ
Удмуртский государственный университет
Россия, г. Ижевск
E-mail: savinsky@udsu.ru

Н.И. Шутова

МНОГОУРОВНЕВАЯ СИМВОЛИКА Г. ИЖЕВСКА: ИСТОРИЯ, ТРАДИЦИИ, СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ

Ключевые слова: символическое пространство, Ижевск, символы и ценности, культурное наследие

Городская территория традиционно является зоной интенсивных межэтнических, межкультурных и межконфессиональных контактов. Здесь формируется сложная, многослойная и мозаичная система символического пространства благодаря причудливой картине локализации различных типов и вариантов хозяйственных, культурных и сакральных объектов, стиля и характера жизни его обитателей, организации и проведения разных праздников, церемоний, фестивалей. Отметим существование разных хронологических и социокультурных слоев, отложившихся в историко-культурном наследии Ижевска.

Древний археологический контекст города (III–V вв. нашей эры) связан с проживанием в пределах современной городской территории финно-угорских (мазунинских) племён. Следы их обитания выражают материальные остатки двух Карлутских городищ в нижнем течении р. Карлутки, селища возле стадиона завода Нефтемаш и Ижевского могильника в районе Колтомы у р. Подборенки. Удмуртское культурное пространство города-завода Ижевск в современных реалиях выражена в форме микропонимов, в сети вошедших в город поселений, старинных преданий и легенд, в особом отношении к городскому парку Берёзовая роща, в общегородском празднике Гербер, других праздниках и фестивалях.

Следующая составляющая города – заводское наследие началось со строительства плотины и системы заводских корпусов, в том числе Главного корпуса оружейного завода с башней. Культурное промышленное и городское пространство включает также организацию производства и бытовой жизни работников завода, их стиль и распорядок жизни. В свою очередь заводское культурное пространство тоже являлось многослойным, так как его составляющими являлись образ жизни, представления и ценности разных социальных групп работников завода, других категорий городских жителей, занятых в подсобных видах производства, в сфере обслуживания, торговли и т. д.

Следует отметить, что весомые позиции в формировании символической городской среды играло православное пространство. Здесь следует учитывать систему храмов и часовен, их топографию в культурном ландшафте города, особенности приходской жизни, расписание служб и связанных с ними праздников, характер крестных ходов, степень вовлеченности разных слоев населения в формирование церковного пространства. Многообразные формы символической городской среды формировали представители других конфессий, социальных и этнических групп.

Хотя эти разнородные типы пространства (этнические, социальные и локальные) сосуществовали и сосуществуют параллельно, они часто соприкасаются, взаимодействуют и взаимопроникают друг в друга. На протяжении истории разновременные и разнохарактерные культурные и этнические символы различных социальных и этнических групп оказались включенными в комплекс общегородских знаковых объектов и симво-

лических ценностей. Среди них отметим такие важные маркеры города как образ городской башни, клещи, стрела, знаки рябины, 8-конечной звезды, крокодил и др., которые гармонично вплелись в общую культурную и духовную среду города, в систему и характер жизни городского населения. Эти знаки, ставшие универсальными для Ижевска и ижевчан, сейчас представлены в виде декора городских объектов, образцов высокого искусства, сувенирной продукции, ментальных идей, в городской мифологии, активно используются в формировании общегородского культурного пространства, презентации города на ярмарках, праздниках и фестивалях, как в Удмуртии, так и за ее пределами.

Символическое иррациональное пространство города регулярно воспроизводится благодаря проведению праздников и фестивалей, ставших общенародными, которые являются визитной карточкой Ижевска: Рыжий фестиваль, Рябиновый фестиваль, Удмуртия – родина пельменей и другие. Эти факторы играют важную роль в укреплении социальных городских коммуникаций и, в конечном счете, в объединении жителей города. Проведение таких традиционных праздников и фестивалей является примером межкультурного, межэтнического и межконфессионального диалога в многонациональной и многоконфессиональной среде Удмуртии, формирует богатое культурное и духовное пространство города.

Шутова Надежда Ивановна

доктор исторических наук, ведущий научный сотрудник

Удмуртского института истории, языка и литературы

УдмФИЦ УрО РАН

Россия, г. Ижевск

E-mail: nad_shutova@mail.ru

НАЦИОНАЛЬНО-РЕГИОНАЛЬНЫЙ КОМПОНЕНТ В ИСКУССТВЕ, КУЛЬТУРЕ, ОБРАЗОВАНИИ

В.В. Абрамян

Ю.Б. Брызгалов

Т.А. Власова

Л.А. Галаган

М.Е. Драгунов

В.М. Колодкин

В.Б. Кошаев

С.В. Пахомов

Е.А. Подшивалова

Н.И. Шутова

МЕЖКУЛЬТУРНЫЙ ДИАЛОГ ГОРОДСКОГО СООБЩЕСТВА КАК СПОСОБ СОХРАНЕНИЯ СИМВОЛИКИ ИЖЕВСКА

В статье описан опыт просветительской работы инициативной группы «Символ Ижевска», представляющий собою межкультурный диалог городского сообщества, объединенного идеей сохранения исторической памяти и городской идентичности. Поводом явилась борьба за восстановление традиционного архитектурного вида разрушенной пожаром в июле 2018 года башни главного корпуса Ижевского оружейного завода. Обосновывается значение башни как народного символа Ижевска, описывается отношение к проблеме представителей различных

социальных страт. Показано, что в ходе просветительской деятельности инициативная группа привлекла внимание общественности к символу города, актуализировав тем самым историческую и культурную память ижевчан. Благодаря этой актуализации проявилась гражданская позиция жителей города, осознающих свою ответственность за его будущее: стало широко обсуждаться чувство патриотизма, духовной и профессиональной связи поколений оружейников и шире – людей, населяющих городское пространство. Деятельность участников группы и непрерывающийся диалог городского сообщества формирует образ Удмуртии как социально активного и социально ответственного пространства.

Ключевые слова: межкультурный диалог, городское сообщество, башня главного корпуса Оружейного завода, символика Ижевска, городская идентичность, инициативная группа «Символ Ижевска».

Межэтнические отношения охватывают все сферы общественной жизни и разворачиваются на конкретной территории совместного проживания этносов. Город Ижевск совмещает статусы столицы национальной республики и крупного промышленного центра, что обуславливает постоянную миграцию востребованных специалистов. Можно говорить о многослойности межкультурного диалога в Ижевске, где у приехавших сюда людей чувство причастности к своему этносу, проявляющееся в привязанности к зачастую весьма удалённым регионам прежнего проживания, соединяется с возникшим чувством нового родства к месту своей профессиональной и личностной воплощенности, формирующейся в процессе бытования

с местным населением в промышленной и культурной городской среде. Поэтому поддержание стабильности городского сообщества, формирование в нём открытого межкультурного диалога, целенаправленная интеграция прибывающих граждан в исторически сложившуюся ментальность Ижевска – это не только естественные задачи патриотического воспитания, но и вопросы национальной политики.

Трудно переоценить значение символики в самоидентификации нации. Система национальной символики представляет собой наглядно-образное выражение истории и культуры конкретного народа и государства [1]. При этом национальные символы могут целенаправленно создаваться сверху, но чаще возникают спонтанно, отражая ментальный опыт народа и его духовные ценности. Государственная символика во всех странах защищается законом как безусловная ценность.

Городская символика как выражение исторической общности горожан имеет ярко выраженный личностный характер, поскольку связана с каждодневными делами по месту проживания людей, переплетается с событиями их семейной, частной жизни, служит маркером идентичности города, образом защищённого дома. Архитектура, как материальная среда жизнедеятельности города, в силу своей доступности для постоянного восприятия часто становится исходным объектом для формирования визуального символа, который в последующем оформляется графически в эмблемах и логотипах. В отличие от архитектурных достопримечательностей, символ города наделяется жителями специфическим смыслом представительства «духа города» [2], поэтому требует к себе особо бережного отношения, а любое неуважительное действие с изображением сим-

вола или разрушение исходного архитектурного объекта, ставшего символом, воспринимается как осквернение, оскорбление чести и достоинства городского сообщества.

В общегородской символике и мифологии города отразилась история формирования самого поселения и культура вовлеченных в его развитие этнических и социальных групп населения. Это культурное многообразие способствует национальной, региональной и общегородской идентичности, а также сохранению культурной памяти и духовного наследия, обогащению символического пространства Ижевска.

В Ижевске городским архитектурным символом стала заводская башня с возвышающейся над ней колонной, увенчанной государственным флагом. Причём символом стала именно верхняя часть Главного корпуса оружейного завода, возвышающаяся над городом и видимая издали, а не всё историческое здание, которое в силу особенностей своего расположения и разросшихся тополей вдоль фасада не доступно для непосредственного обзора, наличие которого обязательно для объекта-символа. Формирование символического значения башни произошло стихийно и безальтернативно, что обусловлено рядом причин: оружейный завод – главное историческое здание города, башня – яркая архитектурная вертикальная доминанта исторического центра, ее отличают уникальность и лаконичность очертаний, которые способствуют узнаванию. При этом стилистическая свобода в графическом изображении башни, проявившаяся в появлении множества эмблем различных городских организаций, демонстрирует удивительную устойчивость образа. Какие бы отступления от реалистичного изображения башни ни допускали художники во имя оригинальности и выразительности эмблемы, мы всегда узнаём ижевскую

башню по возносящемуся силуэту, кружку циферблата часов внизу, арочным просветам звонницы, колонне с шариком и флагом. В советские времена люди носили сувенирные значки с эмблемой города Ижевска. На щите цветов государственного флага РСФСР (сине-красный) изображалась шестерня, а внутри нее башня с колонной. Эта символика встречалась на конвертах горисполкома, использовалась для украшения домов. В какой-то мере её можно назвать неофициальным советским гербом Ижевска [3]. Особенно популярными эти значки были в 80-е годы прошлого столетия, в период борьбы горожан за возвращение переименованному тогда городу исторического названия – Ижевск. Сегодня в среде оружейников [4] можно услышать высказывания о необходимости возвращения изображения башни на герб города.

Пять с половиной лет Ижевск живёт без своего символа – в июле 2018 года сторела колонна на башне. Отсутствие оперативных действий по ее восстановлению привело городское сообщество к самоорганизации в виде Инициативной группы «Символ Ижевска» [5], которая начала просветительскую работу по разъяснению необходимости незамедлительного восстановления силуэта башни для продолжения нормальной жизни города. Деятельность группы в течение двух последних лет в виде лекций, статей, переписки [6,7,8] позволяет говорить о сложившейся форме взаимодействия социально ответственных граждан, и классифицировать группу как временный общественный институт для решения одной конкретной актуальной задачи путём просветительского диалога. Мотивация участников группы обусловлена чувством боли и стыда от вида порушенного символа, от ощущения неприемлемости подобного состояния.

В условиях всеобщей грамотности населения и доступности интернет-приёмных резко возросло количество обращений в органы власти. Например, в 2022 году в Администрацию Главы и Правительства Удмуртской Республики поступило и было рассмотрено 7296 письменных обращений граждан [9], т.е. в среднем по 20 обращений в день. Такой поток требует оперативности и компетентности. На сегодняшний день можно говорить о сформировавшейся особой культуре общения государственных служащих с гражданами. Уважительный тон, обязательный ответ в месячный срок – всё это положительно характеризует диалог исполнительной власти с людьми. Но вместе с тем, на практике используется и формальное соблюдение норм деловой переписки без рассмотрения вопроса по существу.

Инициативная группа многократно обращалась в различные инстанции, ответственные за состояние Главного корпуса. Ситуация усугубляется тем, что структура инстанций, причастных к судьбе исторического здания, не афишируется, вся документация по обследованию Главного корпуса считается закрытой, а персональную ответственность за восстановление символа никто на себя брать не решается. Всего группой было направлено около шести десятков обращений. Все полученные ответы построены на подмене главной идеи, которую пытаются донести активные граждане до тех, кто принимает ответственные решения: в адресованных инициативной группе письмах речь идет не о незамедлительном восстановлении внешнего вида символа, а описываются долгосрочные планы реконструкции грандиозного исторического здания. Но главное – отсутствует проявление воли и желания решить вопрос, вернуть городу его символ, а гражданам – чувство достоинства.

То, что большинство горожан с болью воспринимает разрушенный вид башни, подтверждается массовой поддержкой деятельности группы. Весной этого года оружейники Ижевска направили обращение к Главе УР А.В. Бречалову с просьбой восстановить башню к 19 сентября 2023 года [10], Дню оружейника, профессиональному празднику работников ВПК. Обращение было поддержано многочисленными предприятиями и организациями, творческими союзами [11]. В конце августа группа провела научно-практическую конференцию и выпустила сборник материалов «Ижевская башня. Материальные носители символического смысла как элементы культуры» [12], в котором высказались не только научные сотрудники, но и творческие работники, писатели и поэты. Презентации сборника прошли в Доме архитектора и в ИжГТУ на Региональной научно-технической конференции «Стрелковое оружие: вчера, сегодня, завтра», посвященной Дню оружейника. Оружейники ещё раз подтвердили свою солидарность с группой и выразили «благодарность группе за активную гражданскую позицию в борьбе за восстановление народного символа города оружейников – заводской башни».

Период жизни «без башни» – это уже факт истории Ижевска, и с этим нам предстоит что-то делать дальше. Время имеет решающее значение в работах по восстановлению ее исторического вида, поскольку порушенный символ продолжает оказывать воздействие на сознание жителей города, но уже в отрицательном смысле: происходит девальвация сложившихся в городской среде ценностей, забвение исторического и культурного значения архитектурного сооружения, формируется чувство социального безразличия и привыкания к разрухе. Защита

законом национальной и государственной символики предусматривает незамедлительное устранение последствий разрушения или приведения в ненадлежащий вид материальных объектов-символов.

Последние социологические исследования в Ижевске показывают, что «практическая компонента городской идентичности оказалась амбивалентной в границах оппозиции «пассивность – инициативность». Респонденты приписывают пассивность властям Ижевска и Удмуртии во взаимодействии с городской общественностью и пассивность самой общественности в объединении массовых усилий для решения городских проблем [13]». Также отмечается [14], что различными группами населения в одном и том же городском пространстве символы могут восприниматься по-разному в зависимости от уровня осведомлённости и сопричастности к истории города. Без внимания со стороны управленческого аппарата и СМИ в ткани города могут случиться необратимые символические потери при преследовании застройщиками исключительно целей экономической выгоды. Заботясь о туристическом потоке, нельзя забывать об интересах местных жителей, которым важна символическая среда города.

В ходе просветительской деятельности группа привлекла внимание общественности к символу города, актуализировав тем самым историческую и культурную память ижевчан. Благодаря этой актуализации проявилась гражданская позиция жителей города, осознающих свою ответственность за его будущее: стало широко обсуждаться чувство патриотизма, духовной и профессиональной связи поколений оружейников и шире – людей, населяющих городское пространство. Дея-

тельность участников группы и непрерывающийся диалог городского сообщества формирует образ Удмуртии как социально активного и социально ответственного пространства.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Тен Ю.П. Национальные и государственные символы России // Народное образование – 2010 . № 4. – С. 276 – 280
2. А.С. Чердак, И.В. Тарасова. Теоретическое обоснование термина «архитектурный символ города» Том 1. Новые идеи нового века – 2019 <https://pnu.edu.ru/nionc/pub/articles/2146/>
3. Бурцева И. Герб Ижевска: стрела – стремление к высоте, клещи – открытость города // Режим доступа: <https://www.izh.kp.ru/daily/26236.2/3118289/> (Дата обращения 03.10.2023.)
4. Романова Татьяна. «Ижевский символ ко Дню оружейника». Газета «Удмуртская правда» №38 от 28 сентября 2023 года, С. 22
5. Сайт «Символ Ижевска» <https://izhsymbol.ru/>
6. Пахомов С.В. Дополненная реальность главного корпуса Ижевского оружейного завода // Architecture and Modern Information Technologies. 2022. №1(58). С. 65–90. URL: https://marhi.ru/AMIT/2022/1kvart22/PDF/04_pahomov.pdf DOI: 10.24412/1998-4839-2022-1-65-90
7. Подшивалова Е.А., Драгунов М.Е., Пахомов С.В. «Символ Ижа». Журнал «Оружие» №3, №4 2022.

8. Копысов Е. «... и солнце встаёт над руинами». Газета «Удмуртский университет» 4 октября 2022 <https://izhsymbol.ru/files/038.pdf>
9. Официальный сайт Главы и правительства УР <https://old.udmurt.ru/feedback/overviews/2022.php>
10. Любич Екатерина. «Инициатива ижевских оружейников». Газета «Удмуртская правда» № 14 от 13 апреля 2023 года, С. 24 <https://izhsymbol.ru/files/085d.pdf>
11. Фёдорова В.В. «Ижевск без башни». Газета «Новое время Удмуртии» №17(1133) от 27 апреля 2023 года, С. 2 <https://izhsymbol.ru/files/085b.pdf>
12. Ижевская башня. Материальные носители символического смысла как элементы культуры: сб. материалов науч.-практ. конф. (г. Ижевск, 22 августа 2023 г., Дом архитектора): [Электрон. ресурс] <http://elibrary.udsu.ru/xmlui/handle/123456789/21949>
13. Санникова О.В. Идентичность города в структуре городской идентичности жителей Ижевска // Вестн. Удм. ун-та. Социология. Политология. Международные отношения. 2023. Т. 7, вып. 1. С. 35–49. <https://doi.org/10.35634/2587-9030-2023-7-1-35-49>
14. Власова Т.А., Обухов К.Н. Ижевск 2020: опыт социологического исследования символического пространства города. Монография. – Ижевск : Изд-во «Монпоражен», 2020. – 130 с.

Абрамян Владимир Владимирович
начальник бюро, лауреат Государственной премии УР
АО «Концерн Калашников»
Россия, г. Ижевск

Брызгалов Юрий Борисович
доктор технических наук, декан машиностроительного факультета, профессор кафедры «Стрелковое оружие»
ИжГТУ имени М.Т. Калашникова
Россия, г. Ижевск

Власова Татьяна Анатольевна
кандидат философских наук, доцент кафедры социологии и медиа-коммуникации
Московский государственный гуманитарно-экономический университет
Россия, г. Москва

Галаган Лариса Андриановна
доктор технических наук, профессор, профессор кафедры «Стрелковое оружие»
ИжГТУ имени М. Т. Калашникова до 2021 года.
Россия, г. Ижевск

Драгунов Михаил Евгеньевич
кандидат технических наук, доцент, заслуженный деятель науки Удмуртской республики.
Россия, г. Ижевск

Колодкин Владимир Михайлович,
доктор технических наук, профессор, директор Института гражданской защиты УдГУ до 2019 года, в настоящее время профессор кафедры, заслуженный деятель науки УР
Удмуртский государственный университет
Россия, г. Ижевск

Кошаев Владимир Борисович,
доктор искусствоведения, профессор кафедры семиотики
и общей теории искусств, факультет искусств
МГУ имени М.В. Ломоносова
академик
Национальная академия дизайна
Россия, г. Москва

Пахомов Сергей Васильевич,
кандидат физико-математических наук, заслуженный журна-
лист Удмуртии, заместитель генерального директора
ООО НПП «Электротех»
Россия, г. Ижевск
E-mail: pakhomov_s@mail.ru

Подшивалова Елена Алексеевна,
доктор филологических наук, профессор, профессор кафедры
истории русской литературы и теории литературы УдГУ
до 2022 г., декан филологического факультета УдГУ с 1999
по 2015 гг.
Россия, г. Ижевск

Шутова Надежда Ивановна
доктор исторических наук, ведущий научный сотрудник
УИИЯЛ, заслуженный деятель науки УР
УдмФИЦ УрО РАН
Россия, г. Ижевск

М.В. Ботя

РЕВИТАЛИЗАЦИЯ ТРАДИЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ В ЗАДАЧАХ ВОСПИТАНИЯ И ОБРАЗОВАНИЯ

В области сохранения и ревитализации традиционной художественной культуры ведутся работы в нескольких взаимопересекающихся направлениях: 1. Сохранение, изучение, возрождение и продвижение наследия традиционной культуры народов УР и его использование для воспитания и образования. 2. Разработка и апробация программ обучения традиционной культуре разновозрастных групп населения; обучение и переподготовки сотрудников организаций сферы культуры и образования. 3. Обеспечение доступа граждан к знаниям, информации, материальным и нематериальным ценностям традиционной культуры, в том числе в цифровой форме. В Статье рассматривается, каким образом, спектр мероприятий, запланированных и реализуемых в рамках этих трех направлений позволит комплексно подойти к изучению, сохранению, ревитализации традиционной художественной культуры и использовать ее ценности в воспитании и образовании.

Ключевые слова: этнокультурное брендинг, система, территории УР, брендинг

Осенью 2020 года были подведены первые итоги реализации государственной культурной политики. Аналитические исследования, проводившиеся при подготовке к подведению итогов «Институтом экономики и социальной политики»

по поручению Комитета Совета Федерации по науке, образованию и культуре, позволили выявить наличие достаточно большого количества проблем в этой области. В частности, в УР было обозначено 83 проблемы в сфере культуры, что составляет 2,9% от общего количества по субъектам РФ.

Переживая сложные процессы социально-экономических преобразований и структурных реформ, Россия оказалась перед реальной угрозой: проблемами разрушения национальной самобытности, деструктуризации традиционной самобытной культуры, гражданской и региональной идентичности молодого поколения.

В 2021 г. УдГУ вошел в программу стратегического академического лидерства «Приоритет 2030» и одним из стратегических проектов программы развития Университета стал проект «Удмуртия в глобальном культурном пространстве». Проект направлен на создание единой комплексной системы работы по определению, изучению, сохранению традиционной художественной культуры Удмуртии, которая является одной из ценностей общества, основанных на исторически сложившихся нормах поведения, народных знаниях и умениях, образах и языках, обычаях и нравах, формах семейной и обрядово-праздничной жизни, хозяйственной деятельности, системе традиционного искусства.

Задачи и приоритеты реализации проекта направлены на:

- творческое осмысление и продвижение традиционных для этносов, проживающих на территории УР ценностей и норм, языка, традиций, обычаев и образцов поведения;
- сохранение народного художественного наследия и его интеграции в современное пространство;

- использование инновационных информационных и коммуникационных технологий в информационной среде для повышения общественной доступности знаниям, информации, материальным и нематериальным ценностям традиционной культуры;
- использование культурного и туристского потенциала территорий, обладающих этнокультурным многообразием и спецификой;
- брендинг территорий, создание условий для развития внутреннего, въездного, в том числе культурного и этно-туризма;
- формирование чувства сопричастности территории (так называемая культура участия) для обеспечения укоренённости и преемственности поколений;
- обеспечение местного населения занятостью в сфере культурной деятельности, в т.ч. народных промыслов и креативных индустрий.

Традиционная народная культура, решая задачу сохранения, создания и развития духовных, нравственных и культурных ценностей влияет на совершенствование интеллектуального и образовательного потенциала людей, занятых в сфере как материального, так и нематериального производства.

В настоящее время исследование сферы культуры в отрыве от образовательного и воспитательного процессов приводит к потере ее социальной значимости, что порождает бесконтрольное потребление ее конечного продукта, вырождение уникальных субъектов народного творчества.

В области сохранения и ревитализации традиционной художественной культуры ведутся работы в нескольких взаимопересекающихся направлениях:

1. Сохранение, изучение, возрождение и продвижение наследия традиционной культуры народов УР и его использование для воспитания и образования.

В рамках этого направления ведутся научно-исследовательские и экспедиционные работы, проводятся мероприятия по обмену опытом междисциплинарных научно прикладных исследований. Благодаря таким исследования в области сохранения и интеграции традиционной художественной культуры не только реконструированы, но и ревитализированы в современном обществе технологии традиционного узорного ткачества, изучены и восстановлены традиционные технологии изготовления гончарных изделий в местах их исторического бытования (с. Непряха), запущен проект по реконструкции и ревитализации Бодьинского позумента (совместно с Центром ДПИ Бодьинского района). На материалах возрожденных технологий магистрантами ИИИД направления «Педагогическое образование», программы «Теория и практика художественно-педагогического процесса» проводятся педагогические эксперименты по использованию технологий традиционной культуры при работе с детьми в системах общего и дополнительного образования.

Закончена работа над энциклопедией «Декоративно-прикладное искусства и традиционные ремесла Удмуртской Республики» (совместно с ИИЯЛ УрО РАН, отделом ДПИ Республиканского дома народного творчества). Цель написания энциклопедии – систематизация и структуризация информации о ДПИ и традиционных ремеслах Удмуртии, их описание, анализ исторических связей и взаимного влияния с ремеслами других регионов России и зарубежья для формирования комплексных знаний об истории, ремеслах, их современном бытовании

и перспективах развития в Удмуртии, как составной части Российского государства и мирового сообщества.

Ежегодно ИИиД проводится выставка-конкурс детского творчества в области ДПИиНП «Устоичи – Мастер», в рамках которой проходят мастер-классы по ткачеству и керамике.

Университетское мероприятие «День УдГУ на бульваре Гоголя», проводимое ежегодно, собирает довольно большое количество народа. Зона работы мастерских ИИиД традиционно предоставляет возможность поработать за ткацким станком, гончарным кругом, попробовать технику плетения на бердышках, выковать себе колечко. Это место живого вовлечения современного городского человека в технологический процесс традиционного искусства.

2. Разработка и апробация программ обучения традиционной культуре разновозрастных групп населения; обучение и переподготовки сотрудников организаций сферы культуры и образования.

За последние три года прошли курсы повышения квалификации по программе ИДПО «Реализация системно-деятельностного подхода в обучении ДПИ (традиционное ткачество – 36 ч.) 110 чел.

За последние два года обучено на курсах повышения квалификации по программе ИДПО «Профориентационные возможности занятий традиционным гончарным искусством» на базе УдГУ и М-3 «Лудорвай» (72 ч.) 45 методистов домов ремесел, педагогов школ искусств, домов детского творчества.

Проведен обучающий семинар и гончарный пленер («Живая традиция» с. Якшур-Бодья) с оказанием помощи в стратегическом развитии, консультаций, экспертизы изделий с охватом более 130 человек.

Создание выпускниками ИИиД обучающих программ и мастерских гончарных изделий в муниципальных образованиях УР (Холкина Т. – п. Ува, Шакирова Д. – с. Киясово, Саушина Ю. – г. Ижевск).

Комплексное исследование инновационных тенденций в современном удмуртской филологии в свете новейших, интердисциплинарных и антропоцентричных стратегий научного поиска в гуманитарном знании, позволит разработать новые междисциплинарные образовательные программы, образовательную систему дополнительного образования в сфере национальной филологии: интерактивное обучение удмуртскому языку с применением технологий виртуальной реальности; создание учебно-развивающих студий для детей-удмуртов с ОВЗ; сети оздоровительных удмуртских клубов по республике для пожилых.

В результате работы с Министерством образования и науки УР по продвижению новых образовательных программ в области изучения традиционной художественной культуры, Научно-исследовательскому институту национального образования Министерством образования и науки УР было поручено разработать План мероприятий по реализации Концепции этнокультурного образования в УР на 2022–2026 гг. с учетом корректировок, внесенных коллективом УдГУ.

В числе прочих мероприятий планируется к 2026 году создание «Университета традиционной культуры» для студентов, взрослого населения, в том числе людей с ограниченными возможностями здоровья, специалистов УР и других регионов России и зарубежных стран с целью обучения методам и формам сохранения, ревитализации, актуализации традиционной

культуры, изучения опыта и создания научно обоснованных проектов в этой области.

3. Обеспечение доступа граждан к знаниям, информации, материальным и нематериальным ценностям традиционной культуры, в том числе в цифровой форме.

Доступ к ценностям традиционной культуры может осуществляться, на наш взгляд, как непосредственно (через выставочную и публикационную деятельность, сайты), так и опосредованно (через организацию праздников и фестивалей, формирование комфортной среды на основе этнокультурного брендинга территорий, с целью увеличения их привлекательности как для самих жителей, так и для внутреннего и въездного туризма).

В этом направлении помимо выставочной деятельности и мастер-классов в Художественном музейно-образовательном центре ИИИД, мастерскими Института разрабатываются образцы сувенирной продукции в основе которых лежат технологии традиционных ремесел. Подготовлен проект «Мобильный мастер», цель которого обучение специалистами института традиционным ремеслам на основе разработанных образцов людей с ОВЗ и незанятого населения (пожилых, подростков, домохозяек) в районах УР.

Для доступа научным работникам, ученым-исследователям, студентам, аспирантам, а также всем желающим к ценностям и объектам культурного наследия народов, проживающих на территории УР в 2027 г. планируется создание регионального электронного депозитария объектов материальной и нематериальной культуры (на русском, удмуртском и английском

языках) на сайте УдГУ как открытой базы данных для формирования виртуальных выставок, в научной деятельности ученых Удмуртии, России, международного научного сообщества.

С целью обеспечения доступности образования планируется создание единого образовательного портала для уровней образования от дошкольного до высшего по удмуртскому языку, краеведению и традиционной культуре; с помощью информационных технологий.

В области этно-культурного брендинга по заказу муниципальных образований УР выполнен ряд проектов и оформлены два РИД. В основу этнокультурного брендинга заложен научный подход к использованию национальных кодов.

В рамках ребрендинга Парка Победы в Малой Пурге, студентами магистратуры ИИИД под руководством Ившина К.С. была разработана концепция «Воршуд», основанная на истории удмуртских родов и удмуртского этноса. Название для парка было выбрано совместно с администрацией Малой Пурги.

Выполнен проекты по дизайну и благоустройству экотропы селе Алнаши (РИД, реализуется). Благоустройство и художественное оформление экотропы осуществлялось с использованием элементов уникальной национальной культуры Алнашской земли: орнамента, воршудно-родовых символов, цветовой гаммы.

Летом 2022 г. студентами ИИИД под руководством Е.И. Ковычевой была организована экспедиция в Каракулинский район с целью сбора материала для пилотного туристического маршрута «Бодьинский позумент: молодежный марш-

рут» туристического кластера «Удмуртия мастеровая», который будет включать серию маршрутов по местам возрожденных технологий. Проект «Бодьинский позумент: молодежный маршрут» планируется провести с коллективным участием студентов и магистрантов кафедр ИИиД и ИСК в рамках студенческой инициативы. Планируется создать жизнеспособные студенческие коллективы, которые смогут использовать традиционные технологии для изготовления образцов сувениров, интересных разным группам населения; разработать варианты брендинга – зримого рекламного образа технологии; продумать туристический маршрут, сделать аудио- и видеогиды.

Таким образом, реализация мероприятий, реализуемых и запланированных в рамках этих трех направлений позволит комплексно подойти к изучению, сохранению, ревитализации традиционной художественной культуры и использовать ее ценности в воспитании и образовании.

Для развития гармонизации экономических и политических отношений в сфере традиционной народной культуры необходимо:

1. Создание межведомственного координационного совета по развитию художественных ремесел в местах их традиционного бытования, формированию брендов и продуктов в области туризма и культуры УР, развитию национально-регионального компонента в образовании (УдГУ, Минкульт, Минобр, Минпром (управление по туризму), Миннац, Минэкономики и торговли).

2. Проведение ежегодных сессий с представителями учреждений культуры, туризма, образования УР, предста-

вителями промышленного сектора и министерств: презентация продукта, совместная деятельность по продвижению продукта, гранты.

Ботя Марина Валерьевна
кандидат педагогических наук, доцент, директор Института искусств и дизайна
Удмуртский государственный университет
Россия, г. Ижевск
E-mail: marinabotya@gmail.com

О.Д. Бубновене

РОЛЬ ТВОРЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ НАРОДНОГО ИСКУССТВА В ФОРМИРОВАНИИ НАЦИОНАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ У ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ

В статье рассматриваются проблемы формирования национально-культурной идентичности детей и подростков. Представлен опыт работы и некоторые результаты по вовлечению молодого поколения в творческие исследования народного искусства на основе изучения археологического, этнографического материала, полевых исследований, работы с музейными экспонатами, носителями традиций ремесла и др. Межведомственное взаимодействие в рамках организации и проведения Межрегиональной конференции творческих исследований детей и подростков «Ремесла и промыслы: прошлое и настоящее» позволяет объединять учреждения образования и культуры, руководителей, кураторов, наставников молодежи, решать задачи целостного формирования и развития личности участников конференции, и такого ее аспекта, как национально-культурная идентичность.

Ключевые слова: традиционная культура, этнос, идентичность, культурное наследие, творческое исследование

Современные молодые города, комфортная среда, повышение уровня жизни и развитие высоких технологий привели к изменению всех условий функционирования общества: раз-

мываются четкие границы между обществами с разной традиционной культурой и обычаями. Тенденция к значительному взаимопроникновению культур привела к сложности осознания человеком культурных норм и поведенческих паттернов, принятых в обществе. Еще век назад принадлежность человека к культурным традициям было несложно определить и ему самому, и окружающим. В настоящее время современный человек уже не может идентифицировать себя только с семьей или своей этнической группой и национальностью. Намного сложнее в современном мире подрастающему поколению. Несмотря на то, что культурная идентичность изменила свою природу, потребность в ее формировании осталась. Назрела необходимость пересмотра самого понятия культурной идентичности, а также механизмов ее формирования в системе образования, работы учреждений культуры.

Культурная идентичность изначально связана с традиционной культурой. Культура включает в себя и новое, и старое. Традиционная культура базируется на следовании обычаям и поведенческим шаблонам. Она обеспечивает преемственность, передачу освоенных верований и навыков последующим поколениям. Национально-культурная идентичность рассматривается обычно как отождествление (идентификация) личности с культурной группой, которая располагает общей системой символов и значений, а также ценностей, норм и правил поведения. Отсутствие национально-культурной идентичности проявляется в неспособности человека сориентироваться в предлагаемых ему идеалах и культурных паттернах, что влечет за собой формирование личности вне культурного контекста.

Традиционно функции по формированию национально-культурной идентичности личности выполняют семья, школа, СМИ и др. Существенную роль личности играют и учреждения культуры, деятельность которых обладает объективными возможностями индивидуализации и социально-культурной интеграции личности ребенка, подростка, самовыражения и поиска личностной идентичности.

Особое место среди учреждений культуры и искусств занимают Центры ремесел. Если музеи, призванные собирать, сохранять, реставрировать, экспонировать и пропагандировать ценности истории и культуры, то Центры ремесел изучают технологические процессы, художественно-стилистические особенности локальных групп этносов, семантику и символику знаков и орнаментов, колорит произведений народного искусства различных этносов и локальных групп.

Бюджетное учреждение Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Центр народных художественных промыслов и ремесел» (далее Центр ремесел) на протяжении почти тридцати лет проводит сложный комплекс различных видов деятельности – когнитивный (изучение, сохранение знания и обмен им с другими), художественно-творческий, проектный, технологический, экспертный и т.п., направленных на сохранение и развитие традиционной художественной культуры; организацию методических и культурно-образовательных мероприятий для различных этнических групп, объединений; мероприятий, направленных на развитие национального самосознания и национальной идентичности населения региона; на этнопедагогическую деятельность, обеспечивающую приобщение подрастающего поколения к этнической культуре от творческого исследования до практических экспериментов и практик.

Учреждение обладает огромным информационным потенциалом по изучению локальных особенностей, технологий и художественной реконструкции археологического и этнографического наследия региона, коллекциями по всем направлениям народного искусства, исторически бытовавших в Югре. Научный и материальный базис способен помочь обществу формировать свое отношение к прошлому, консолидироваться, утвердить национальное самосознание. Центр ремесел выступает как посредник, необходимое звено между индивидом и культурной средой. Он доносит своими средствами до индивида комплекс духовных ценностей, идей, эмоций, присущих данному этносу, его традициям.

Существенной особенностью воздействия выставок, занятия в творческих мастерских, участие в семинарах, конкурсах, фестивалях Центра ремесел, является то, что они создают специфическую атмосферу, активизирует духовные силы человека, одновременно влияя на его сознание и эмоциональную сферу, пробуждают желание творить.

Межрегиональная конференция творческих исследований детей и подростков «Ремесла и промыслы: прошлое и настоящее», организатором которой является Центр ремесел, на протяжении восемнадцати лет ежегодно объединяет более тысячи школьников, студентов колледжей Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и других регионов России, реализуя задачи этнокультурного общения с целью воспитания и формирования у детей наряду с творческими способностями таких качеств личности как патриотизм, гражданственность, уважительное отношение к культуре другого народа.

Для наставников, учителей и педагогов разработана программа «Школа юного исследователя», на которой рассматриваются формы и методы школьного исследования, направления работы наставника со школьниками, лучший опыт творческих исследований и др. Методическая помощь позволяет учителям общеобразовательных школ, педагогам дополнительного образования, специалистам учреждений культуры расширить рамки своих компетенций, ввести новые формы работы в учебно-образовательный процесс, да и самим активнее включаться в творческую работу. Наставнику важно владеть общей теоретической и методической технологией по направлениям работы конференции, но и иметь специальную регионоведческую подготовку для работы в этнокультурной среде, под которой понимается непосредственное окружение личности, интеграция материальных, духовных, культурных факторов, определяющих жизнедеятельность существующих в ней людей, которые, находясь в этой среде, испытывают на себе воздействие представителей иных этносов и культур.

Формат конференции рассматривается нами как средство формирования социально значимых качеств творческой личности ребенка. Ее главной задачей стало не только знакомство участников конференции с методикой научного исследования, но и формирование культурного человека, ориентированного на самостоятельные контакты с историей, культурой, обществом. Комплекс требований по фиксации собираемых или исследуемых объектов (изделий мастеров народного искусства, музейных предметов, археологических артефактов), освоение технологий ремесла развивает аккуратность, скрупулезность,

ответственность, наблюдательность, а также умения фиксировать и обобщать материал. Народное искусство позволяет осознать богатейший пласт народного, этнокультурного опыта.

Конференция приобрела большую популярность. Дети и подростки вместе с наставниками ставят перед собой цели и задачи, решение и которых представляют на отборочных и финальных этапах конференции в городах и поселках Югры. Результатом является описание своих наблюдений, составление сообщения на конференции с обобщением результатов практического эксперимента.

Исследовательская деятельность привлекает молодое поколение разнообразными видами деятельности: от полевого изучения (экспедиции, дворовые обходы своего села или города, встречи с носителями традиций и т.д.), красотой исполнения работы мастеров до самостоятельного воплощения итогов исследования. А самое главное – представление своего интеллектуального труда среди сверстников – защита теоретической работы и проведение мастер-класса по теме исследования [2, с. 6–8].

По итогам многолетней работы со школьниками отмечаем, что темы творческих исследований связаны с народными традициями этноса, к которому участник принадлежит. Ханты-Мансийский автономный округ – Югра многонациональный регион. Процесс этнического формирования этнокультурного облика региона происходил в течение нескольких веков. По мере освоения сибирских регионов изменялся социальный и этнический состав населения. В настоящее время этнический состав населения Югры представлен 136 национальностями: из них – 69 % представители русской группы населения, 17 %

представители тюркской группы населения, 12 % прочее население и 2 % коренное население – ханты, манси. Также на территории Югры проживают белорусы, чувашаи, кумыки, узбеки, таджики, чеченцы, немцы, лесные ненцы, армяне, ногайцы, киргизы и другие народности, но в соизмеримо меньшем количестве [1, с. 54–69].

За многие годы проведения конференции собран материал юных исследователей по многим направлениям народного искусства, например, традиционная кукла и игрушка; традиционный костюм; вышивка; художественная обработка дерева и бересты; плетение; ткачество и др. Также отмечаем у участников «преданность теме» – увлеченность выбранной темой, которую изучают не один год.

Например, тема традиционного костюма привлекает многих девочек: изучают костюм своей национальности либо локальной этнической группы. Первые работы – первые знакомства с традиционной куклой или национальным костюмом; затем разбирают традиционную куклу в обрядово-праздничной культуре; следующий этап – технологические приемы создания ткани (пряжение, ткачество, крашение). Например, старшая сестра Ольга Урбах (г. Сургут) исследовала изготовление льняного полотна, а её младшая сестра Елизавета – крапивное полотно у остяков (хантов).

Традиционный костюм любого этноса представляет собой уникальную систему, в которой тесно переплетаются мировоззрение, художественные особенности мышления, технологические достижения народа. В настоящее время практически вся национальная одежда, в которой сохраняются и продолжают развиваться традиционные виды народного искусства,

выступает в функции праздничной одежды и является своеобразным символом этнической культуры.

Так, Вероника Турута (г. Лянтор Сургутского района) на протяжении пяти лет участия в конференции поэтапно изучала вышитую одежду остяков (ханты) и вогулов (манси), утраченную в XIX в. За годы участия в конференции темами её исследования были: вышитая одежда остяков; сравнительный анализ образов вышитых птиц у остяков и русских; технологические приемы вышивки остяков и русских; символы и значение орнаментов у остяков и русских. В итоге пришла к созданию собственной коллекции вышитой одежды с узорами вышивки остяков и вогулов.

Следовательно, поликультурный подход в реализации процесса знакомства с традиционной одеждой, технологическими приемами вышивки разных народов обеспечивает создание формирующей и воспитывающей среды школьника, а также способствует формированию личности с учётом ценностей национальной, общечеловеческой культуры, вовлечению детей в процесс познания культурных ценностей посредством диалога, самореализации своих способностей.

Ребята из п. Хулимсунт Березовского района за десять лет работы конференции собрали материал по традиционным игрушкам, которыми играют дети манси; издали на средства депутатов пособие по изготовлению игрушек п. Хулимсунт, продолжают собирать материал о мастерах поселка, о традиционных семейных предметах и обрядах. Старшеклассники являются организаторами сельской конференции, сами принимают участие с докладами, проводят мастер-классы по изготовлению традиционных изделий и изучают мансийскому языку школьников младших классов.

В подготовке творческой работы участников конференции выступают наставниками не только учителя или мастера промысла, а подключается вся семья: они вместе собирают старые фотографии, предметы народного искусства, которые хранит семья или род; посещают музеи, производства художественных промыслов, ходят в экспедиции. Семья создает основание национально-культурной идентичности человека, приобщая его к национальному языку и нормативной части культуры.

На конференции участники знакомятся с результатами творческих исследований сверстников – представителями разных национальностей, которые освещают лучшие художественные традиции своего народа. Знания и умения применить традиционные приемы художественной обработки материалов и конструктивных решений в изготовлении современных изделий – это уникальный способ диалога поколений, в котором современное поколение воспринимает накопленный опыт и органично использует в своих работах.

Общение детей и подростков способствуют взаимопониманию, стимулирует формирование этнических и межэтнических норм поведения через знакомство с интересной и эмоционально-воспринимаемой стороной жизни других народов, о которой они имеют отрывочное, а иногда искаженное представление.

Обобщение опыта работы Центра ремесел с детьми и подростками проходило на региональном и российском уровне – на конференциях РАО (Москва), Петрозаводск (Республика Карелия), Сыктывкар (Республика Коми). Творческие исследования участников конференции «Ремесла и промыслы: прошлое и настоящее» публикуются в федеральных изданиях

«Юный художник», «Юный краевед» (Москва), а также в региональных печатных изданиях на родном языке – «Ханты ясынг», «Луима серипос» (Ханты-Мансийск).

В социальных сетях и сайте учреждения регулярно представляются выступления, мастер-классы участников конференции, принимавших участие в формате он-лайн из других регионов Российской Федерации.

Творческие исследования художественных традиций народов России, практическая работа обладают большим потенциалом в формировании национально-культурной идентичности, так как школьник или студент включается в такие виды деятельности, как самосовершенствование, самореализация, ценностная ориентация и общение, которые тесно связаны с содержанием культуры и, следовательно, являются факторами формирования идентичности с ней [3].

Таким образом, изучение и приобщение школьников к ценностям различных видов народной художественной культуры в работе конференции, является одним из методов и формой становления национального самосознания детей, широкого объективного взгляда на народное искусство, традиции и окружающий мир. Применение этнохудожественного подхода в процессе изучения и усвоения знаний и навыков в области народных художественных промыслов и ремесел позволяет сделать его живым и значимым, запоминающимся и ненавязчивым, эмоциональным и интересным [5].

Во время проведения конференции участники знакомятся с традиционными промыслами, как русского населения, так и с локальными особенностями малочисленных народов Севера ханты, манси и других народов. При знакомстве с работой только с одним материалом предоставляется возможность

увидеть богатство и разнообразие способов формообразования и декорирования традиционных изделий разных исторических культур. Например, у хантов, проживающих в Югре более восьми локальных способов декорирования и художественно-стилевых особенностей в работе с берестой известных с эпохи раннего металла. Коллекции Центра ремесел предоставляют возможность познакомиться с работой мастеров, сохраняющих локальные стилистические традиции, сохранившихся на реках Аган, Юган, Тромаган, Вах, Васюган, Казым, Обь и др. Рассматривая приемы вышивки у русских, марийцев и остяков, участницы конференции самостоятельно анализируют и находят общие черты в технологии исполнения или выделяют особые свойства, которые характерны только одному этносу.

Полихудожественный подход позволяет рассматривать изделия бересты или традиционный костюм с позиции одного искусства на другие виды искусств; взаимодействие и взаимосвязь с природой, окружающей жизнью, культурой; выражение изделия или костюма посредством символов, системность художественного мышления.

Полихудожественный подход понимается как процесс аккумулирования знаний о произведениях искусства различных жанров этноса, получения разнообразных полихудожественных впечатлений в ходе интенсивного общения между субъектами образовательного процесса; в процессе творческого взаимодействия формируются сознание, идеи, навыки, знания, умения, национальное самосознание, традиционные социально-этические нормы.

Этнохудожественный и полихудожественный подходы способствуют более углубленному изучению народного искус-

ства, т.к. живут дети и подростки в многонациональной, многокультурном регионе, стране, где каждый народ, каждая национальная культура самоценны, уникальны и вносят свой вклад в российскую и мировую культуру. Поэтому, важным является проведение параллельной работы по ознакомлению с другими этническими группами и коллективами, их языком и культурой [4, с. 10–15].

Таким образом, можно заключить, что проведение мероприятий как Межрегиональная конференция творческих исследований детей и подростков «Ремесла и промыслы: прошлое и настоящее», объединяющие различные учреждения решают задачи целостного формирования и развития личности его участников, и в частности такого ее аспекта, как национально-культурная идентичность.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Авимская М.А. Миграция и проблема адаптации мигрантов в ХМАО-ЮГРЕ: история и современность / Постсоветский материк. 2020, № 4 (28) – с. 54–69.
2. Бубновене О.Д. Учебный характер научно-исследовательской деятельности в изучении культуры Ханты-Мансийского автономного округа – Югры / материалы межрегиональной детской научно-практической конференции «Ремесла и промыслы: прошлое и настоящее» / Ханты-Мансийск, 2008. – 146 с.
3. Попов Р.С. Формирование национально-культурной идентичности как целевая установка учебно-воспитательной работы коллектива бального танца / автореферат. – СПб, 2007. – 23 с.

4. Золотарева Л.Р. Философско-педагогические стратегии полихудожественного образования бакалавров в области изобразительного искусства/ Мир науки, культуры, образования, 2011. № 6–1 (31). С. 10–15.
5. Рубцова Н.Г. Этнохудожественная культура в формировании толерантности дошкольников/ материалы Всероссийской научно-практической конференции Непрерывное этнохудожественное образование: методология, проблемы, технологии. – Шуя, 2005. – 144 с.

Бубновене Ольга Дмитриевна
директор

Бюджетное учреждение «Центр народных художественных промыслов и ремесел»

Россия, г. Ханты-Мансийск

E-mail: bubnoveve@mail.ru

О.Д. Бубновене
В.Н. Шашкова

ВЫШИТАЯ ОДЕЖДА ОСТЯКОВ, ВОГУЛОВ XVIII – XIX ВВ. КАК ФЕНОМЕН КУЛЬТУРЫ ЮГРЫ

В статье рассматриваются результаты исследования музейных коллекций в России и зарубежных стран вышитой одежды остяков, вогулов XVIII-XIX вв. Рассмотрены локальные особенности костюмных комплексов, приемы вышивки, декорирование деталей одежды и аксессуаров. Показан процесс восстановления утраченной в XIX веке вышитой одежды остяков и вогулов и современные подходы к интерпретации в современные образы графического и предметного дизайна. Раскрыты содержательные стороны (семантические, художественно-конструктивные) угорского вышитого костюмного комплекса и его стилистической составляющей (остяцкая вышивка). Сделан вывод о том, что в 2022 г. начался новый этап в процессе продвижения «остяцкой вышивки» как уникальности через символическую репрезентацию и внутренний и внешний региональный имидж, проявившийся в брендах молодежной одежды пред-а-по «Сури», полиграфической продукции «Морошка-дизайн», проектах средового дизайна «Птаха».

Ключевые слова: вышивка, остяки, вогулы, костюмный комплекс, орнамент, дизайн.

Народная одежда, обувь, утварь, создавшиеся на протяжении многих веков, являются неотъемлемой частью матери-

альной культуры народа. Использование материалов, формообразование, конструктивные и декоративные решения зависели от климатических условий и уровня развития производительных сил, от занятий народа и сложившихся исторических условий. Народное искусство в своих классических, веками сложившихся формах сконцентрировало вековой опыт народа. Именно поэтому для большинства художников основной смысл и ценность традиционного изделия, костюма в семантике, логике форм и конструкций, рациональности и целесообразности.

Уникальным и специфическим шедевром Западной Сибири признана вышитая одежда остяков (ханты), вогулов (манси), сохранившаяся до начала XX века. Вышивку шерстяными нитями как вид традиционного ремесла северных народов исследовали многие этнографы из России, Венгрии, Финляндии. По этнографическим данным и коллекциям российских и зарубежных музеев данный вид рукоделия бытовал на территории Югры в XVIII–XIX вв. Во второй половине XIX века вышитая одежда стала выходить из обихода из-за появления промышленных тканей и в настоящее время является утраченным ремеслом. Российские, финские, венгерские исследователи, изучая культуру северных народов, вывозили обозами экзотический вещевой материал: изделия из меха, ровдуги, вышитую одежду, украшения и др.

Шерстяными нитями расшивали рубахи мужские и женские, халаты, платки, косынки. Северные народы не только достигли высокой техники, но и сохранили ряд традиционных форм и образов для украшения своей одежды, которые отражены в археологической керамике, декоре берестяных изделий

ваховских, васюганских, юганских остяков, ровдужной мозаике на обуви юганских остяков. По костюму судили о достоинствах и о «красоте» женщины. Понятие *хорасым име* - «красивая женщина», означало, прежде всего, изящно одетую женщину. В одной из песен медвежьего праздника так говорится о достоинствах женщины:

«Твоя мать в честь меня плясала,
Со звенящим серебром она для меня плясала...
В суконном кафтане, пушистом. Как белый мех,
Она для меня плясала...

В рубашке украшенной рисунками птиц, она для меня плясала...

В платке, украшенном лесными зверьми, она для меня плясала...»

Распространение вышивки остяков, вогулов совпадает с районами обильного произрастания крапивы. Вышивка бытовала в южных районах, на реках Иртыш, Салым, Демьянка и главным образом, на Конде и ее притоках. Это обусловлено тем, что вышивали на крапивном холсте, который отличается способностью к отбеливанию и крепостью. В более поздних изделиях встречаются льняные и конопляные холсты. Иногда основа и уток тканей были из разных нитей: крапивных и конопляных. Для вышивки предпочитали ткань домашнего производства. Особенное внимание уделялось правильности переплетения основы с утком для удобства вышивания. Нарезали куски ткани, из которой по окончании нанесения узора кроили одежду.

Наиболее обильно вышивкой украшали женскую одежду: рубахи, халаты, платки [10, с. 169–172; 12, 1994, с. 169]. Наиболее ранними признаются рубахи, перед и рукава которых, полностью вышивали приемом продернутой вышивки – *керемханчь* [11, 1995, с. 337]. При украшении платков особое значение придавалось тождеству узора на обеих его сторонах. Остяки расшивали треугольные татарские косынки, на которые наносили три-четыре полосы вышивки. Встречается только один прием вышивки – *руть-ханчь*. В праздничный костюмный комплекс остячки входит вышитая косынка, рубаха, халат из крапивного или льняного домотканого полотна. Косынка *охмач* «татарская косынка» представляет собой кусок льняной ткани треугольной формы. Вышивкой декорирован угол шерстяными нитями красного и синего цветов, состоящий из узких вышитых полос. На концах угла – пронизки из бисера с монетами на концах.

Рубахи женские были архаичной туникообразной формы. Передняя полочка полностью вышита узорами. Орнаментальные композиции составляют солярные знаки, свастика, птицы. Бисером выделяется разрез на груди. В ранние периоды для декора использовали шерстяные нити синего, красного цветов, в более поздний период появляются желтый, зеленый цвета. В центральной части передней полочки вышивали сетчатый узор со свастикой, либо с косыми усложненными крестами. В более позднее время в орнаментах появились композиции с птицами и деревьями. На спинке вышивали орнаментальные полосы до проймы. Рукава могли быть полностью вышиты, либо в верхней части. Геометрическими линейными узорами украшали манжеты, подол рубахи. К вороту женских рубах

прикрепляли воротник, декорированный металлическими отливками-нашивками и бисером.

На рубахи надевали вышитый распашной халат. У халата остоячки декорировали вышивкой передние полочки и рукава.

В архивных документах и описаниях встречается понятие рубаха балахон. Вышитую рубаху остоячки надевали на нижнюю рубаху и юбку, поверх надевали плетёный пояс, концы которого украшены отливками-нашивками, бисером. Верхнюю вышитую рубаху называли рубаха-балахон.

Костюм вогулки состоял из платка (вышитый или покупной), вышитой рубахи, тканой юбки, передника, поверх которого завязывали тканый пояс. Женские традиционные вышитые платки вогулов XIX в. были особо почитаемы и имели особое назначение в периоды жизни. Финские, венгерские исследователи называли их ритуальными: часто находили на святых местах. При соблюдении религиозных обрядов вогулов, остояков в важные периоды жизни духам-покровителям приносили подарки. При рождении девочки вышитый платок приносили на женское святое место в дар духам-покровителям, чтобы девочка в будущем была рукодельницей. Вышитый платок, как неотъемлемая часть праздничного костюма, женщины надевали в день свадьбы и в особых случаях жизни [3, с. 137–139].

Отмечается распространение технологических традиций при изготовлении платков: по квадратной форме, использованию материалов (холст, шерстяные нити), декорированию края платка тканью. В вышивке платков были распространены устойчивые композиции – розетка, сетчатый геометрический орнамент. Выявлены закономерности появления орнаментов в вышивке на основе археологической керамики эпохи бронзы

(андроновская), эпохи раннего металла (кулайская культура) – в декоре берестяных изделиях.

Для вогульских платков прослеживается применение пространственных способов вышивки *ханда-ханчь* (двухугольная вышивка), *керем-ханчь* (продернутая), устойчивость колористических решений (синего, красного цветов). В композициях платков выявляются образы прямых и наклонных крестов, птиц, отражающие представления о мифологической картине мира. Семантика наклонных крестов имеет архаичные корни и уводит к эпохе бронзы. В этот период наклонный крест нес значение небесной богини, в эпоху раннего металла – божества мужского пола. В последующее время стал символизировать союз мужского и женского. И другой символ семейного счастья – птицы.

Таким образом, можно сделать выводы, что вышитые платки, стилевые особенности орнаментов вогулов сохраняют архаические знаки и орнаменты, семантику, обусловлены богатыми культурно-историческими традициями этноса.

Вогульские рубахи также были туникообразные, но отличались зоной декорирования. Узорами заполнялись рукава и нагрудная часть полочки. Вышивали шерстяными нитями, чаще темно синего и темно коричневого цветов.

Поверх рубахи женщины надевали домотканые или покупные юбки. Обязательным был передник, тканый пояс или кушак.

Мужчины остяки и вогулы в праздничные дни надевали вышитые рубахи. Они встречались двух видов – с нагрудной вышитой вставкой (косоворотка) и поликового кроя с нагрудным разрезом. Мужские рубахи украшали по груди, подолу и рукавам бордюрами геометрическими орнаментами:

птицы, деревья. Редким явлением были вышитые порты. Их покрывали широкой полосой шитья почти сплошь [10, 1953, с. 14; 120; 4, 1996. с. 77, 79]. Вышивали обережные символы – солярные знаки в розетках сетчатых композиций. Цветовая гамма шерстяных нитей разнообразная: все цвета, вплоть до сиреневого. Остается не до конца изученной тема применения портов в женском костюмном комплексе.

Шерсть для ниток получали от своих овец, которую окрашивали в домашних условиях отварами корней деревьев, ягод, трав.

Навыки шитья прививались девочкам в раннем возрасте, и по умению шить судили о степени готовности к замужеству. Как уже говорилось выше, умение шить красивую одежду считалось большим достоинством женщины. У всех богинь одежда покрыта узором «Узором из ста голов» (содержит в орнаменте очень много разных мотивов). Одна из самых знаменитых – Казымская богиня имела дочь «иглу железную держащую», т.е. традиция обильно украшать одежду имеет древние корни и связывает остяков (южных хантов) и вогулов (восточных манси) с другими народами.

В среде сибирских народов вышивка обских угров по своей технологии не имеет аналогов. Поиск способов вышивки, сходных с обскоугорскими народами, уводит в Поволжье и Приуралье. Здесь фиксируются наиболее близкие приемы вышивки по технике и способу расположения ее на одежде [5, 1963, с. 78–80; 7, 1970, с. 267; 9, 1999, с. 72]. Этот ареал позволяет говорить о единых источниках вышивки остяков, вогулов и народов Поволжья и Приуралья. Кроме того, выявляются параллели более широкого плана, включающие вышивку карел, русских, украинцев и болгар [5, с. 80].

Изучая керамику андроновского периода эпохи бронзы, найденной вблизи Андреевского озера (Тюмень), на Алтае, Северном Казахстане, Южном Урале выявлено, что узоры на керамике идентичны с узорами на вышитой одежде, имеют индоиранское происхождение и сохранились до конца XIX века. Но на территории Югры подобной керамики – андроновской археологической культуры не найдено. Археологами найдены фрагменты и целые берестяные коробки с выскобленными узорами, аналогичными с вышитыми на одежде остяков и вогулов позднего средневековья, а также на андроновских сосудах эпохи бронзы.

Ученые постоянно обращаются к узорам исторических эпох, пытаясь раскрыть секреты обработки сырья и приемы плетения, ткачества, вышивки, узоров меховой мозаики. До настоящего времени мы наблюдаем андроновские узоры в вышитой одежде, вязаных изделиях, бисерных украшениях хантов и манси.

В окружном Музее Природы и Человека (Ханты-Мансийск) хранится один халат и несколько единиц деталей вышитой рубахи. В 2001 г. на заседании методического совета Центра ремесел было принято решение о возрождении утраченного художественного ремесла – восстановлении технологии остяцкой вышивки, крапивного ткачества, создание коллекции костюмных комплексов.

Был составлен план по научному исследованию: сбор источниковедческой базы, сведения и работа с музейными коллекциями, сбор сырья, изготовление оборудования и т.д.

В ходе исследования были изучены фотоматериалы вышитых рубах, платков в этнографических коллекциях музеев

России – Тобольский историко-архитектурный музей заповедник (г. Тобольск), Российский этнографический музей и музей Антропологии и Этнографии Петра Великого (г. Санкт-Петербург), Филиал Национального музея Финляндии (г. Хельсинки) [2, С. 72-74].

Источниковедческой базой для исследования и экспериментальной практики стали научные труды российских и зарубежных этнографов и исследователей Сибири таких как Вахтер Т., Сирелиус У.Т., Рындина О.М., Иванов С.В., Богордаева А.А., Бауло А.В., Полосьмак Н.В., Руденко С.И. и др.

В процессе изучения вышитой одежды были восстановлены пять декоративных приемов вышивки: *керем-ханчь* (перевернутый узор), *ханда-ханчь* (хантыйский узор), *руть-ханчь* (русский узор), *севем-ханчь* (плетеный узор), *ектем-ханчь* (собранный узор).

Первый прием считался самым старинным видом вышивания – *керем-ханчь* – от хант. *кередем* – перевернуть, повернуть. Вышивают мелкими параллельными стежками, вплотную соприкасающимися друг к другу. Таким образом, получается непрерывная красная или синяя черта, т.к. для вышивания использовали два цвета нити. Отличительная черта этого приема вышивки в том, что на лицевой стороне рисунок не заполняется шитьем. Отсюда вероятно она получила свое название. Вышитые полотна этим приемом состоят из геометрических узоров, часто встречаются солярные знаки. В изделиях данный прием *керем-ханчь* совмещается с другими.

Второй прием – *ханда-ханчь* – остяцкая вышивка, узор. Первоначально черной или коричневой шерстяной нитью наносят контур мелкими параллельными стежками в виде сту-

пенчатой или зигзагообразной линией. Часто вершины, полученных углов, украшают стежками, отходящими в сторону или завитками из нескольких стежков. На изнаночной стороне получается такой же рисунок как на лицевой стороне. Затем крупными параллельными стежками заполняют контур с лицевой стороны сплошь цветной шерстью, используя синий и черный, зеленый, красный, желтый цвета.

Мастерицы говорили, что *керем-ханчъ* шьется быстрее, чем *ханда-ханчъ*. Чтобы полностью расшить рубаху техникой *ханда-ханчъ* нужно потратить на это «всю долгую зиму», а техникой *керем-ханчъ* можно вышить за один месяц.

Третий прием – *руть-ханчъ* – русский узор или вышивка квадратами. Он напоминает *ханда-ханчъ*, вышивают мелкими стежками одинаковой длины. Рисунок состоит из ряда мелких квадратиков, соприкасающихся концами диагоналей. Вершины углов заполняют завитками из нескольких стежков в сторону. Шерстяные нити используют красного, синего, желтого и зеленого цветов. Данный прием вышивания встречается только на остяцкой одежде. Для декорирования используют орнаменты, состоящие из деревьев и птиц.

Четвертый прием – *севем-ханчъ* – плетеная вышивка. Выполняется мелкими крестиками. Крестики соприкасаются иногда одним концом, двумя или четырьмя. Особенностью данного вида вышивки является плотный узор, сплошь закрывающий фон. Для вышивания использовали все цвета шерстяных нитей. Орнаменты составляют изображения птиц и деревьев.

Пятый прием – *ектедь-ханчъ* – собирать. Название свое получил от того, что набирается сразу много нитей ткани на иглу. Напоминает этот прием вышивки *керемь-ханчъ*, но отличается применением более крупных стежков, вроде тех, что

которые употребляют при заполнении контура вышивки *хандаханчь*.

Еще одним открытием для нас стал женский головной убор средних веков – убрбус с вышитыми концами. В материалах финских и венгерских исследователей, опубликованных Т. Вахтер, представлены вышитые на тканом ручном крапивном полотне предметы как полотенце. В культуре обских угров отсутствовало понятие полотенце, т.к. для вытирания использовали стружку. По археологическим материалам В.И. Семеновой, Т.Н. Глушковой коллективом Центра ремесел был воссоздан костюмный женский комплекс. В него вошли украшения из металла – височные трехбусинные кольца, подчелюстные пронизки и «пуговицы» для кафтана; соткан платок саржевым переплетением, сплетены на дощечках тесьма для декора платка, кафтана и пояса. В ходе исследования пришли к мнению, что подчелюстные украшения женщины надевали на головное полотенце – убрбус. Так был восстановлен еще один вид ношения головного убора и украшения головы средневековой женщины, что подтверждает древнее происхождение головного полотенца с вышивкой.

По полевым материалам археолога А. Бауло и найденным на святых местах северных хантов (Шурьшкарский р-он, ЯНАО) и северных манси (д. Хулимсунт Березовского района) были восстановлены два ритуальных женских вышитых платка [1, 105 с.].

Одежда, головной убор, украшения заключали в себе сложную знаковую систему, позволяющие различать людей по полу и возрасту, территориальной, этнической принадлежности. Так, у остяков «считалось неприличным задавать во-

просы человеку. Общение было “немым”, то есть через определенные знаки, символы» [6, С. 3]. Эти символы содержались в конструкции костюмного комплекса, орнаменте, технологиях изготовления, стилистике декорирования украшений и т. д.

На основании исследования археологической керамики, берестяной утвари эпохи раннего металла можно говорить о древнем происхождении орнаментальной вышивки остяков и вогулов. Она была распространена не только на территории современной Югры, но и за её пределами – на Ямальском полуострове, Алтайском крае, Южном Урале, Северном Казахстане. Но как феномен она сохранилась на территории нашего региона.

Формы и конструкция народного костюма находятся в прямой зависимости от вида материала, его пластических свойств, рисунка, фактуры, цвета. Принципы композиционного построения народного костюма – четкость форм, линий, продуманная конструкция, подчинение декора покрою, соответствие материала и формы назначению костюма для современного специалиста являются примером дизайнерского подхода к созданию современных образцов. По конструкции народная одежда проста и экономична. Создавая одежду, народные мастера старались использовать материал полностью, цельными полотнищами, не резать его.

Коллектив Центра ремесел за многие годы создал коллекцию вышитых изделий одежды остяков и вогулов «Узоры Конды»: мужские и женские рубахи, халаты, платки, косынки, головные полотенца, праздничные рукавицы. Изделия вышиты ручными швами на тканом крапивном и льняном полотне по

коллекциям российских и зарубежных музеев. Коллекция демонстрировалась на многих престижных российских и международных выставках и подиумах, была отмечена высокими наградами.

Собранный научно-исследовательский, практический, методический материал древней вышивки остяков, вогулов, крапивному ткачеству открывает перспективу для новой жизни возрожденных технологий и локально выраженных стилевых особенностей в художественном текстиле, графическом и средовом дизайне. В этом отношении древний костюмный комплекс остяков, вогулов как совокупность художественно-образных представлений – это прекрасный материал формирования художественно-исторического мышления, развития образного опыта творчества не только в художественной, но и в интеллектуальной деятельности. Традиция вбирает в себя и сама влияет на другие стороны художественной практики: профессионального декоративного искусства Нового времени, области дизайна.

Уникальная вышивка остяков, вогулов нашего региона обладает всеми качествами, чтобы быть брендом территории. При этом в настоящее время в Югре небольшое количество населения знакомо с культурным наследием, т.к. в музеях округа отсутствуют коллекции костюмных комплексов, вывезенных исследователями России, Венгрии и Финляндии в XIX веке; не преодолена проблема «слабости ощущения населением своей общности», культурного единства. Представляется, что одними из ресурсов могли бы стать закрепление комплекса элементов стиля «остяцкой вышивки», её образов-знаков в средовом дизайне региона, интерьере домашней жилой среды, в современной одежде.

Структурный анализ позволяет упростить, обобщить исследуемый объект, вычленив наиболее выразительные декоративные характеристики источника, выделить определённые признаки, которые могут служить элементами интерпретации. Художниками, дизайнерами Центра ремесел выявлены тенденции при определении подходов к творчеству в русле общих задач стилиобразования при создании вышитых изделий не только эксклюзивного текстиля и аксессуаров, но и сувенирной продукции, малотиражных изделий народного искусства, влияние опыта проектирования на творческую практику частного сектора и др. Орнаментальные композиции остяцкой вышивки перенесены цифровые программы, на основе которых разработаны и изготавливаются *столовый текстиль*, современная одежда и аксессуары, *полиграфическая продукция*. По мнению экспертов Института развития креативных индустрий *НИУ ВШЭ* бренды Югры – бренды «Сури» и «Морошка. Дизайн», гобелены «Птаха. Арт», коллекция керамики «Северный узор» признаны лучшими российскими практиками по переосмыслению и продвижению промыслов, в частности узоров остяцкой вышивки [8, с. 18].

Проектирование искусствоведческими средствами художественного образа – это креативный сценарий, позволяющий наполнить пространство новыми культурными объектами и прогнозировать вариации ее визуально-эстетического облика в среднесрочной и долгосрочной перспективе.

Соединяя историко-культурное наследие, живую традицию и современное искусство, мы создаем свой неповторимый образ Югорской земли. Бережно храня богатства, доставшиеся от людей, нам неизвестных, живших задолго до нас, нашими

силами и средствами современных технологий стараемся воссоздать единую картину жизни Югры, где мирно уживаются древние артефакты и современное искусство.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бауло А.В. Священные места и атрибуты северных манси в начале XXI века: Этнографический альбом / А.В. Бауло. Ханты-Мансийск, Екатеринбург, 2013. – 208 с.
2. Бубновене О.Д. Возрождение южно-хантыйской вышивки // материалы научно-практической конференции «От ремесла к искусству: июнь 2008, июнь 2010» // Сургут–Ханты-Мансийск, 2011. – 144 с.
3. Бубновене О.Д., Белова И.В. Искусство вышитых платков обских угров // материалы I Международного конгресса традиционной художественной культуры: проблемы фундаментальных исследований народного искусства (27–29 ноября 2011 г. Ханты-Мансийск) // Ханты-Мансийск, 2013. – 657 с.
4. Дунин-Горкавич А.А. Тобольский Север: В 3 т. – М.: Либерия 1995. – Т. 1: Общий обзор страны, её естественных богатств и промышленной деятельности населения. – 376 с.; 1996. – Т.3: Этнографические очерки местных инородцев. 208 с.
5. Иванов С.В. Орнамент народов России как исторический источник (по материалам XIX – начала XX в.) Народы Севера и Дальнего Востока – М., Л.: АН СССР, 1963. – 494 с.
6. Крыласова Н.Б. Костюм средневекового населения Пермского Предуралья (VI – XI вв.) (автореферат кандидатской диссертации). – Уфа. 2000. – 23 с.

7. Крюкова Т.А., Мордовское народное изобразительное искусство. – Саранск, 1968. – 210 с.
8. Лучшие российские практики / Creativ.hse daigest. 2023. № 2. 15 с.
9. Потканов С.К. Сочинения в двух томах. – Тюмень : Изд-во Ю. Мандрики, 1999. – Т. 1: Остяцкая молитва. – 400 с.
10. Прыткова Н.Ф. Одежда хантов // СМАЭ. 1953 Вып. XV. – 233 с.
11. Рындина О.М. Очерки культурогенеза народов Западной Сибири. Том 3. Орнамент. – Томск, 1995. – 640 с.
12. Федорова Е.Г. 1994. С. 169. Историко–этнографические очерки материальной культуры манси. – СПб. : Музей антропологии и этнографии имени Петра Великого / Кунсткамера / 1994. – 283 с.
13. Рындина О.М. Орнаментика обских угров / перевод с нем. Вахтер Т. / Томск, 2019. – 216 с.
14. Шашкова В.Н. Вышитый платок в жизни вогульской женщины / XIV Конгресс антропологов и этнологов России / Томск, 6–9 июля 2021 г. Сборник материалов. Москва – Томск, 2021. – 739 с.

Бубновене Ольга Дмитриевна

директор

Бюджетное учреждение «Центр народных художественных промыслов и ремесел»

Россия, г. Ханты-Мансийск

E-mail: bubnoveve@mail.ru

Шашкова Виктория Николаевна
художник-конструктор
филиал «Школа-мастерская» бюджетного учреждения «Центр
народных художественных промыслов и ремесел»
Россия, г. Урай
E-mail: angelon101@yandex.ru

Ю.И. Бундин

НАРОДНЫЕ ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ПРОМЫСЛЫ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОХРАНЕНИЯ И РАЗВИТИЯ

Рассматривается природа и раскрывается сакральное содержание народных художественных промыслов. Прослеживаются история развития этого художественного феномена и оценивается его состояние на современном этапе социально-экономического развития страны. Дается классификация основных субъектов народных художественных промыслов. Критически анализируется действующая система их государственной поддержки и предлагаются дополнительные меры по сохранению этого вида нематериального культурного развития.

Ключевые слова: народные художественные промыслы, нематериальное культурное наследие, творческие индустрии, традиционные духовно-нравственные ценности

При разработке и реализации мер государственной поддержки, в контексте принятых федерального закона о нематериальном этнокультурном достоянии народов Российской Федерации и правительственного распоряжения о развитии в Российской Федерации творческих индустрий, естественным образом возникает вопрос о критериях отнесения современных продукции предприятий народных художественных промыслов, произведений художников народных художественных промыслов, и произведений самодеятельного художественного

творчества к народным художественным промыслам как нематериальному культурному наследию. [1]

Для правильного ответа на этот вопрос необходимо иметь в виду природу, смысл и назначение этого явления российской художественной культуры. Народные художественные промыслы вышли из недр празднично-обрядовой культуры, и формировались на базе накопленной практики народного декоративно-прикладного искусства. В архаические и языческие времена человек не отделял себя от естественной природы, верил в наличие трансцендентных начал бытия, искал и налаживал способы коммуникации с ними как условия безопасного существования и развития. Именно в этом был субъективный смысл и социальное назначение обрядовой музыки, песнопений, плясок и иных коллективных и индивидуальных празднично-ритуальных действий, носивших, прежде всего, соционормативное содержание и соответствующую ему художественную форму. Этому служило и народное декоративно-прикладное искусство. Эстетически оформляя среду обитания и предметы быта на принципах гармонии и красоты, «удваивая» окружающую природу, человек, тем самым, соединял себя с трансцендентными началами бытия, верил в них, как источник силы, надежды и вдохновения, фиксировал в объективных материальных формах и транслировал от поколения к поколению духовно-нравственные ценности коллективного бытия. Как очень точно отмечает известный исследователь народного искусства Р.Р. Мусина, в творческом мышлении «немаловажную роль играли устоявшиеся мировоззренческие представления крестьянского сообщества, были выработаны оригинальные приемы художественного отражения реального мира». При этом, «глубину семантических смыслов помогала выразить сложившаяся

система символов, служившая сохранению содержательности народного искусства, удерживая его от декоративной разнузданности» [2, с. 368-369]. Повсеместные мировоззренческие установки веры в высшие силы обусловили сакральность народного декоративно-прикладного искусства, ее воплощение в знаково-символических формах, в которых «красота становится одним из важнейших проявлений сакрального начала, его манифестацией, конструктивным началом». Ибо «мир творится Богом именно по законам прекрасного и принципу гармонии, на основах добра, истины и красоты» [3, с.143]. Декоративная роспись мыслилась как окно в сакральный мир, который обладает свойствами, отличными от земного пространства и недоступными обычному зрению, и поэтому лишь обозначался и атрибутировался символами в рамках формировавшихся канонов.

Исследованию истоков сакрального содержания образной системы народного искусства в целом, и народных художественных промыслов, в частности, посвящен ряд работ профессора В.Б. Кошаева, который отмечает, что присущие народному искусству канонические правила формируются уже в палеолите. Древнейший модуль сакрального образа характеризует «канон-морф», в своем значении целостного (телеологического) и завершенного в художественном смысле священного почитаемого жертвенного объекта и предполагающего определенные магические действия. «Впоследствии морф не исчезает, но модифицируется, становясь ... своеобразным таксоном, композиционным элементом более сложных конструкций «мироздания» — картины мира, где он сохраняется как внутренний нарратив образной структуры, выполняя определенную функцию уже в структуре Образа мира» [4, с. 48]. В дальнейшем он

воссоздается, и в последствии его можно прочесть в современном народном искусстве уже на основе другого канона – «морфемы», имеющей общие черты, характерные для эпохи «мезолит – неолит – металл», которая «при всем разнообразии культурных феноменов мира обща миропредставлением и тенденцией к созданию системной фигуры-графемы образа мира» [4, с. 49]. Это культурная норма художественно-исторического сознания, должна быть обеспечена правовой защитой как феномен национальной культуры и мировоззрения в структуре народных художественных промыслов.

По мере преодоления языческих культур, в рамках процессов христианизации и качественного изменения средств культовой обрядности сакральное назначение произведений народного декоративно-прикладного искусства стало уходить в тень и постепенно утрачиваться, продолжая сохраняться лишь в рамках сельскохозяйственных общин, образа жизни и деятельности, тесно связанных с природными календарными циклами. Однако обрядово-культовая сущность эстетического оформления предметов быта и деятельности при этом сохранялась и продолжала оказывать свое влияние на жизнь и поведение людей в формах мифологем коллективного бессознательного, выражающих народный культурный код. Более того, проводимые исследования дают убедительное основание полагать, что русские школы иконописи и церковной утвари во многом формировались на базе накопленного опыта народного декоративно-прикладного искусства и находятся с ними в тесной взаимосвязи, что подтверждает их изначальную культовую сакральную сущность. [5]

В дальнейшем, в рамках естественных процессов специализации труда стали формироваться художественные промыслы в качестве сферы хозяйственной деятельности по кустарному производству товаров бытового, утилитарного назначения в традиционных эстетических формах. Такие производства, в которых начало доминировать экономическое содержание получили преимущественное распространение в нечерноземных зонах Российской империи в середине XIX века, и носили характер дополнительного заработка крестьян, особенно в неурожайные годы.

Обратим внимание на это размежевание собственно народного декоративно-прикладного искусства и народных художественных промыслов, ибо сегодня имеет место предельно широкое понимание последних, к которым относят все профессиональное и самодеятельное художественное творчество в области декоративно-прикладного искусства и малых пластических форм, включая получивший в последние годы популярность в регионах так называемый этно-дизайн.

Развитие промышленного производства постепенно сузило и свело на нет теперь уже утилитарное назначение изделий народных художественных промыслов, созданных преимущественно ручным трудом, определив им роль историко-художественных артефактов, этнокультурных маркеров (в современном понимании – брендов) соответствующих территорий (мест бытования) и населяющих их народов. На первый план вышла уникальная аутентичная эстетическая форма. Эта форма, по своей природе, продолжала выражать сакральное содержание, однако, в рамках нарастающих процессов секуляризации ей перестало придаваться какое-либо социальное значение.

Переход к рыночным экономическим отношениям поставил народные художественные промыслы в условия жесткой конкуренции, чреватой полной утратой их аутентичной сути как уникального историко-культурного феномена и носителя народных духовно-нравственных ценностей. Ибо рынок неотвратно диктует свои условия развития, в которые народные художественные промыслы вписываются, как мы покажем ниже, за редким исключением и с большим трудом: попытки сохранить производство обрекаются на выпуск стилизованных эрзац-изделий и симулякров.

Указанной проблеме существенный негативный импульс придал переход в постиндустриальную эпоху и формирование культуры постмодерна, которые обусловили появление множества превращенных форм народного декоративно-прикладного искусства. Это выразилось, в первую очередь, в различных видах стилизованного дизайна и произведениях так называемого актуального искусства, с повсеместными отголосками «товарной эстетики», выхолащивающей собственно художественную ценность произведения до крайностей «реди-мейда». Именно «красивость» товаров, как писал автор этого понятия, немецкий теоретик искусства В. Хауг, выступает средством внушения «жажды обладания», стимуляции покупки. [6, с. 232] Она способствует развитию новой формы эстетического сознания – бездуховного «товарного наркотика» как основного средства индустрии развлечений. Нормативно-правовое отнесение народных художественных промыслов к творческим индустриям стимулировало механизмы их «товарной эстетизации», и, как было заявлено на прошедшей этим летом в Москве креативной неделе, «монетизации русского культурного кода». [7]

Проблема эта далеко не праздная, ибо сегодня указанными в начале статьи федеральным законом и правительственным распоряжением в сфере народных художественных промыслов запущены две взаимоисключающие стратегии. Дальнейшая коммерциализация неотвратимо ведет к удешевлению продукции, что, в свою очередь неумолимо вымывает значимость народных художественных промыслов как нематериального культурного наследия. Ее делают чрезвычайно актуальными существенные сдвиги в социально-экономической политике, связанные с акцентом на духовно-нравственные ценности. Здесь уместно сослаться на классика экономической мысли в сфере искусства, крупнейшего английского теоретика и историка искусства XIX века Джона Рёскина, который писал, что «совершенные произведения не могут делаться спешно и быть дешевле известной нормы», «вы не можете любить хорошие эстампы или фигуры, пока любуетесь дурными», «и когда нам надоедает одна дешевая дурная гравюра, мы отбрасываем ее в сторону и покупаем другую, такую же дурную, дешевую, и так продолжаем всю жизнь смотреть на дурные вещи». [8, с. 28–29]

В этих условиях у лиц, принимающих решение, должно быть четкое понимание народных художественных промыслов как историко-художественного явления, объекта нематериального культурного наследия и носителя традиционных духовно-нравственных ценностей, этнической и национальной идентичности. И приниматься соответствующие исчерпывающие меры по сохранению, использованию, популяризации и, если хотите, охране их изначальной аутентичной сути, что делает актуальным вопрос о рассмотрении его как опекаемого государством культурного блага.

Сфера народных художественных промыслов сегодня весьма разнообразна и чрезвычайно неоднородна, что выражается в различных подходах к ее понятию и определению места и роли в общественной жизни. Различные взгляды – экономический и историко-культурный – определяют и своеобразие мер государственной поддержки.

С одной стороны, народные художественные промыслы представлены коммерческими предприятиями, которые, в свою очередь разнятся на три основные группы. Первую группу составляют предприятия, где организовано, по сути, промышленное (фабричное) производство изделий по заданным образцам. Их работа принципиально не отличается от других предприятий легкой промышленности. Заинтересованность данных предприятий в отнесении к народным художественным промыслам связана исключительно с получением конкурентных преимуществ за счет такого средства индивидуализации товаров как «наименование места происхождения товара». Такие предприятия успешно вписываются в траектории творческих индустрий. Характерный пример – «Павлопосадская платочная мануфактура».

Вторую группу образуют предприятия, в которых организовано квазипромышленное (по сути – кустарное) производство товара путем привлечения наемного ручного труда, осуществляющего тиражирование художественной продукции путем копирования авторских произведений, взятых за образец. Такое производство уже нельзя полностью отнести к творческим индустриям, отличительной особенностью которых является производство и гражданский оборот объектов интеллектуальной собственности, с последующим их фабричным тиражированием с целью извлечения прибыли. Именно последний

признак в рассматриваемых предприятиях отсутствует. И называть такой продукт труда «изделием» уже некорректно. Дело в том, что каждая художественная копия произведения, взятого за образец, в контексте действующего законодательства об авторском праве, является самостоятельным, в данном случае служебным произведением, и его автор, помимо заработной платы, должен получать дополнительное вознаграждение за каждый случай использования (продажи) продукта своего труда работодателем. Только тогда такие предприятия условно можно отнести к творческим индустриям. Примером такого рода предприятий может служить Объединение «Гжель».

К третьей группе относятся предприятия, являющиеся, по сути, художественными мастерскими, члены которых – художники (мастера) создают авторские произведения (в том числе авторские копии собственных произведений). Здесь мы в чистом виде имеем дело с приносящим доход художественным творчеством, которое, согласно судебным решениям по иску налоговых органов не является предпринимательской, и, следовательно, ни каким боком не может быть вписана в творческие индустрии. Таким предприятием сегодня является, например, «Дымковская игрушка».

С другой стороны, сформировалось сословие профессиональных художников и дизайнеров, создающих произведения декоративно-прикладного искусства в качестве промышленных образцов предметов бытового назначения, стилизованных в традициях народных художественных промыслов и заимствующих их эстетические элементы. Да, такого рода творческий труд вписывается в понятие творческих индустрий, таких как, например, дизайн моды или дизайн мебели. Но их деятель-

ность, увы, уже не может быть отнесена, собственно, к народным художественным промыслам, ибо, заимствуя эстетические элементы формы, вкладывают в нее совсем другое потребительское содержание.

В третьих, развитие современных индустрий культурного досуга и развлечений выразилось в появлении множества самодеятельных художников в области декоративно-прикладного искусства и мелкой декоративной пластики, осуществляющих творческую деятельность, близкую к традициям народных художественных промыслов и причисляющих себя к ним. Здесь крайне нужен четкий водораздел: что является стилизованным самодеятельным художественным творчеством, а что следует отнести к вдумчивой, по сути, исследовательской и опытно-конструкторской работой на путях возрождения аутентичных народных художественных традиций.

В-четвертых, сформировалась профессиональная группа художников, осуществляющих творческую деятельность в признанных традициях, канонах и технологиях народных художественных промыслов, которые, де-факто, сегодня и выступают основными носителями и хранителями этого нематериального культурного наследия.

Проблема в том и состоит, что, если первые три группы в настоящее время имеют ту или иную поддержку государства (субсидии по линии Минпромторга, культурно-досуговые учреждения и гранты Минкультуры сфере самодеятельного художественного творчества, разнообразные льготы малому бизнесу и др.) то четвертая какого-либо специального внимания со стороны государства лишена (Минпромторг поддерживает коммерческие предприятия и индивидуальных предпринима-

телей, Минкультуры в поддержке отказывает, ссылаясь на принадлежность народных художественных промыслов другому ведомству, меры по поддержке малого и среднего предпринимательства здесь не работают, поскольку художественное творчество не является предпринимательской деятельностью, по этой же причине творчество таких художников не вписывается в понятие творческих индустрий и др.). Увы, все, на что могут рассчитывать такие художники, в плане системной поддержки государством – это налоговый вычет при создании произведения по договору авторского заказа, а также общие меры по поддержке творческих союзов. Постоянный поиск заказов и большие трудности с реализацией своих творческих работ ставят их в сложное материальное положение, что, в совокупности с отсутствием преемственности в передаче творческого опыта от поколения к поколению, неумолимо ведет к утрате данного нематериального культурного наследия.

Все, сказанное выше, позволяет поставить актуальный вопрос о мерах специальной поддержки художников народных художественных промыслов как единственных носителей этого нематериального культурного наследия. Предложения по таким мерам сформулированы в поправках проекту федерального закона о внесении изменений в действующий закон о народных художественных промыслах, подготовленных ко второму чтению депутатом Государственной Думы Терюшковым Р.И. Предложенные поправки предусматривают совершенствование нормативного понятийного аппарата (в частности, введение понятия «произведение народных художественных промыслов», закрепление статуса «художник народных художественных промыслов»), а также предусматривают до-

полнительную возможность государственной поддержки художников народных художественных промыслов как носителей этого нематериального культурного наследия.

Помимо законодательных инициатив, требуется выработка новых и востребование хорошо забытых старых подходов к организации сохранения, использования и популяризации народных художественных промыслов как нематериального культурного наследия. Представляется целесообразным проработать вопрос о создании некоммерческой организации – Фонда народных художественных промыслов в форме общественно-государственного партнерства, по аналогии с преобразованным недавно Фондом культуры. Такое партнерство в формах гражданских инициатив должно объединить профессиональных художников, работающих в традициях, канонах и технологиях народных художественных промыслов в местах их традиционного бытования, с наделением функций экспертного сопровождения творческих работ, посредника в реализации государственных и частных заказов, генерального подрядчика творческих работ и координатора мер по сохранению, использованию и популяризации народных художественных промыслов именно как нематериального культурного наследия.

Такая некоммерческая организация не является альтернативной действующей много лет Ассоциации предприятий народных художественных промыслов, у которой свои задачи – защита интересов этих предприятий. И мы ни в коем случае не выступаем против этих коммерческих предприятий. Просто считаем необходимым, в обоснованных случаях, принятие ими специальных мер по сохранению аутентичности народных художественных промыслов и недопущения их вырождения,

например, путем внедрения в производство деколей (этот вопрос, как способ «выживания» предприятий НХП, в частности серьезно обсуждается в профессиональном сообществе). На наш взгляд, перспективными в этом плане могут быть малые предприятия семейного типа, в которых и осуществляется сохранение народных художественных промыслов в их аутентичном виде путем передачи художественного мастерства от поколения к поколению, что истари на Руси и имело место быть.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный закон от 20.10.2022 № 402-ФЗ «О нематериальном этнокультурном достоянии Российской Федерации». Электронный ресурс. Доступ: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_429409/; Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2021 № 2613-р «Об утверждении Концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года». Электронный ресурс. Доступ: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_396332/f62ee45faefd8e2a11d6d88941ac66824f848bc2/
2. Мусина Р.Р. Народные художественные промыслы как часть нематериального культурного наследия // Энциклопедия нематериального культурного наследия России. – М.: Институт наследия, 2022. – 576 с.

3. Воробьева С.Н. Сакральность (сакральное) как конститутивное свойство религиозного дискурса // Филология: научные исследования. – 2019. – № 6. – С. 140–149
4. Кошаев В.Б. Канонические конвенции в истории искусства. Морф и морфема // Теория и история искусства. Выпуск 1/2 2023. – М. : БОС. – С. 39–71.
5. Иконопись и народные промыслы: их связь и взаимное влияние. Материалы научной конференции 24–25 мая 2022 г. – М.: Северный паломник, 2023. – 376 с.
6. Цит. по Куликова И.С. Философия и искусство модернизма. – М. : Политиздат, 1980. – 272 с.
7. Российская креативная неделя 2023. Искусство и промыслы в партнерстве с фешен-бизнесом: стратегия успеха в новых реалиях. Электронный ресурс. Доступ: <https://creativityweek.ru/program/meeting/274>
8. Рёскин Дж. Радость навеки и ее рыночная цена, или политическая экономия искусства. – М. : КомКнига, 2007. – 144 с.

Бундин Юрий Иванович

кандидат юридических наук, доцент кафедры семиотики
и теории искусства факультета искусств

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
Россия, г. Москва

E-mail: yibundin@yandex.ru

А.В. Вахрушева

Научный руководитель: Шайхразиева Диляра Зульфатовна, ассистент кафедры музыкального и сценического искусства, Удмуртский государственный университет

ХОРОВОЕ ТВОРЧЕСТВО СЕРГЕЯ НИКОЛАЕВИЧА ЧЕРЕЗОВА: ОСОБЕННОСТИ КОМПОЗИТОРСКОГО ПОЧЕРКА

Ознакомление с хоровым творчеством Сергея Черезова – ярким представителем Союза композиторов Удмуртской Республики.

Ключевые слова: Сергей Черезов, хоровое творчество, композиторы УР.

Сергей Николаевич Черезов – яркий композитор Удмуртии. Его творчество представлено широким кругом жанров. Одним из ведущих в творчестве С. Черезова стала хоровая музыка.

Хоровых произведений у композитора довольно много. Среди них есть как произведения крупных жанров (кантаты, вокально-хореографические поэмы), так и целый ряд хоровых миниатюр. Сам композитор называет хоровые произведения в числе важнейших сочинений в своем творчестве.

Проанализировав хоровые миниатюры автора, можно выделить четыре основных направления:

1. Хоры, написанные на тексты выдающихся поэтов: русских поэтов-классиков, поэтов серебряного века, поэтов-символистов

2. Хоры фольклорного направления

3. Песни гражданского звучания

4. Детская хоровая музыка

Преобладающее большинство хоровых миниатюр С. Черезова написано на тексты русских поэтов-классиков и поэтов серебряного века. В этой области Черезов является наследником традиций отечественной школы XX века. Это направление представлено композитором наиболее разнообразно и интересно. Все хоры этой группы звучат а capella. В этом стиле пения с большей полнотой раскрываются богатство и красота человеческого голоса. Композитор отдает предпочтение высоким голосам и женским составам. Мелодия в основном поручается сопрано, иногда альтам. Этот приоритет вполне объясним. Высокий голос во все эпохи являлся символом чистоты и красоты, божественного начала. Этот выбор находится в соответствии с теми высокими и значительными темами и текстами, к которым обращается композитор.

Хоры этого направления можно разделить на несколько образных сфер:

- Хоры религиозно-философского содержания;
- Образы природы;
- Образы любви;
- Хоры шуточного характера.

Хоры фольклорного направления написаны на народные тексты. Два из них представляют собой обработки народных мелодий. Это мелодии вятских песен – песен родины компози-

тора (С. Черезов родился в Кировской области). Хоровые обработки народных песен являются ранними сочинениями Черезова, но уже представляют оригинальные черты стиля композитора.

Песни гражданского звучания, написаны на тексты советских поэтов и поэтов–современников. Среди них поэты Удмуртии: А. Сабуров, О. Поскребышев.

Детская тема находит воплощение во многих жанрах творчества композитора. Возможно, это объясняется тем, что вся жизнь Сергея Николаевича связана с педагогической деятельностью. В области хоровой музыки детских произведений не так много, но среди них есть отмеченные победой на композиторском конкурсе. Так, на Всесоюзном конкурсе молодых композиторов 1980 года С. Черезов был награжден дипломом III степени за кантату «Весна». Это сочинение было удостоено чести прозвучать в концертном зале имени Чайковского в Москве.

Хоровые миниатюры С. Черезова – собрание разнообразных образов: тонких и поэтичных, комических и задорных, торжественных и возвышенных. Хоровая Музыка С. Черезова обладает мелодическим богатством, многими интересными и нетипичными решениями в области гармонии и фактуры.

Хоровые миниатюры композитора находятся в репертуаре ведущих хоровых коллективов Удмуртии, они звучали во многих городах России, с успехом исполнялись за рубежом. Ижевский Муниципальный камерный хор имени П.И. Чайковского исполнял хоры «Городок», «Вятские побегушки» композитора в Стратсбурге, в Афинах и в Барселоне.

Несмотря на выбор традиционной для русской музыкальной культуры области хорового творчества, композитор сумел

создать в ее рамках собственный узнаваемый хоровой композиторский почерк.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Wikilivres / свободная библиотека: официальный сайт. – Санкт-Петербург, 2012. – URL: <http://wikilivres.ru> (дата обращения 18.03.2022).
2. Голубкова А.Н. Музыкальная культура Удмуртии: учебное пособие / А.Н. Голубкова, Р.А. Чуракова. – Ижевск : Удмуртский университет, 2004. – 346 с. – ISBN 5-7092-007-3.
3. Новикова А.О. «Хоровая культура Удмуртии: исполнительские коллективы и композиторское творчество». – 2020.
4. Союз композиторов Удмуртской Республики. Музыка Удмуртии. Классика и современность [Электронный ресурс]: музыкальное пособие / Союз композиторов Удмуртской Республики. – Электронные данные. – Ижевск – 2017.
5. Творческий портрет композитора Черезова / Н.В. Лазария // Звуки РМК. – 2019.
6. Тимофеев В. «Хоровое творчество композиторов Ю. Толкача, С. Черезова, Н. Шабалина в контексте развития музыкальной культуры Удмуртии» – 2019.
7. Толкач Ю.Л. Вступительная статья / Ю.Л. Толкач // «Хоры» / С.Н. Черезов – Ижевск, 2006. – С. 2.
8. Черезов С.Н. Хоры / С.Н. Черезов. – Ижевск: Регулярная и хаотическая динамика, 2006. – 76 с.: нот.

Вахрушева Анастасия Васильевна
студент 2 курса
Удмуртский государственный университет
Россия, г. Ижевск
E-mail: ananastya.2020@mail.ru

С.А. Голованова

Научный руководитель: Горячева Татьяна Анатольевна, кандидат философских наук, доцент, заслуженный работник культуры УР, Удмуртский государственный университет

РОЛЬ РОДИТЕЛЕЙ В РЕАЛИЗАЦИИ ПРЕДПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ НА ОТДЕЛЕНИИ ДУХОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ В ДШИ ГОРОДА ИЖЕВСКА

С 2013 года в Удмуртской Республике в сфере дополнительного образования стала действовать предпрофессиональная программа, целью которой является подготовка детей к поступлению в музыкальные СУЗы. Данная программа должна разрешить ряд вопросов: подготовка кадров в музыкальные коллективы, поднятие культурного уровня УР и пр. В статье сформулированы основные трудности, мешающие осуществлению ПП на духовых инструментах.

Ключевые слова: предпрофессиональная программа; ДШИ г. Ижевска, духовые инструменты.

Поскольку во всех ДШИ России, в том числе и Удмуртии, с 2013 года (*приказ Министерства культуры РФ от 12.03.2012 № 165*) стали вводиться для всех специальностей программы предпрофессионального обучения, возникла необходимость рассмотреть степень их эффективности. Будучи преподавателем в классе кларнета, я проанализировала эффективность

предпрофессиональной программы обучения на духовых инструментах в ряде ДШИ Ижевска: № 1, № 2, № 9; специальной музыкальной школы при РМК.

Предпрофессиональная программа готовит детей к поступлению в музыкальные учебные заведения среднего звена. Осуществление этой программы очень важно и актуально для Удмуртской Республики, так как её профессиональные творческие коллективы – Симфонический оркестр УР, оркестр Театра оперы и балета – уже много лет испытывают нехватку музыкантов–духовиков. Предпрофессиональная программа – один из путей, достаточно долгих, но направленных к решению этой проблем – формированию собственных кадровых резервов.

Основными целями ПП «Духовые и ударные инструменты» в ДШИ г. Ижевск являются:

- выявление в раннем детском возрасте детей, имеющих физические данные (состояние здоровья) и способности к освоению духовых инструментов;

- приобретение детьми знаний, умений и навыков игры на духовых и ударных инструментах;

- подготовка детей к поступлению в образовательные учреждения среднего звена.

Осуществление обучения по предпрофессиональным программам в Ижевске введётся на бюджетные средства. Однако с началом разделения программ на ПП и ОРП в ДШИ Ижевске ощущается нехватка бюджетных мест. Особенно остро эта проблема стоит на отделениях духовых и ударных инструментов, которым бюджетные места достаются по остаточному принципу. Причина этого – непопулярность этого направления подготовки среди родителей.

Сегодня под влиянием моды и СМИ большая часть родителей мечтает без особых затрат времени и систематического труда сделать своего ребенка «звездой». Поэтому они склонны отдать ребёнка туда, где им обещают быстрый результат и внимание социальных сетей, т.е. на направления эстрадного вокала, танца, фортепиано. Этим направлениям подготовки и отдаётся наибольшее количество бюджетных мест.

Реальное осуществление ПП духовиков сталкивается с рядом объективных и субъективных трудностей, которые родители не всегда себе ясно представляют:

1. Незнание системы образования и ее назначения.

Большинство родителей отдают детей в ДШИ для общего развития, не планируя их будущей профессии, тогда как предпрофессиональная программа подразумевает подготовку детей к дальнейшему обучению в СУЗах. Родители, настроенные на получение детьми профессии музыканта, так же мало знакомы с перспективами профессии музыканта-духовика.

2. Большая загруженность в общеобразовательных школах.

У детей уже в младших классах может быть по 6 уроков в день. Объемные домашние задания не позволяют уделять достаточное время занятиям на музыкальном инструменте. Отучившись в 1 смену, дети приходят в ДШИ уже уставшими, без желания музицировать и получать от этого удовольствие. Хроническая нехватка времени, неуспеваемость в школе вынуждает многие семьи отказаться от занятий в ДШИ.

3. Родители морально и материально не готовы к покупке необходимого ребёнку духового инструмента,

тем более что в процессе физического роста ребёнка инструмент придётся менять, возможно, не один раз. Хорошие ученические модели духовых инструментов стоят дорого, например:

Кларнет Buffet в районе 90 тысяч рублей,
Кларнет Yamaha около 80 тысяч рублей,
Труба Yamaha в районе 90 тысяч,
Гобой Yamaha 150 тысяч. (Приложение 1).

К сожалению, ДШИ нашего города не имеют своего депо инструментов и не могут обеспечить ученика хорошим инструментом напрокат. Родители покупают инструмент самостоятельно, порой даже без консультации с преподавателем.

Покупка нового инструмента финансово не по силам всем родителям. Чаще приобретают инструмент подержанный, с замаскированными трещинами корпуса, не кроющимися клапанами. Извлечь из него звук, поставить правильное исполнительское дыхание ребёнку физически трудно. Физическое напряжение ребёнка ведет к зажатости, провоцирующей дальнейшие проблемы постановки не только дыхания, амбушюра, но и рук. Но самое главное, игра на плохом инструменте не даёт ребёнку почувствовать удовольствие от музыки, красоты звука инструмента, осознать итог своих занятий. Ребенку, который только начал учёбу, очень важно иметь хороший, исправный инструмент.

4. Предпрофессиональная программа подразумевает жесткие формы контроля. Дети ежегодно сдают экзамен, академический зачёт, несколько технических зачетов (гаммы, этюды). По усмотрению Министерства образования региона могут проводиться городские срезы знаний (например, в 4 классе собираются все учащиеся ДШИ на духовых инструментах и сдают академический зачет специальной комиссии). Постоянная подготовка к очередной форме контроля требует от ребёнка сознательных волевых усилий, стойкости характера,

нервного напряжения. Оно провоцирует ошибки, текстовые потери во время зачётов, экзаменов.

5. Отсутствие родительского контроля замедляет, а порой и тормозит процесс освоения инструмента. Родители не считают нужным уделять достаточно времени домашним занятиям ребёнка, поскольку обучение игре на инструменте – индивидуальное занятие с педагогом. Но без систематических, ежедневных продолжительных самостоятельных занятий не освоить ни один музыкальный инструмент, тем более, столь сложный, как духовой. Этот фактор родителями недооценивается. Они не посещают уроки, что очень важно на начальном этапе обучения, пока ребёнок не научился запоминать задачи, поставленные для домашней проработки. Считая, что занятий на уроке достаточно, родители дома не закрепляют то, что было сделано на уроке.

6. Перегруженность обучения. Занимаясь по программе предпрофессионального образования, ребёнок уже в 1 классе посещает целый ряд предметов:

- специальность – 2-3 часа в неделю;
- хор – 1 час в неделю;
- сольфеджио – 1,5 часа в неделю;
- музыкальная литература или слушание музыки – 1 час

в неделю.

Кроме этой обязательной части система образования подразумевает и часть вариативную. Каждая школа сама определяет предметы вариативной части. Чаще всего это ритмика, ансамбль, оркестр. В некоторых ДШИ учащиеся должны посещать предмет, который они оплачивают по договору. 8–10 учебных часов в неделю для учащихся младших классов, ещё

не умеющих грамотно распределять своё время – нагрузка очень большая.

7. Отсутствие конкурентной среды. Для того чтобы профессионально расти, юным музыкантам необходимо чувство соперничества. Оно дает толчок к упорному труду. Стимулом к нему может стать участие в конкурсах. Конкурсы дают возможность послушать других духовиков, реально сравнить свои успехи с успехами других детей, поучаствовать в мастер-классах членов жюри. Они формируют здоровую конкуренцию, стимулирующую профессиональный рост. Выбор конкурсов разного уровня – городских, республиканских, всероссийских и международных, онлайн и офлайн – сейчас очень велик. Однако участие практически в любом конкурсе офлайн платное. Цена зависит от формата мероприятия, состава жюри, места проведения. Стоимость участия в конкурсах музыкантов-духовиков, где в жюри входят преподаватели ведущих музыкальных ВУЗов России, начинается от 2000 р. Дорогу до места проведения конкурса, проживание, работу концертмейстера так же нужно оплатить. Такие затраты вынуждают отказываться от участия в хороших, профессиональных конкурсах, формирующих характер исполнителя, его умение «собираться» в конкурентной обстановке и «держат удар». В Ижевске у учащихся ДШИ на духовых инструментах реальной конкурентной среды нет.

8. Профессиональное выгорание преподавателей-стажистов. Анализ работы преподавателей-духовиков в ДШИ Ижевска показал, что большинство из них преподают в двух, а иногда и в трёх школах одновременно. Очевидно, что кроме острой нехватки исполнителей-духовиков, столь же остра не-

хватка преподавателей на духовых инструментах. Большую загруженность преподавателей (около 60 учебных часов в неделю) «бегающих» из школы в школу, невольно сопровождают усталость, апатия, равнодушие, в то время как для детей важны и заразительны энтузиазм, заинтересованность, активность преподавателя во время занятия. Профессиональное выгорание преподавателей-стажистов лишает обучение элемента творчества, придаёт ему механическую направленность.

9. Бюджетное образование вовсе не бюджетное. Предпрофессиональные программы в республике осуществляются на бюджетные средства. Но средств, выделяемых республикой на ДШИ, недостаточно для полноценной организации учебного процесса. В итоге школы вынуждены вводить платные услуги для учащихся, принятых на бюджетные места. Таким способом ДШИ оплачивают коммунальные услуги, делают мелкий текущий ремонт школ, покупают инструменты и необходимую мебель. Каждый месяц родители платят определенную сумму, подписывая договор на оказание платных услуг. В каждой школе стоимость этих услуг разная. В ДШИ № 2 дополнительно проводится дисциплина «Ансамбль», стоимость которой 2500 р. (Приложение 2). В ДШИ № 9 дополнительно проводится «Духовой оркестр», оплата 2000 р. В ДШИ № 1 это «Подготовка к концертной деятельности», оплата 2200 р.

Подвести итог анализа эффективности ПП позволили ответы родителей на предложенные вопросы:

1. Хотите ли вы, чтобы ваш ребенок стал профессиональным исполнителем-духовиком?
2. При поступлении на ПП вы преследуете цель связать жизнь ребенка с музыкой?
3. Принято ли у вас дома музицировать?

4. Посещайте ли вы филармонию и концерты приезжающих музыкантов с ребенком?

Для чистоты результатов были опрошены родители детей, которые учатся на «хорошо».

Результаты ответа на 1 вопрос показали, что только половина родителей, отдавших своих детей на ПП, представляют, какие цели она преследует.

Ответ на 2 вопрос показал, что целью поступления в ДШИ было общее развитие ребенка. Родители хотят, чтобы ребенок был культурным, образованным человеком, имел навыки игры на инструменте.

Ответ на 3 вопрос оказался признанием в том, что совместному музицированию время не уделяется.

На 4 вопрос родители пояснили, что хотели бы посещать концерты чаще.

В итоге получается, что сегодня родители не имеют либо времени, либо финансовой возможности просвещать детей в сфере культуры, что не может не отражаться на эффективности обучения по ПП «Духовые и ударные инструменты». Профессия музыканта-духовика для своего ребёнка большинством родителей не рассматривается, что не может не отражаться на отношении детей к учёбе. Соответственно поступающих после окончания ДШИ в средние учебные заведения на отделения духовых и ударных инструментов очень мало. Всё это ведёт к качественным потерям, сказывающимся на уровне профессионализма коллективов республики. Получается, с появлением ПП за 9 лет ситуация в республике не изменилась.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Российская Федерация. Приказ. Об утверждении федеральных государственных требований к минимуму содержания, структуре и условиям реализации дополнительной предпрофессиональной общеобразовательной программы в области музыкального искусства «Духовые и ударные инструменты» и сроку обучения по этой программе: Минкультура РФ от 12.03.2012 № 23855 – Москва, 2012. – С. 2–4.
2. Федеральный ресурсный информационно-аналитический центр художественного образования [Электронный ресурс] – Москва. – Режим доступа к сайту: <http://www.iroski.ru> . (дата обращения 7.06.23).
3. Базиков А.С., Малявина С.Г. Стратегия повышения музыкальной обучаемости в детских школах искусств // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 1–1. [Электронный ресурс]. Режим доступа к статье: <https://scienceeducation.ru/ru/article/view?id=17274> (дата обращения: 05.06.2023).
4. Пилипенко Н. Проблемы реализации предпрофессиональных общеобразовательных программ в области искусств в детской школе искусств. 2016. – С. 1–4.
5. Интернет-магазин музыкальных инструментов «Музмарт» [Электронный ресурс] – Москва. – Режим доступа к сайту: <https://ekt.muzmart.com/> (дата обращения 5.06.23).

Голованова Софья Александровна
студент
Удмуртский государственный университет
Россия, г. Ижевск
E-mail: clarinetsofa@gmail.com

Т.А. Горячева

МУЗЫКАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ: ПРОБЛЕМЫ И ВАРИАНТЫ РЕШЕНИЙ

Рассматриваются наиболее типичные трудности, сопровождающие получение детьми классического музыкального образования в ДШИ в условиях сельской местности УР и предлагаются варианты их преодоления.

Ключевые слова: село, модель домашнего воспитания, ДШИ, классическая музыка, традиционная музыка, эстетическое развитие.

Карл Юнг сделал наблюдение: «...с точки зрения психологии, одной из самых злых и губительных сил являются нереализованные творческие способности. Если кто-то обладает творческим даром и вследствие своей лени или по какой-либо другой причине его не использует, эта психическая энергия превращается в настоящий яд» (1).

К детям, живущим в провинции, это имеет прямое отношение. В век информационных технологий сельские дети фактически живут в ситуации двоемирия. В Сети им доступна информация любой степени сложности, в реальной жизни они часто не знают вещей элементарных, не понимают, как вести себя сообразно меняющимся обстоятельствам, не находят способов реализации своей энергии и способностей. Их отличия в социальном плане от городских детей объясняется рядом объективных причин:

– часто сложные материальные условия в семье;

- более низкий, по сравнению с городом, уровень преподавания в школе;
- отсутствие разнообразной досуговой деятельности;
- неразвитая социальная инфраструктура;
- патриархальная традиция невосприятия ребёнка в семье как самостоятельной личности.

Модель воспитания, соответствующую этим реальным условиям, была рассмотрена на примере учащихся ДШИ деревни Нюрдор-Котья, филиала ДШИ села Вавож. Она качественно отличается от модели воспитания ребёнка в условиях города.

1. Большинство сельских семей не задумываются об эстетическом воспитании ребёнка. В приоритете у них труд, приносящий материальные плоды или существенный доход. Деятельность, связанная с культурой, искусством имеет низкий статус. Детей не всегда отпускают на выездные экскурсии в музеи, театр, т.к. это стоит денег. Результат – ограниченность кругозора и эмоционального мира ребёнка, слабый интерес к новому, непонимание им сложных эмоций, недостаточная способность к эмпатии.

2. Социально-культурный сервис деревни расходится с представлениями, почерпнутыми детьми из СМИ и Сети. Мероприятия в доме культуры, библиотеке непривлекательны для детей, т.к. в них работают, в основном, пенсионеры, не ориентированные на интересы детей и молодёжи. Культурно-досуговые учреждения не могут предложить детям и подросткам разнообразия досуговой деятельности.

3. Селяне, загруженные работой и хозяйством, активно включают детей в хозяйственную деятельность семьи, недооценивая его деятельность, направленную на саморазвитие

(чтение, музицирование, кружки). Родители в селе, в большинстве, раздражены культом гламура, успеха в СМИ и, как правило, придерживаются мнения, что любой успех – результат «связей», а не труда, самоотдачи и ряда жертв.

4. Сельский уклад жизни подразумевает общинную открытость: все у всех на виду. Поэтому дети, опасаясь осуждения, избегают публичного самовыражения даже через творчество. Они более стеснительны и замкнуты, чем городские дети. При этом они, так же, как городские, «захвачены» Тик-Током, пропагандирующим раскрепощение, соблазняющим их иллюзией безнаказанности, декларирующим хайп как возможность привлечь к себе внимание. В Сети они стремятся получить то признание, которого не хватает в реальной жизни.

С такими осложняющими факторами сталкиваются преподаватели сельских ДШИ и особенно – их деревенских филиалов. Средствами музыки, изобразительного и театрального искусства они стремятся решать задачи по эстетическому, а порой и нравственному воспитанию детей. Процесс этот в сельской местности также отмечен своими сложностями.

1. Утверждённые программы ДШИ ориентированы, в первую очередь, на обучение детей музыке академической, т.е. классике, в то время как специфика села – преимущественное бытование музыки народной (танцев, песен, характерных для данной местности и проживающего в ней этноса). Отсюда – отсутствие у родителей мотивации к освоению детьми классики.

2. Дети испытывают большие трудности в освоении образно-художественного мира классической музыки. Осваивая музыку классиков или романтиков, ребёнок должен прочувствовать и донести до слушателей заложенные автором эмоции

и чувства в их изменении и развитии. Для этого ему необходим опыт эмпатии – «вчувствования». Приобрести его нельзя без углубления в собственные эмоции. Ребёнок должен найти и выделить из них те, что соответствуют исполняемому произведению. Для большинства детей это задача не простая, требующая помощи педагога. Сельским детям особенно сложно концентрировать внимание на своих чувствах, различать их нюансы, потому что дома и в школе они не избалованы вниманием к себе и своим переживаниям. Однако без внимания к чувствам, без их анализа и накопления эмоциональных впечатлений ребёнок не осознает себя существом духовно-телесным, не почувствует свою душу в своём теле.

С другой стороны, анализируя эмоции и чувства, вызванные исполняемым произведением, ребёнок «приватизирует» этот эмоциональный опыт, расширяет за его счёт своё духовное пространство. Усвоение и сознательная ассимиляция чужого, но очень привлекательного, духовного опыта, провоцирует активную работу собственного сознания подростка.

3. Давая первичные знания по истории, теории музыки, формируя навыки владения инструментом, ДШИ, согласно образовательным программам и в соответствие требованиям Образовательного Стандарта, предусматривают регулярный, постоянный контроль над их усвоением. Череду форм контроля – тесты, контрольные уроки, зачёты, экзамены лишают детей радости живого музицирования, удовольствия от личного общения с музыкальным произведением. Перед детьми встают вопросы: музыка для них или они для музыки? Музыка – это теория или практика? Ответ, предполагаемый системой профессионального обучения, однозначен. Дети, желающие реаль-

ных художественных действий, самоутверждения через участие в публичных мероприятиях, не видят смысла выполнять контрольные задания ради контрольных заданий и, чаще всего, бросают учёбу в ДШИ.

Практика показывает, что выход из такой ситуации можно найти только совместно с родителями, поскольку мотивацию ребёнка в первую очередь формирует семья и только потом – школа. Поэтому успешная работа педагога ДШИ в селе должна начинаться с работы с родителями, часть которых очень нуждается в информационной помощи. Условием её эффективности является готовность родителей её принять, что бывает далеко не всегда.

В селе родители часто не понимают, для чего их детям нужно музыкальное развитие и образование. Главная задача педагога – убедить их в том, что детям будет намного легче учиться в школе и справляться с жизненными трудностями, если они будут владеть навыками музыкально-художественной коммуникации и развитыми творческими способностями. Для будущего успешного устройства в жизни этот навык значительно важнее абстрактных школьных «пятерок».

На родительском собрании или индивидуально можно попробовать рассказать родителям о важности для будущего их детей таких качеств, как стрессоустойчивость, развитие самостоятельности, ответственности, которые формируются во время занятий музыкой и публичных выступлений.

Вторым, и, пожалуй, более практичным вариантом является сотрудничество ДШИ с творческими любительскими коллективами ДК: театральным, вокальным кружком или студиями, обеспечивающими в своём населённом пункте публичную

театрально-концертную деятельность, связанную с проведением досуга.

Для ДШИ такая деятельность не является приоритетной. В учебных планах для неё часы не предусмотрены. Однако школы локальным актом могут вводить предметы по выбору (ансамбль, вокал, оркестр), что широко практикуется в городских ДШИ. Эти предметы позволят детям в полной мере проявить себя и творчески раскрыться, направить энергию на своё творческое, художественное и интеллектуальное развитие. Опыт публичных выступлений помогает ребёнку в незнакомой ситуации справляться со своим смущением, формируют у него коммуникативные навыки. Констатация и публичное признание результатов учёбы в ДШИ – участие и победы в конкурсах и мероприятиях на площадке своего села, районного центра – позволит родителям гордиться своими детьми и может повлиять на их отношение к музыкальному образованию детей.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Мария-Луиза фон Франц «Феномены Тени и зла в волшебных сказках» / Пер. с англ. В. Мершавки. – М. : Независимая фирма «Класс», 2010.

Горячева Татьяна Анатольевна
кандидат философских наук, доцент, заслуженный работник
культуры УР
Удмуртский государственный университет
Россия, г. Ижевск
E-mail: mursuc@yandex.ru

Д.А. Ефремов

УДМУРТ ЧЕБЕРЛЫКО ЛИТЕРАТУРАЫН ПУМИСЬКИСЬ АСНИМЪЁСТЫ ЁУЧ КЫЛЭ БЕРЫКТОН АМАЛЪЁС СЯРЫСЬ

В статье рассматриваются способы перевода собственных имен с удмуртского языка на русский язык. Были выявлены основные приёмы – транскрипция, транслитерация, калькирование и транспозиция. Исследование выполнено на основе анализа фактического материала, собранного методом сплошной выборки из произведений классической удмуртской художественной литературы и их перевода на русский язык.

Ключевые слова: удмуртский язык, имя собственное, художественная литература, перевод.

Котькуд кылын макенимъёс люкисько аснимъёслы (собственной нимъёслы) но огшоры (нарицательной) кылъёслы. Соос пöртэмесь луо функцизя но, быдэстоно ужпумзя но; нарицательной нимъёс котретъёся люкылъськись огвыллем арбериосты возматон понна кутъсько, нош аснимъёс нимаз луись арбериосты, ужпумъёсты висъяло. Аснимъёсты нимысьтыз тодос эскере – ономастика. Адями но пудо-живот нимъёс, книга, кинофильм, инты нимъёс но трос мукет нимъёс аснимъёс пöлы пыро. Котькуд нимысьтыз котретъёсты эскере нимысьтыз наука, кылсярысь, адями нимъёсты эскере антропонимика, инты нимъёсты – топонимика но о.а.

Аснимъёс котьку но кылчиос понна тунсыко эскерон арбери луо вал. Д.И. Ермолович [3, 9-тй б.] аслаз ужъёсаз вера, аснимъёс арбериоз (адямиез) нимысьтыз возматон понна, верано югдурез лыдэ басьтытэк, уже кутъсько шуыса. О.С. Ахманова [1, 175-тй б.] пусье, собственной ним со сыће кыл яке

кылтэчет, кудйз арбериез (адямиез) нимаз висья, тодметъёссэ санэ понытэк. Д.И. Ермоловичлэн [2, 11–12-тй б.] верамезья аснимъёслы укша нбыль тодмет: соос арберилыко луо, арбериослэсь кыче ке но котретсэс возьматэ, кудйз пöлысь одйгез висьяське, нимаз луись арбериез возьматэ, ас пушказы кыче ке но нимаз арбери сярысь ивортодэт нуо.

Ужамы эскерон удыс чотын быръемын вал антропони-мика, озьыен эскеронмы удмурт чеберлыко литератураын пумиськись аядми нимъёсты, фамилиосты, кушем нимъёсты но инты нимъёсты зуч кылэ берыктон амальёсыз сэрттон-пертчонлы сйезмын. Тодослыко эскеронмы чеберлыко литературысь утчам-шедьтэм примеръёсты лыдэ басьтыса ортчытэмын: М. Коноваловлэн «Гаян» (1936) романэз но С. Никитинлэн зуч кылэ берыктэмез (1989), М. Петровлэн «Зардон азын» (1952) повестез но Н. Ермолаевалэн «Перед рассветом» (1963) нимо зуч кылэ берыктэмез, Кедр Митрейлэн «Секыт зйбет» (1929) романэз но солэн зуч кылэ берыктэмез «Тяжкое иго» (1958), кудзэ ачиз ик автор берыктйз, озьы ик Г. Медведевлэн «Лöзя бесмен» роман-трилогиез (2006) но С. Никитинлэн но А. Блиновлэн «Лозинское поле» (1973) нимо зуч кылэ берыктэмзы ужмылэн арбериез (объектэз) луизы.

Аснимъёс пöртэм кылъёсын вераськисьёс вискын кылдйсь могзетъёсты ортчаны юртто, нош ас кыл пушкын пöр-мемзья, кабзья, кутйськемзья огшоры уг луо но кыллэн мукет огметъёсыныз герзасько. Соосты кылысь кылэ берыктон дыръя вань вылй верамез лыдэ басьтыны кулэ, иське кыллэсь аспöрт-эмлыкъёссэ тодытэк, нимлэн одйгпумо луэмез ыше, солэсь пуштроссэ янгыш валаны быгато.

Нимысьтыз огвакытэ ик секыт но, тунсыко но луэ чебер-лыко литератураысь онимъёсты берыктон. Чеберлыко гожто-сьёсын аснимъёс пумиськыло гинэ, котькуд геройлэн аслаз ин-тыез, чөмысь солэн нимыз чылкак усътэ персонажез. Озьыен берыктйсь но рос-прос басьтйськыны кулэ вакчи гинэ, пичи гинэ потйсь нимез берыктон борды, солэн чеберлыкез но,

аспöртэмлыкез но медам ышы шуыса. Одыг кылысь мукет кылэ берыктон дыръя нимьёс воштйсько, сотэк ноказыы но уг луы. Берыктйсьлы лэсьтэм ужез огвакытэ ик чебер но котыр ласянь емышо мед луоз шуыса кылтодон удысын но, кылысь кылэ берыктон тодосын но, калыкьёс, лулчеберетъёс вискысь куспаськонэз эскеронъя но öнерчи луыны кулэ.

Кыллэн куара сöзнэтэз нырысетй луэ, нош гожтон йылольёс кылдэмзья но берлогес луо, пуштрössя но валтйсь уг луо, соин ик умойгес луоз аснимез берыктыку солэсь чузьяськемзэ лыдэ басьтыны кыказ ик кыльёсын. Таёе дыръя транскрипция кутйське, мукет сямен вераса, куара тупатскон амал [2, 19-тй б.].

Транскрипция – со нимысьтыз гожъяськон сöзнэт, кудйз вераськон но гожтэм кыллэсь чузьяськемзэ возматэ. Та амал туж пайдалыко луэ кунгожсьöр кыльёсысь асэстэм кыльёсты эскерон дыръя. Куарапусьёсын ёемысь гожтыса пото инты нимьёсты, адыми нимьёсты но фамилиосты, кушем нимьёсты, пöртэм дэменлык но ужьюрт нимьёсты.

Берыктйсьлэн азьмугез – тужгес но ёеч возматонно нимлэсь чузьяськемзэ берыктоно кылысь куаратодон удысысь тодметъёссэ берыктон кылэ выжтон понна: – *Чипчирган* сьöры вань гуртъёс бертозы, – *Иванов* ужлэсь кышкытсэ валаса вера [8, 194-тй б.]. – *Иванов шепнул Гаяну*: – *За Чипчирганом* потянутя все деревенские... [7, 178-тй б.] ‘Букв.: Иванов шыпыртйз Гаянлы: – Чипчирган сьöры кыстйськозы вань гуртоос...’ – *Нош öз ке мын, номыр уз-а лу, Кима?* – *кушетскыса юаз Марпа* [11, 156-тй б.]. – *А коли не пойдет он, не будет ли чего, Кима?* – *затревожилась Марпа* [12, 177-тй б.]. ‘Букв.: – Нош öз мыны ке со, уз-а лу мар ке, Кима? – кушетскиз Марпа’.

Транслитерация – каб ласянь котькуд гожпусэз лыдэ басьтыса берыктоно кылысь лексемаез берыктон кылэ алфавитъя выжтон [4, 63-тй б.]; тазэ амалэз уже кутыкуз, берыктйсь нырысь ик аснимлэсь гожтйськемзэ лыдэ басьтэ. Ёемысь таёе берыктон амал нокиёе бадзым воштйськонъестэк ортче; кызы

пусье Д.И. Ермолович [2, 15-тй б.], сыче дырья огйд кылкуэтысь мукетаз графической вылтусэз огшоры выжтон ортче. Транслитерация – одйг алфавитлэсь букваоссэ мукет алфавитлэн гожпусьёсыныз вошъяса кыльёсты гожъян. Таёе амал дырья вераськон уг мыны фонемаос сярсь, лыдэ басьтйсько графемаос гинэ: *Со шоры учкыса сьлйсь Чачабей кузь лулзиз, мусо вамыштъяса, пересь вёзы пуксиз* [8, 17-тй б.]. – *Чачабей шагнула к гусяру и присела в его ногах* [7, 14-тй б.]. ‘Букв.: Чачабей крезьчи доры вамыштйз но солэн пыд аяз пуксиз’. Таиз пример огвакытэ ик транскрипцилы но тупа шуыса малпаны луэ, озьы ке но куара тупатскон амал татын кутэмын луысал ке, зуч кылын *Чачабэй* вариант кутэмын луысал. *Семон агай, тй татын-а? – вазиз со Семён Ильичлы* [11, 159-тй б.]. – *Семон-агай, где вы? – окликает она Семена Ильича* [12, 180-тй б.]. ‘Семон агай, кытын тй? – вазе со Семён Ильичлы’. Таяз шуосын но кылйськемезья берыктон амал уже кутэмын кадь, нош рос-прос эскерем бере валаны луэ: татын зэмзэ ик *Семон* ним удмуртысь зуче гожтйськемезья берыктэмын, малы ке шуоно мукет сямен *с* интые *щ* луысал, зуч кылын та палатальной ёшланга озьы кылйське бере.

Удмурт но зуч кыльёс одйг гожпуслык сёзнэтэз (кириллицаез) уже куто бере, вань гожпусьёс сямен укшало ог-огзылы кыказ ик алфавитын. Озьы ке но удмурт кылын вить нимысьтыз буква вань (*э, ё, ёс, й, о*), кудьёсыз уг пумисько зуч кылын. Удмурт кылысь берыктыку зуч кылысь укшась гожпусьёс уже кутйсько, шонерзэ вераса, сыче ик букваос, нош диакритьёстэк – гожпус вылйын сьлйсь точкаостэк, кылсярысь, *о* воштйське *о-ен*: *Пужеен Мённяян кык ныл вылысен одйг ныл вылэ гинэ вуизы* [5, 14-тй б.]. *Пужей и Моння имели двух дочерей* [6, 4-тй б.]. Удмурт *ч* буква зуч *ч* букваен воштйське: *Вера тон, чорт, – кыыныз Чушни Иван шоры возматэ* [5, 139-тй б.]. *Ты скажи, черт, – ткнул в сторону Чушни Ивана* [6, 60-тй б.]. Мукет удмурт графемаослы но тупась зуч гожпусьёс суро: *э – з, ёс – ж, й – и*.

Џем гинэ пумиськыло сыҗе примерьёс, куке удмурт асним берыктэмын луэ зүче огвакытэ ик кылйськемезья но, гожтйськемезья но, озыен висьяны уг луы, таяз учыре транслитерация яке транскрипция уже кутэмын: *Тани со Тутайгурт бусые потйз* [8, 204-тй б.]. – *Вот и поле Тутайгурта!* [7, 186-тй б.]. ‘Букв.: Тани Тутайгурт бусы но!’ – *Кима агай, вера шонерак, туж-а витиськод вал та гожтэтэтэ?* [11, 153-тй б.] – *Кима-агай, скажи откровенно, очень ли ждал этого письма?* [12, 173-тй б.]. ‘Букв.: Дядя Кима, скажи прямо, очень ли ждал ты это письмо?’ *Вожогуртэ нырысь вуэм тракторез пумитамзэс адзыса вота Кима* [11, 12-тй б.]. – *Киме снитса, как Вожогурт встречал первый трактор* [12, 13-тй б.]. ‘Букв.: Кима вота, кызы Вожогурт пумитаз вал нырысетй тракторез’. Тазы луыны быгатэ трос мугьёсья, но нырысь ик вераны кулэ, кыказ ик кылын одйг графика сөзнэт кутйське, нош мукет ласянь удмурт кылын шонер гожьяськон катъёс тросэз басьтэмын зүч орфографийсь, яке сое лыдэ басьтыса радъямын.

Транслитерация но транскрипция сяна берыктон ужын озы кутйське мукетыз но амал – транспозиция, куке пөртэм кылъёсысь нимъёс ог-огзылэсь висьясько, кабзыя турлы луо, озы ке но пөрмемзы, кылдэмзы соослэн одйг луэ [2, 24-тй б.]. Тазэ амалэз эквивалент угчаса берыктон амал шуыны луоз. Со, зэмзэ вераса, тужгес но зечез луэ аснимёсты одйг кылысь мукет кылэ берыктон понна. Берыктоно кылысь шедьтыны кулэ аснимлы сыҗе эквивалент, кудйз оригинал аснимлэсь пуштроссэ но кабзэ но возьматыны быгатысал. Тужгес но зеч таиз амал тупа аядми нимёсты берыктон дыръя: *Кирло тани Занык борды кечырскоз кожас со* [10, 164-тй б.]. *Пляхов испугался, что Кирилл сейчас вцепится в Якова* [9, 138-тй б.]. ‘Букв.: Пляхов кышказ, Кирилл али Яков борды кырмиськоз шуыса’. Таяз шуосын кыкезлы ик удмурт нимлы зүч эквивалент шедьтэмын, озыен берыктйсьлэн малпамезья таяз учыре кутыны луымон транскрипция амал өжытгес тупасал.

Туала удмурт лулчеберетын азьвыл вакытэ кутйськись удмурт луись, удмурт шөмо яке удмуртомем адыми нимъёс шергес но шергес пумиськыло; чемгес сыће учыръёсты шедьтыны луылэ на гуртьёсын, куке адымилэн нимыз ужкагазьёсын одйг сямен гожтэмын, нош гурт калык пöлын мукет сяменгес яке чылкак мукет нимын вазисько та адымилы. Удмурт чеберлыко литератураын чем гинэ пумиськыло таће типьем нимъёс, кудъёсыз ас кабенызы удмуртлыкез возъмато, удмурт шөмьем луо, нош берыктйсь ини ачиз малпанэ вуэ – со нимез удмурт тусын ик кельтоно яке зуч эквивалентэз уже кутано: *Номыр ик öз лу, Микол*, – *шуиз Акмар нянь шорылыса* [11, 37-тй б.]. *Ничего не случилось, Николай* [12, 33-тй б.]. ‘Букв.: Номыр öз луы, Николай’. *Кытчы мынйськоды озьы, Миквор агай?* [11, 22-тй б.]. *Куда это вы, дядя Никифор?* [12, 18-тй б.]. ‘Букв.: Кытчы озьы тй, Никифор агай?’ *Нош кытын Павол, отын ини винатэк уз луы* [11, 36-тй б.]. – *А где Павел, там разве без вина обойдётся* [12, 40-тй б.]. ‘Букв.: Нош кытын Павел, отын шат винатэк луоз-а?’ – *Ой, Натй, мар гожтом бен? Филармонилэсь гожтэтсэ сюлэм бордаз жиптыса юаз со эшезлэсь* [11, 161-тй б.]. – *Ой, Ната, как же ответить? – прижав к сердцу письмо спрашивает она взволнованно* [12, 182-тй б.]. ‘Букв.: – Ой, Ната, кызьы бен ответ сётоно? Гожтэтсэ сюлэм бордаз жиптыса, юаське со сюлэмшугъяськыса’.

Вылй возъматэм примерёсын но озьы ик трос мукет та выллем учыръёсы кутйсько удмуртомем нимъёс. Одйг кылысь мукет кылэ асэстон дыръя фонетика удысын трос пöртэм мугъёсын ортчо воштйськонъёс, кылсярысь удмурт кылын чемысь кыллэн кутсконаз кык артысь согласной уг пумиськы, соин ик яке соос вискы, яке нимлэн аяз гласной куара ватсаське: *Ойдо, Исътюк*, – *шуиз со эшезлы, – вамыштом каллен, мед вераськозы...* [11, 22-тй б.]. *Пойдем, Степан, потихонечку, а они пусть тут...* [12, 18-тй б.]. ‘Букв.: Мыном, Степан, калленэн, нош соос татын мед...’. Куддыръя аслангаен кутскись асним борды но чошланга итйське, озьы удмурт шөмогес чузьяськыны кутске: *Эй соид, милям Лёгор нимо либерализмо пимы*

вал [11, 54-тй б.]. Э-э, а у нас *Егор меньшевиком был* [12, 56-тй б.]. ‘Букв.: Э-э, нош милям Егор меньшевик вал’. Озы ик вань на мукет типьем воштйськонъёс но, куке зуч кыллы гинэ тупась куара интые удмурт куара кутйськыны о́дъя, озыиен субституция амал ортче: *Федор зэмзэ но ярано будйз* [11, 15-тй б.]. *Федор и в самом деле пошел в отца* [12, 9-тй б.]. ‘Букв.: Фёдор зэмзэ но атаезлы укша’. Татын зуч *ф* асланга удмурт *n* куарае выжемын.

Удмуртомем нимъёсты зуч эквивалентэн берыктон тросэз берыктйсьёслы валамонгес, капчигес, тупасьгес амал потэ, вылды, нош мукет ласянь транспозициез уже кутон дыръя удмурт лулчеберет о́жытгес, дыр, пычаны быгатэ берыктэм произведение пушкы. Мукет типьем кылкуэтьёсты (ужкагазъёсты) берыктон дыръя, кылсярысь, нимъёсты калькирование яке транскрипция амалэн берыктйськом, оло, чеберлыко литературалы со амальёс тросгес укшамонэсь.

Адыми нимъёсты сяна транспозиция амалэн капчиен инты нимъёсты но берыктыны луэ: – *Одйг пол Пирог гуртысь бертйсько* [8, 194-тй б.]. – *Иду я однажды в Пирогово* [7, 177-тй б.]. ‘Букв.: Мынйсько мон огпол Пирог гуртэ’. *Завьялэз ортчыса, со Позимь съёры потэ вал ини...* [8, 112-тй б.] – *А Гаян миновал Завьялово, переиёл Позимь* [7, 98-тй б.]. ‘Букв.: Нош Гаян Завьялэз ортчиз, Позимь съёры потйз’. Та шуосысь адзыны луэ: берыктйсь капчиен удмурт гуртлэсь зуч нимзэ пунктэм; та кык аснимъёс пөрмемзыя одйг кылысь луо, озы ке но чылкак уг но тупало ог-огзылы, быдэсак пёртэм но уг луо – удмурт но зуч кылын эквивалентъёс луо.

Эшшо одйг амал, кудйз кутйське аснимъёсты берыктон дыръя, калькирование луэ, куке «кушето кыл яке кылтэчет морфемаосъя яке лексемаосъя, люкетэн-люкетэн нимаз берыктйськыса пөрме» [4, 88-тй б.]: *«Азьялань» колхозысь электротыльёсты адзыса, Кималэн вань малпанэз электростанция лэсьтонэ выжиз <...>* [11, 119-тй б.]. *Завидя электрические огни колхоза «Вперед», Кима всеми мыслями перенесся на элек-*

тростанцию [12, 134-тй б.]. ‘Букв.: «Азлань» колхозлэсь электротыльёссэ адзыса, Кима вань малпанъёсыныз электростанция вылэ выжиз’.

Тужгес но чем, калькирование чем гинэ, зэмзэ вераса, жыныё калька луэ, малы ке шуоно аснимлэн огез люкетэз ме́чак берыктэмын, нош мукетыз – транскрипция яке транслитерация, яке воксё но кыкез ик та амалэн (ог-огзылэсь висъяны луонтэм) берыктэмын: *Кёс Ялтраын гуждор вож куаръёссэ возь вылэ пальккем ни* [10, 73-тй б.]. – *На Сухой Ялтре густо зеленела трава* [9, 59-тй б.]. ‘Сухой Ялтраын нап турын вожектэ вал’. Кызы адзиськомы, инты нимлэн нырысетй люкетэз берыктэмын зуч кылэ (*кёс – сухой*), нош кыкетй люкетэз транслитераци амалэн гожтыса сётэмын.

Аснимъёсты кылысь кылэ берыктон амальёсты эскерыса, нимысьтыз пусйыны кулэ, та́че амальёс трос учыръёсы ас понназы гинэ уг кутйсько шуыса, одйг учыре ик соиз но, таиз но амаллэн тодметъёсыз адзисько, яке воксё но ме́чак вераны уг луы – кудйз амал татын кутэмын: *Жыт пал Бутар Запыкъёс доры Нунок Миколай но Тихон пыризы* [10, 14-тй б.]. *Под вечер к Бутарову заглянули Николай Нунок и Тихон* [9, 17-тй б.]. Таяз учыре, кылсярысь, адями нимлэн *Миколай* люкетэз транспозиция амалэн берыктэмын, нош *Нунок* люкетэз – огвакытэ ик транскрипция но транслитерация амалэн. *Муса нюлэсэн Ме́й бам гурезь вискын ыжъёс, скальёс бёксо, папшуо гурезь бамъёслэсь чеберзэс шимес каро* (10, 95-тй б.). *На пастбище между Мусинским лесом и Крутой горой бродят медлительные коровы, блуждают подвижные серые пятна – отары овец* [9, 78-тй б.]. ‘Букв.: Пудовозманниын Муса нюлэс но Крутой гурезь вискын поръяло гызмыльтйсь скальёс, калго вырысь пурьсь виштыос – ыж уллёс’. Таяз веранын калькирование сяна эшшо одйг берыктон амал уже кутэмын – генерализация, куке сюбегтес валатонэн кыл паськытгес валатонэн лексемаен берыктэмын луэ: *бам гурезь* зуч кылын возматэ ‘склон’ валатонэз, нош берыктйсь *гора* шуыса берыктэм.

Эскеронмес отчытыса, быгатйськом вераны: чеберлыко литератураын аснимъёсты удмурт кылысь зуче берыктон дыръя тужгес но чем кутйсько транслитерация но транскрипция; чемысь соосты ог-огзылэсь висъяны ик уг луы, кылъёс огвакытэ ик кылйськемзыя но, гожтйськемзыя но берыктэмын луо. Со сяна эшшо кык мукет амал шедьтэмын на вал – транспозиция но калькирование. Ваньмыз ньыль амальёс быгатыса кутылэмын берыктон ужын, чемысь соос рос-прос, адзйськымон, шодскымон удмуртлыкез выжто зуч вариантэ.

УЖЕ КУТЭМ ЛИТЕРАТУРА

1. Ахманова О.С. Словарь лингвистических терминов. – Москва : Советская энциклопедия, 1966. – 608 с.
2. Ермолович Д.И. Имена собственные на стыке языков и культур. – Москва : Р. Валент, 2001. – 200 с.
2. Ермолович Д.И. Имена собственные: теория и практика межъязыковой коммуникации. – Москва : Р. Валент, 2005. – 416 с.
3. Казакова Т.А. Практические основы перевода. English <=> Russian. Серия: Изучаем иностранные языки. – Санкт-Петербург : «Издательство Союз», 2001. – 320 с.
4. Кедр Митрей. Секыт зйбет: Роман. – Ижевск : Удкнига, 1929. – 225 б.
5. Кедр Митрей. Тяжкое иго: Роман. – Ижевск : Удкнига, 1958. – 98 с.
6. Коновалов М.А. Гаян: Роман / Пер. с удм. С. Никитин; Предисл. З.А. Богомоловой. – Ижевск : Удмуртия, 1989. – 208 с.
7. Коновалов М.А. Гаян: Романъёс но веросьёс / Азыкылэз Ф.К. Ермаковлэн. – Ижевск: Удмуртия, 1990. – 384 б.
8. Медведев Г. Лозинское поле: Роман / Перевод с удмуртского С. Никитин, А. Блинов. – Ижевск : Удмуртия, 1973. – 560 с.

9. Медведев Г. Лёзя бесмен: Роман-трилогия, верос, Г.С. Медведев сярысь. – Ижевск : Удмуртия, 2006. – 712 б.
10. Петров М.П. Ёрдон азын: повесть, поэмаос, кылбуръёс, веросьёс. – Ижевск : Удмуртия, 1983. – 259 б.
11. Петров М.П. Собрание сочинений: в 4-х т. Т. 3. Перед рас-светом : повесть; пер. с удмурт. Н. Ермолаевой. – Ижевск : Удм. кн. изд-во, 1963. – 228 с.

Ефремов Дмитрий Анатольевич
кандидат филологических наук, доцент, заведующий кафед-
рой журналистики
Удмуртский государственный университет
Россия, г. Ижевск
E-mail: dmitjef@mail.ru

А.В. Иловайская
Н.М. Исупова

УДМУРТСКИЙ ТАНЕЦ НА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СЦЕНЕ ВЧЕРА И СЕГОДНЯ

В статье рассматривается роль хореографа как режиссера-постановщика хореографической композиции. Выделены основные задачи режиссер-постановщика и требования для создания образа хореографической композиции.

Ключевые слова: хореография, ансамбль песни и танца, песенно-танцевальное творчество.

Репертуар ансамбля «Италмас» складывался на протяжении более 80 лет. Мы стремимся к гармоничному решению проблемы традиций и новаторства, к поиску нового на основе традиций. И мы обладаем редчайшим по своей ценности наследием, отказываться от которого и неразумно, и недальновидно.

Ансамбль песни и танца – это коллектив, в котором все его группы, органично связанные между собой, демонстрируют сценические образцы песенно-танцевального творчества. Основой репертуара такого коллектива являются вокально-хореографические композиции. Эта музыкально-танцевальная форма, как и хореографическая картина, представляет собой несколько эпизодов, связанных между собой единым сюжетом. Но в отличие от хореографической картинки сюжет раскрывается в результате синтеза музыки, песни и танца. Причём танец не иллюстрирует содержание песни. Его основная задача состоит в образном решении заявленной темы. Вместе с тем

и песня не является тeneвым фоном для танца. Песня и танец взаимно обогащают друг друга, наиболее полно давая представление об искусстве как о синтезе музыки, песни, танца. Вокально-хореографические композиции рассказывают о быте, традициях и обычаях народа; песенно-танцевальные тематические блоки о жизни народа. Они призваны передавать общую атмосферу сценического действия, нацеливают зрительское восприятие на конкретизацию обобщённых сценических образов. Балетмейстеру отводится ведущая роль режиссёра тематического блока и всей концертной программы коллектива. Именно балетмейстер должен создать зрительный образ песни, народной сцены или обряда. Поэтому балетмейстер должен работать не только с танцевальной группой, но и с хоровой, и оркестровой. Участникам танцевальной группы необходимы навыки игры на шумовых инструментах, вокальные способности, чтобы поддержать хороводную песню или частушку. Участники хоровой и оркестровой группы должны свободно и красиво двигаться по сцене, активно включаясь в пляску и обладать навыками актёрского мастерства.

Такая форма сюжетного произведения стала появляться в конце 1960-х годов в репертуаре отдельных профессиональных коллективов. Много труда и таланта привнесла в утверждение этой музыкально-танцевальной формы выдающийся балетмейстер хора им. М. Пятницкого Татьяна Алексеевна Устинова. На протяжении 60 лет она балетмейстер хора Пятницкого. Ею создано много вокально-хореографических композиций. Раскрыв специфику ансамбля песни и танца как жанра сценического художественного творчества, определив функции балетмейстера в коллективе, мы проанализируем формы работы ба-

летмейстера в ансамбле песни и танца и рассмотрим конкретный проект «Широкая масленица» Государственного академического ансамбля песни и танца Удмуртской Республики «Италмас».

В наше время функции сценариста всё чаще и охотнее принимает на себя балетмейстер. Сегодня он уже не может, пассивно взирая на сценарий, думать только о пластическом его воплощении. В большинстве случаев хореографу принадлежат идеи, хореограф же определяет и этическую миссию будущей постановки. Профессия либреттиста сливается с работой балетмейстера. Творческое отношение к своей профессии и увлечённость своим трудом – обязательные условия для создания высокохудожественного произведения. Приступая к работе, балетмейстер должен точно знать, какую цель перед собой ставит, к чему стремится, обязан чётко продумать драматургию будущего сочинения: как выстроить завязку, как развить образы, как вести действие к кульминации, как решить развязку.

Рассмотрим первый этап создания новой программы.

Первый этап при создании новой программы – разработка сценария, работа с композитором и руководителем оркестровой группы ансамбля.

Проект «Широкая масленица или Вой келян» был осуществлен в 79-ом концертном сезоне Удмуртской государственной филармонии в 2016-2017 гг. ансамблем песни и танца УР «Италмас».

Подготовительные работы длились всю осень. Они включили в себя:

1. написание сценария;
2. подбор музыкального и вокального репертуара;

3. консультации со специалистами;
4. работу с художниками по костюмам.

Начиная работу по написанию сценария, изучается материал интересующей темы. Был изучен материал о календарном празднике масленицы у славян и найдены особенности празднования у удмуртского народа. Рассмотрена удмуртская прялка, как один из элементов праздника масленицы, масленичная кукла и её предназначение, особые элементы зимней одежды удмуртов. Посещая музей декоративно-прикладного искусства Удмуртии, были проведены консультации с художниками. Художник-декоратор по дереву Оксана Казанцева взялась за роспись прялок для сценического проекта «Широкая масленица». Художник по костюмам Наталья Прокопьева рассказала о зимней одежде удмуртского народа.

Костюмы для проекта изготовлены заслуженным работником культуры УР Ириной Азарьевной Владыкиной, художником-конструктором по костюмам ансамбля песни и танца УР «Италмас».

Изученный теоретический материал и консультации со специалистами помогли в реализации проекта «Широкая масленица» на первоначальном подготовительном этапе. Это необходимый первый этап, первый шаг в работе над проектом.

Написанный сценарий был рассмотрен на художественном совете ансамбля.

Художественно-постановочная группа:

Автор идеи, сценарист, балетмейстер: заслуженная артистка УР Анжела Валерьевна Иловойская;

Подготовка хоровой группы, работа с солистами-вокалистами: художественный руководитель Государственного академического ансамбля песни и танца УР «Италмас»: Семен Васильевич Байкузин;

Руководитель оркестровой группы ансамбля: заслуженный артист УР Марсель Флюрович Мухаметшин.

Обсуждалась возможность использования старых номеров, подходящих к тематике масленицы. В программу сразу были внесены номера из репертуара ансамбля – танец деревни Аксакшур «Аксакшур эктон» постановка Александра Исупова, гимн природе «Славим природу» обработка А.В. Мамонтова, удмуртские частушки обработки А.В. Мамонтова, свадебный номер обработки А.В. Мамонтова.

В предварительный этап вошли консультации с этнографом, этнохореологом Андреем Николаевичем Прокопьевым. Он помог в поиске обрядовой музыки, предоставил видео материал с обрядовым танцем Медведя и рассказал о нюансах хороводного танце удмуртов.

С художественным руководителем ищем композитора, готового с нами поработать. На наше предложение откликнулся Черезов Сергей Николаевич.

Для программы «Широкая масленица» взяли уже ранее написанную музыку для оркестра народных инструментов и также специально сочинённую для этого проекта. Композитор, специально для ансамбля, доработал свои произведения, из небольших произведений создав вокально-хореографическую сюиту «Удмуртская масленица» из 7 частей.

1. Напев «Та дуннеес» (исп. соло вокалистки, соло крезь, женский хор) по старинному напеву из деревни Уддяди.

2. «Танец девушек с прялками» (исп. женская танцевальная и вокальная группа ансамбля) по муз. Черезова «Луговая».

3. «Мужская гостевая» (исп. мужская группа хора и солисты балета).

4. «Хоровод с блинами – Масленичный напев «Вой гур» (исп. хоровая группа).

5. «Гондыр эктон (Медвежий пляс) и танец ряженных» (исп. мужская группа ансамбля и женская группа балета) по муз. теме Черезова «Охотники».

6. «Катание с гор» (исп. балетная группа) по муз. Черезова «Свадьба».

7. «Весенние заклички» (исп. хоровая группа ансамбля) и «Масленичный пляс» (исп. весь состав ансамбля).

Для начала программы в виде зарисовки был поставлен танцевальный номер «Снежный хоровод» (по музыке Черезова «Хоровод»).

Остановимся подробнее на этапе работы балетмейстера с музыкальным материалом.

Музыка – это не просто сопровождение танцевальных движений, аккомпанемент: она является средством глубокого раскрытия содержания танца, его художественных образов, идейного замысла постановки. Каждое действующее лицо, кроме танцевальной характеристики, имеет еще и музыкальную, соответствующую тому времени, о котором идет речь в постановке.

Музыка задает темп и ритм танцу, своей мелодией передает характер и настроение. Порой драматургия музыки помогает балетмейстеру найти и расставить нужные акценты в хореографической драматургии. Особую роль играют техниче-

ские и выразительные возможности разных инструментов, сочетаний тембров при исполнении музыкального произведения. Приступая к сочинению будущего хореографического произведения, балетмейстер должен всесторонне разобраться в музыкальном материале, на основе которого оно создается. Хореографу надо хорошо усвоить, что в каждом музыкальном произведении имеются моменты объективные, то есть бесспорные, с которыми он должен считаться, как например: форма и её пропорции, масштаб дыхания в симфоническом развитии, контрастность материала, различные по яркости кульминации, и, конечно же, соотношение темпов. Но имеется и много моментов для субъективной трактовки: образность музыкальных тем, их развитие, трактовка сложных полифонических пластов; богатейшие возможности для индивидуального восприятия хореографа заложены в драматургии тембров и характере оркестровки.

При использовании разных музыкальных произведений постановщику и музыкальному руководителю следует помнить, что музыка должна быть едина по стилю, и отвечать драматургии задуманной постановки.

Сделаем вывод. Мы считаем музыку душой танца. Особенность творческой работы заключается в том, что она протекает в атмосфере эмоционального подъема и воодушевления, тогда мысли и чувства сливаются воедино ради одной цели – создать художественное произведение. К единству музыки и танца – вот к чему должен прийти балетмейстер в результате своего труда.

Перейдём к самой основной функции балетмейстера – режиссуре всей концертной программы, так называемого вокально-хореографического спектакля. Самая главная и высокая

цель режиссера – это стремление к целостности, к общей гармонии всех составляющих. Только идя к главной цели, спектакль достигает глубины, яркости и полноты всех образов. Только стремясь к целостности, артисты сумеют проявить свои дарования и мощь своей творческой фантазии. Спектакль по своей природе является произведением искусства, созданный целым коллективом. Подлинная специфика режиссуры – это умение творчески объединить свободные усилия всех участников спектакля и направить их к выявлению единого идейно-художественного замысла. Художественная и стилевая цельность спектакля строится на единых эстетических взглядах всех создателей будущего художественного произведения. Ведущие артисты – решающие фигуры спектакля, через них воплощаются и конкретизируются идея, замысел режиссера и пластический образ балетмейстера.

Для осуществления главной функции необходимо знание законов драматургии. Отсутствие таких знаний ведёт к примитивному выстраиванию программы по аналогии сборного концерта. Вся концертная программа ансамбля, как и любой танцевальный номер или вокально-хореографическая композиция, должна выстраиваться по законам драматургии: от завязки до кульминации к финалу. Грамотному построению способствует **блочный принцип.**

Суть блочного принципа заключается в следующем: концертные номера (песни, танцы, вокально-хореографические композиции, инструментальные пьесы) komponуются в тематические блоки. Очередность блоков в программе выстраивается таким образом, чтобы постоянно держать внимание зрителя от тем напевных лирических, до тем веселых, игровых. Очередность концертных номеров внутри блока также определяется

законами драматургии. Принцип блоков позволяет не только грамотно выстроить программу, но и учесть все нюансы концертной деятельности коллектива. Необходимо вовремя сменить реквизит, костюмы, включив в блок номера малых форм (инструментальные, сольные), дать возможность исполнителям передохнуть, показать мастерство всех групп исполнителей коллектива и солистов.

Эта композиционная система репертуара была любима Анатолием Васильевичем и Леонорой Викторовной Мамонтовыми, художественным руководителем и балетмейстером ансамбля. Этим творческим союзом созданы такие программы: «Песни и танцы родникового края», «Между Волгой и Уралом» и многие другие.

Работая в этих программах, они стали мне любимы и понятны. Простой набор концертных номеров, не связанных между собой, мне не интересен. Возникла потребность создать целый спектакль, где вокально-хореографические блоки связаны одной темой.

В концертной программке к проекту «Широкая масленница» зрители читают краткое содержание (сценарий) и названия номеров.

Концерт делится на 2 отделения, где 1 – это зарисовка уходящей зимы и действия в доме, 2 – гуляние на улице. Чтобы ещё больше окунуть зрителей в атмосферу спектакля, были подобраны футажи для заднего фона и проведена работа со светорежиссёром.

Работа балетмейстера как режиссёра концертной программы ансамбля песни и танца не сводится только к выстраиванию концертных номеров по блокам. Балетмейстер должен

продумать все выходы и уходы исполнителей со сцены, сценические поклоны, передвижение исполнителей по сценической площадке между концертными номерами, появление и исчезновение со сцены реквизита, участие в композициях оркестровой группы и ещё множество вопросов. И всё это было продуманно и воплощено в жизнь при подготовке концертной программы.

Сделаем вывод. Оттого как балетмейстер справится с основной функцией – режиссурой всего вокально-хореографического произведения, зависит успех всей подготовительной работы концертной программы. Умение творчески объединить свободные усилия всех участников и направить их к выявлению единого идейно-художественного замысла – вот основная цель для балетмейстера ансамбля.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Барышникова Т. Азбука хореографии. Методические указания в помощь учащимся и педагогам детских хореографических коллективов, балетных школ и студий. – СПб.: «ЛЮКСИ», «РЕСПЕКС», 1996. – 256 с.
2. Ваганова А.Я.: Основы классического танца. – СПб.: Лань: Планета музыки, 2007. – 255 с.
3. Курников Д.В. Современная хореография как средство саморазвития личности. // Вестник новосибирского государственного педагогического университета. 2012. № 2. Том 6. С. 87–91.

Иловайская Анжела Валерьевна

заслуженная артистка Удмуртской Республики, художественный руководитель

АУК УР КО «Удмуртская государственная филармония», Детская Школа-студия имени Л.В. Мамонтовой.

Россия, г. Ижевск

E-mail: imal8@list.ru

Исупова Наталия Михайловна

заслуженный работник культуры Удмуртской Республики, Почётный работник Общего образования Российской Федерации, старший преподаватель, кафедра музыкального и сценического искусства

Удмуртский государственный университет

Россия, г. Ижевск

E-mail: imal8@list.ru

А.А. Кудряшова

Научный руководитель: Штенникова Елена Геннадьевна, кандидат педагогических наук, доцент, кафедра музыкального и сценического искусства, Удмуртский государственный университет

ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ С ДЕТЬМИ С ОВЗ НА УРОКАХ ФЛЕЙТЫ

Статья посвящена вопросу музыкального образования детей с ограниченными возможностями здоровья. Представлен опыт организации занятий по флейте.

Ключевые слова: дети с ограниченными возможностями здоровья

Впервые идея интегрированного обучения представлена в проекте Закона Российской Федерации «Об образовании лиц с недостатками здоровья (специальном образовании)». Обучение детей с отклонениями в психофизическом развитии в системе массовых учебных учреждений не означает ликвидации специальных школ. В Законе описаны восемь типов коррекционных учреждений. В настоящее время появился новый вид коррекционных учреждений – реабилитационные центры. Также существуют интернаты.

Современная система коррекционного образования в России представляет собой совокупность нормативно-правовых актов, регулирующих деятельность системы, специальных

образовательных учреждений восьми типов, методический аппарат, обеспечивающий их деятельность, коллектив педагогов, воспитанников – лиц с недостатками в психофизиологическом развитии [1, с. 1].

Длительное время на проблему обучения детей с ограниченными возможностями здоровья (далее – ОВЗ) не обращали внимания. Но в последнее время появился федеральный образовательный государственный стандарт (зарегистрировано в Минюсте России 3 февраля 2015 г. № 35850), который предусматривает обучение таких детей.

База исследования – Муниципальное бюджетное учреждение образовательная организация дополнительного образования «Детская школа искусств № 5» г. Ижевск.

Наши занятия проводились с Кузнецовой Анной по классу флейты, с диагнозом гидроцефалия.

Гидроцефалия (от греч. *hydor* – вода и *kephale* – голова) – заболевание мозга, проявляющееся в накоплении ликвора в черепной полости вследствие нарушения баланса его секреции и всасывания. Существует гипотеза о наследственной обусловленности гидроцефалии. Многочисленные факты свидетельствуют о том, что гидроцефалия возникает в результате патологии родов, а также при менингите и менингоэнцефалите. Внешне гидроцефалия проявляется в деформациях черепа (увеличение лба и темени и т. п.). Характерные особенности детей, страдающих гидроцефалией, – сниженная умственная работоспособность, частые вспышки эйфории либо гнева, склонность к резонерству. Умственной отсталостью страдают примерно 2% больных гидроцефалией. В ряде случаев после периода про-

грессирующей гидроцефалии внутричерепное давление нормализуется и заболевание приобретает компенсированный характер [3, с. 16].

Занятия проводились в течение месяца по одному часу в неделю. Занятия проводились на флейте для общего развития обучающегося.

Тема урока: «Знакомство с инструментом – блок-флейта. Работа над дыханием и упражнениями».

Ход урока. Сначала мы познакомились с процессом дыхания и практически прочувствовали как сделать дыхание осознанным. Прodelали несколько дыхательных упражнений на закрепление навыка.

Перешли к знакомству с инструментом, познакомились с его частями. Обсудили каким образом его держать и правильно ставить амбюшур и руки. Поговорили о начале звука (атака), попробовали на практике воспроизвести звук.

Повторили перед игрой на инструменте, что дыхание берётся через рот.

Познакомились с первыми тремя звуками (си, ля, соль 1-ой октавы).

Поработали над упражнением №1 [2, с. 7].

Домашнее задание: повторять упражнения на дыхание, работать над упражнением №1 и разучить произведение «Петушок» М.Магиденко [2, с. 7]

Результаты урока: мы познакомились с аппаратом духовика и начали изучение аппликатуры на блок-флейте, ознакомились с упражнениями на дыхание и аппликатуру.

На момент поступления в МБУ ОО ДО «ДШИ №5» Кузнецова А. обучающейся было 16 лет, но ее физическое и ум-

ственное развитие соответствовало уровню ребенка подготовительного школьного возраста. В процессе занятий требовалось неоднократно повторять задания и контролировать их выполнение. Процесс работы шёл довольно медленно и часто с потерей концентрации внимания обучающегося. Положительным являлось то, что ученица проявляет интерес не только к занятиям, но и к общению.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Об изменениях в понятийном аппарате дефектологической науки и её актуальных проблемах. <https://lektsii.org/10-95400.html> (дата обращения 24.10.2023)
2. Пушечников И. Школа игры на блок-флейте – М. : Музыка, 1996. – 79 с.
3. Пузанов Б.П. Дефектология Словарь-справочник – М. : Новая школа, 1996. – 80 с.

Кудряшова Анна Александровна

преподаватель

Муниципальное бюджетное учреждение образовательной организации дополнительного образования «Детская школа искусств № 5»

студент

Удмуртский государственный университет

Россия, г. Ижевск

E-mail: anivva9911@mail.ru

Е.П. Лаптур
А.А. Мырина
Ю.А. Мышкина
Н.Н. Закирова

СОВРЕМЕННОЕ КОРОЛЕНКОВЕДЕНИЕ УДМУРТИИ: СЦЕНАРИЙ ПРЕЗЕНТАЦИИ НОВОЙ КНИГИ

Представлены материалы презентации биобиблиографического справочника «Современное короленковедение», подготовленного в Глазовском государственном инженерно-педагогическом университете к 170-летию писателя и правозащитника В.Г. Короленко, связанного с Вятским краем, с Удмуртией.

Ключевые слова: Удмуртия, Глазов, Короленковский университет, Короленко, краеведение, воспитательная работа в вузе, книгоиздание.

Ведущий 1: Добрый день, наши дорогие гости! «Имя Владимира Галактионовича Короленко занимает достойное место в истории русской и мировой литературы. Его произведения проникнуты идеями гуманизма, добра и справедливости. Владимир Галактионович бичевал зло и несправедливость в условиях царского самодержавия и большевистского режима, самоотверженно боролся за права и свободы человека, за демократию, за гражданский мир и согласие, за господство права, конституции и закона» [2, с. 3], – этими строками начинается новая книга Н.Н. Закировой.

Ведущий 2: Короленко – необычный писатель. Он общественный деятель, журналист и редактор. Однако хотим заметить, что на этом его ипостаси не заканчиваются. Об одном из его амплуа вы узнаете с помощью загадок, демонстрируемых нами в течение встречи. Эти загадки помогут вам понять, кто же такой Короленко.

Ведущий 1: Вернёмся к книге. «Современное короленковедение» – это справочник, адресованный для людей, интересующихся биографией и творчеством Короленко. В издании, осуществленном при финансовой поддержке Министерства просвещения РФ, содержатся персоналии и списки источников о наследии писателя. Здесь и классическое, и современное короленковедению во временном диапазоне с 1879 по 2023 гг.

Рождѣнный и ушедший в мир иной на своей родине (на Украине), Короленко считал себя русским писателем, был интернационалистом и гуманистом, стоял выше политических распрей, не принимал национальной вражды. Этим он близок нам сегодня.

Ведущий 2: Настало время для первой загадки.

«Ненастоящий город» – творение его,

Имя, содержащее мир,

Ответьте, читатели, кто наш кумир? (Короленко)

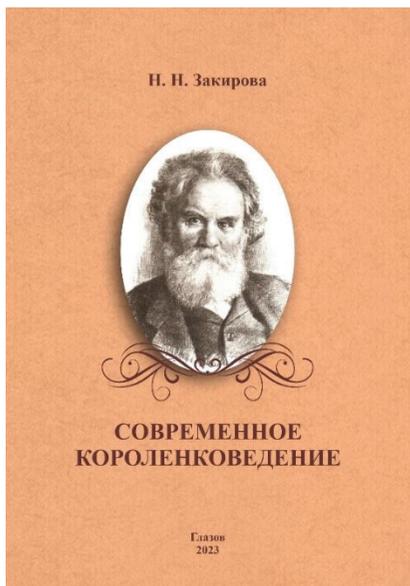
Ведущий 1: Короленковские чтения в нашем университете – это масштабное мероприятие, где уделяется внимание исследованиям, посвящённых жизни и творчеству писателя. На них собираются люди, которые стремятся к знаниям и готовы делиться ими сами: учёные высших учебных заведений России, исследователи из других стран ближнего и дальнего зарубежья, в их числе и учителя, сотрудники музеев, библиотек, учреждений культуры, а также студенты и школьники.

Ведущий 2: За всё время истории науки ГИПУ состоялось одиннадцать конференций. В этом юбилейном году состоится уже двенадцатая конференция, посвящённая Короленко.

ГИПУ снискал себе славу международного центра короленковедения.

Ведущий 1: К этому событию и приурочен выход справочника, в котором представлены авторитетные короленковеды. Мы представим далеко не всех (общее число персоналий превышает 30 человек!).

Сделаем акцент на Глазовской научной школе и личностях учёных, связанных с Короленковским университетом.



Ведущий 3: *Михаил Иванович Буня* – один из известнейших в Волго-Вятском регионе юристов и краеведов, занимавшихся изучением биографии и общественной деятельности В. Г. Короленко. Родился в селе Стародубское Воронцово-Александровского района Северо-Кавказского края. Участник Великой Отечественной войны. В 1948 году закончил Казанский юридический институт, а после был народ-

ным судьёй Глазова вплоть до 1982 года. С 1966 по 1982 был председателем Глазовского городского суда. Также М.И. Буня работал директором Глазовского филиала Республиканского краеведческого музея. Он стоит у истоков традиции проведе-

ния в Глазове Дня города. Именно Михаил Иванович возглавлял историческую секцию охраны памятников истории и культуры, много публиковался и популяризировал редкие сведения из истории родного края. Один из авторитетных краеведов Удмуртии, автор свыше 40 работ, в том числе по истории Глазова. Самое важное достоинство фундаментальной работы М.И. Буни «В.Г. Короленко в Удмуртии. Так, кроме работ, связанных с краеведением, у Буни насчитывается 13 публикаций, посвященных жизни Короленко в Глазове. Михаил Иванович – почетный гражданин города Глазова.

Ведущий 1: *Василий Михайлович Ванюшев* – российский учёный-литературовед. С 1973 г. работает в Удмуртском институте истории, языка и литературы. Заслуженный деятель науки Удмуртской Республики, доктор филологических наук, профессор выпустил более 40 книг, в том числе в качестве научного редактора двухтомную «Историю удмуртской советской литературы», собрание сочинений Г.Е. Верещагина в 6 томах. Член Союза журналистов и Союза писателей Российской Федерации, народный писатель Удмуртии, заслуженный деятель науки и заслуженный работник культуры Удмуртской Республики, заслуженный работник культуры Чувашской Республики, лауреат Государственной премии УР, Национальной премии им. Кузубая Герда УР, Национальной премии Чувашской Республики им. Ивана Яковлева, почетный гражданин Кизнерского района УР, награжден орденом Дружбы.

Сферы научных интересов В.М. Ванюшева: сравнительно-типологическое изучение национальных литератур, история литератур народов Урало-Поволжья, научная биография творческой личности, национальное и общечеловеческое в ху-

дожественном образе, книжные (авторские) формы национального эпоса, литературоведческий анализ художественного текста.

Короленковедческая проблематика для учёного – одна из приоритетных. Его изыскания в области имагологии в деятельности и творчестве защитника вотяков в Мултанском деле, активная гражданская позиция в вопросах сохранения памяти о писателе в Удмуртии отражают достойные преемственные связи исследователя с гуманистом и правозащитником В.Г. Короленко. Участие в Короленковских чтениях с солидными докладами на русском и удмуртском языках, публикации в изданиях разного уровня, включая зарубежные, – весомый вклад в расширение горизонтов короленковедения.

Ведущий 4: *Юрий Геннадьевич Гуцин* – выпускник филологического факультета ГГПИ. Юрий Геннадьевич приобрел к изучению жизни и творчества Короленко под руководством профессора А.Г. Татаринцева. Его диссертационное исследование посвящено очерковому циклу В.Г. Короленко «В голодный год», докторская – короленковским традициям в русской литературе. Исследователь является автором многочисленных работ об истории Глазова и других удмуртских населенных пунктов, о писателях, деятелях науки и культуры, связанных с Вятским краем. Изыскания ученого по истории создания произведений, выявлению прототипов литературных героев в творчестве В.Г. Короленко основываются на архивных источниках. Материалы публикаций короленковеда отличаются научной достоверностью и новизной. Ряд работ исследователя носит методическую направленность и используется в учебном процессе ГГПИ. Ю.Г. Гуцин – активный участник

всех проходящих в ГППИ Короленковских, Есиповских и Татаринцевских чтений, конференций «Материальная и духовная культура народов Урала и Поволжья», многочисленных всероссийских и международных научных конференций, автор монографий, 15 пособий и более 300 статей по короленковедению и краеведению, педагогике и мировой художественной культуре. Ю.Г. Гущин являлся сотрудником Министерства образования и науки Российской Федерации и старшим научным сотрудником Московского государственного гуманитарного университета имени М.А. Шолохова.

Ведущий 3: Литературовед, краевед, критик, автор стихотворений и сценариев *Наталья Николаевна Закирова*, работающая на кафедре русского языка и литературы ГИПУ. Опубликовала свыше 700 научных статей, посвященных проблемам биографии, мировоззрения и творчества писателей и поэтов XVIII-XXI веков. Организатор и редактор изданий сборников Короленковских чтений в ГИПУ.

Ведущий 4: *Оксана Иннокентьевна Иванова* – выпускница филологического факультета Якутского госуниверситета 1995 г. С 1995 г. работает на кафедре русской и зарубежной литературы филологического факультета ЯГУ, затем СВФУ, преподает мировую литературу. О.И. Иванова в 2016 г. защитила магистерская диссертации по теме «Концептосфера сибирской прозы В.Г. Короленко». Область научных интересов О.И. Ивановой: история русской литературы конца XIX – начала XX в., творчество В.Г. Короленко. Она автор более чем 70 научно-методических трудов, в том числе монографий «Влияние якутской действительности на эволюцию константных мотивов в творчестве В.Г. Короленко», «Русская классика в контексте

диалога культур» (в соавторстве), «Экогуманизм В.Г. Короленко» (в соавторстве), а также учебного пособия «История зарубежной 78 литературы. Часть II (XIX–XX вв.)». Монография Оксаны Иннокентьевны Ивановой «Влияние якутской действительности на эволюцию константных мотивов в творчестве В.Г. Короленко» посвящена теме освещения творчества одного из видных русских писателей конца XIX – начала XX в. В.Г. Короленко. В монографии на примере якутского и «постякутского» периодов творчества В.Г. Короленко описаны характер и степень влияния национального контекста на русскую литературу. И, как подчеркивает автор исследования, якутско-русское литературное (и не только) «сопряжение и сцепление... составило ядро и объединило в единое целое художественный мир Короленко в конце XIX века».

Ведущий 3: *Наталья Владимировна Короленко* – младшая дочь писателя. Она разделяла идеалы и взгляды своего отца, была литературным работником. Наталья Владимировна была редактором и соредактором некоторых изданий писателя, а также романа «История моего современника».

София Владимировна Короленко – филолог, музеевед, старшая дочь В.Г. Короленко. Наибольшим вкладом в увековечение дела отца стали изданные в Ижевске две книги: «Десять лет в провинции» и «Книга об отце». Свою книгу об отце Софья Владимировна начинает с момента, которым завершается «История моего современника» Короленко.

Ведущий 4: *Софья Яковлевна Пашкова* – доцент, кандидат филологических наук ГГПИ, автор более десятка работ, внесла свой вклад в изучение творчества Короленко, его эпистолярного наследия и библиографии глазовского периода жизни писателя.

Ведущий 3: *Светлана Леонидовна Скопкарёва* – выпускница ГГПИ, кандидат филологических наук, доцент, родилась 18 февраля 1966 г. в п. Игра УАССР. Она поступила на факультет русского языка и литературы ГГПИ им. В.Г. Короленко, где после окончания работала ассистентом, а затем старшим преподавателем на кафедре литературы. В 1993 г. поступила в аспирантуру МПГУ им. В.И. Ленина, а в 1996 г. успешно защитила кандидатскую диссертацию. После окончания аспирантуры Светлана Леонидовна вернулась в г. Глазов, став доцентом кафедры литературы. В этот же период работала в Глазовской средней школе № 8, немало сделав для реорганизации обычной школы в статус гимназии. В настоящее время С.Л. Скопкарёва является директором филиала ГИПУ в Ижевске, заведует аспирантурой Института развития образования, доцент ГИПУ и УдГУ. Светлана Леонидовна – автор более 200 научных и научно-методических работ. Сфера её научных и профессиональных интересов многообразна. С.Л. Скопкарёва активно пропагандирует региональную литературу. Ею опубликованы статьи о писателях и поэтах Удмуртии. Будучи преподавателем ГИПУ, Светлана Леонидовна обратилась к осмыслению жизни и творчества В.Г. Короленко. Важным вкладом в короленковедение являются участие исследователя в международных российско-украинских книгоиздательских проектах: «В мире Короленко» и «Экогуманизм В.Г. Короленко» – и работы о короленковедении Н.В. Витруке.

Ведущий 4: *Александр Григорьевич Татаринцев* – кандидат филологических наук, доцент, автор более 100 научных работ. В 1970-е гг. возглавил коллективную научную тему кафедры литературы «Творчество В.Г. Короленко и русская ли-

тература», выступил инициатором проведения в Глазове Короленковских чтений, редактором коллективной монографии «Глазов в жизни и творчестве В.Г. Короленко». [1]

Авторитет и организаторские способности позволили А.Г. Татаринцеву оставить нам собственный основательный научный фундамент, он приобщил многих к исследовательскому поиску, помог накопить богатейший «научный задел» на будущее. Традиционными в городе стали научные конференции «Татаринцевские чтения», непременным условием их успешной работы являются доклады и даже целые секции по короленковской тематике.

Ведущий 3: *Любовь Афанасьевна Чешкова* отдала служению образованию и науке в ГГПИ 50 лет. Она стоит у истоков глазовского короленковедения. Первой её публикацией о писателе была определившая на долгие годы дальнейшие изыскания местных короленковедов статья о написанном на глазовском материале очерке «Ненастоящий город».

Ведущий 1: *Янина Александровна Чиговская-Назарова* – выпускница Глазовского педагогического института, а с 2014 г. исполняет обязанности ректора ГИПУ. Под руководством Янины Александровны успешно работает региональное отделение Общероссийской общественной организации «Ассоциация учителей русского языка и литературы» Удмуртии. Я.А. Чиговская-Назарова – депутат Глазовской городской Думы 3–11 созывов, депутат Государственного Совета Удмуртской Республики, почетный работник высшего профессионального образования Российской Федерации, заслуженный работник народного образования Удмуртской Республики, почётный гражданин города Глазова, лауреат Государственной премии Удмуртской Республики. Янина Александровна имеет

свыше 120 публикаций, в том числе 6 учебно-методических пособий. В область научных интересов ректора-филолога, помимо стилистики русского языка, риторики и культуры речи, экспертной оценки качества школьного образования, входит профессиональное короленковедение. Именно ей принадлежит инициатива открытия в ГИПУ Научно-исследовательской лаборатории «Короленковедение и актуальные проблемы теории и истории литературы. Ректор вуза считает это направление научных изысканий одним из приоритетных, поддерживающих индивидуальный имидж старейшего вуза республики, уже 77 лет носящего имя писателя и правозащитника. Председатель оргкомитета по проведению традиционных международных Короленковских чтений, бессменный их участник, она автор ряда серьёзных статей о писателе, включая статьи Web of Science (Веб оф Сайнс), ваковские, ринцевские публикации в отечественных и зарубежных изданиях.

Ведущий 2: А теперь, внимание – почти загадка. Дополните высказывание:

«Поэтом можешь ты не быть,
А ... быть обязан».

Ведущий 1: В справочнике есть не только перечень исследовательских и научных работ, но и отзывы на отдельные книги. Критиками выступают доктора и кандидаты филологических и философских наук, профессора, краеведы и писатели.

Они отмечают профессионализм и высокий уровень работ короленковедческой направленности современных учёных.

Раздел «Отзывы о книгах» открывает рецензия А.А. Демченко, доктора филологических наук, профессора Саратов-

ского государственного университета Имени Н.Г. Чернышевского, на монографию «В мире Короленко» Н. Закировой, С. Скопкарёвой, А. Труханенко.

В ней автор отмечает: «Монография, столь удачно объединившая творческие силы видных представителей науки о литературе, постранично пронизана любовью к Владимиру Короленко...»

Ведущий 2: Г.Т. Андреева, доктор филологических наук, профессор Северо-Восточного федерального Университета имени М.К. Аммосова, в своей научной статье «Аксиологический ракурс в науке о В.Г. Короленко» характеризует научные труды международного коллектива авторов монографии «Экогуманизм В.Г. Короленко».

Как утверждает Г.Т. Андреева «Монография даёт образцы современного прочтения писателя, значительно расширяет аспекты короленковедения и способствует достойному определению значения и места писателя в отечественной литературе и культуре»

Ведущий 1: В.К. Семибратов, кандидат культурологии, доцент Кировского института (филиала) Московского гуманитарно-экономического университета, в своём отзыве отмечает: «О писателе как великом гуманисте написано множество трудов, однако тема экогуманизма, которая стала предметом рассуждений интернационального коллектива учёных, столь масштабно и под одной обложкой представлена впервые.»

Ведущий 2: Т.В. Ананина, краевед, поэт, из г. Глазова делится своим мнением о прочтении книги Н.Н. Закировой «Этюды об экогуманизме В.Г. Короленко: «Закрывая последнюю страницу книги, чувствуешь, как душа гармонизируется: настраивается на позитивный лад, от пессимизма и отчаяния –

к оптимизму. Хочется верить, что новая книга поможет читателю «повернуть глаза в душу».



Ведущий 1: Недавно вышла первая специальная работа о самом справочнике «Современное короленьковедение». Её автор – краевед, библиотекарь из п. Балезино Е.Н. Мишина тщательно изучила, проанализировала работу Н.Н. Закировой, провела статистические подсчёты: «Количество представленных в издании лиц из числа отечественных и зарубежных авторов с фотографиями и обложками изданий насчитывает три десятка персоналий, а число авторов, работы которых включены в список дополнительных источников, – ещё более 150 лиц. Грандиозно общее количество источников, указанных в списках – 1512!» [3]

Издание иллюстрировано фотографиями учёных и обложками их трудов.

Ведущий 2: Настал момент последней загадки:
Философия и астрономия

Изучали это явление.

Неизвестное непостижимое

Ведь это – наша... (Вселенная).

Теперь сложите все слова воедино, и вы получите название нашей встречи.

Короленко – Гражданин Вселенной

Ведущий 1: Дорогие друзья, завершает знакомство с новой книгой. О Короленко и о тех, кто изучал и изучает жизнь и творчество великого гуманиста можно говорить много, потому что число короленковедов не иссякает, а мы, студенты-короленковцы, готовы принять эстафету и продолжить дело наших преподавателей! До новых встреч!!!

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Глазов в жизни и творчестве В.Г. Короленко / сост. и науч. ред. А.Г. Татаринцев. – Глазов, 2003. – 128 с.
2. Закирова Н.Н. Современное короленковедение: библиографический справочник / Н.Н. Закирова. – Глазов: ГИПУ, 2023. – 252 с.
3. Мишина Е.Н. Лучший подарок – книга: о новом издании к 170-летию В.Г. Короленко / Е.Н. Мишина // «XII Короленковские чтения»: Материалы международной научно-практической конференции, посвящённой 170-летию В.Г. Короленко (19-20 октября 2023 года, Глазов): сборник статей [Электронный ресурс] / гл. ред. Я.А. Чиговская-Назарова, отв. ред. Н.Н. Закирова. – Глазов: ГИПУ, 2023.

Лаптур Елизавета Павловна
студент 3 курса, факультет социальных коммуникаций и фило-
логии
ФГБОУ ВО «Глазовский инженерно-педагогический универ-
ситет им. В.Г. Короленко»
Россия, г. Глазов
E-mail: homka666.78@mail.ru

Мырина Анна Алексеевна
студент 3 курса, факультет социальных коммуникаций и фило-
логии
ФГБОУ ВО «Глазовский инженерно-педагогический универ-
ситет им. В.Г. Короленко»
Россия, г. Глазов
E-mail: animymrina@yandex.ru

Мышкина Юлия Александровна
студент 3 курса, факультет социальных коммуникаций и фило-
логии
ФГБОУ ВО «Глазовский инженерно-педагогический универ-
ситет им. В.Г. Короленко»
Россия, г. Глазов
E-mail: yulia.myshkina.02@mail.ru

Закирова Наталия Николаевна
кандидат филологических наук, доцент, кафедра русского
языка и литературы
ФГБОУ ВО «Глазовский инженерно-педагогический универ-
ситет им. В.Г. Короленко»
Россия, г. Глазов
E-mail: natnik50@rambler.ru

Н.М. Морозова

НАЦИОНАЛЬНО-РЕГИОНАЛЬНЫЙ КОМПОНЕНТ НА ХУДОЖЕСТВЕННОМ ОТДЕЛЕНИИ В РДШИ

Учреждения дополнительного образования художественно-эстетической направленности, располагают большими возможностями для реализации национально-регионального компонента в искусстве и образовании. На примере работы художественного отделения Республиканской детской школы искусств отмечается возможность использования интеграции предметов художественного цикла с добавлением национального компонента в образовательную программу. Реализация такой образовательной модели в системе дополнительного образования художественного профиля дает возможность созданию целостной системы развития и воспитания национальных кадров республики и по существу является национальной школой искусств.

Ключевые слова: интеграция образовательных предметов, этнокультурное сознание, этнокультурное воспитание, методическая площадка, национальная школа

Образ Удмуртии в современном культурном пространстве невозможно раскрыть не затрагивая вопросы национально-регионального компонента в искусстве и образовании. Учитывая запросы современного человека, система образования призвана обеспечить соответствующие эффективные возможности, базирующиеся на знаниях, традициях, профессиональном росте для

удовлетворения всех образовательных потребностей. Роль изучения национальных традиций велика. Без национального компонента нет национальной интеллигенции, а значит нет великой разнообразной культуры России.

Учреждения дополнительного образования художественно-эстетической направленности, являясь составной частью системы образования, располагают большими возможностями для реализации национально-регионального компонента в искусстве и образовании.

Изучение культуры и языка своего народа способствует познанию мира и своего «я» в мировом пространстве. Сохранение многообразия национально-культурных традиций различных существующих этносов способствует передаче этого наследия будущим поколениям и трансформации в современную культурную реальность. На сегодняшний день в системе дополнительного образования сформирована общая модель детской школы искусств. Независимо от места (района) существования школа обеспечивает художественными и музыкальными знаниями, умениями и навыками своих обучающихся. Однако, не имея этнокультурного развития учреждение дополнительного образования выглядит безликим, малосодержательным. Тем более, в России, стране с огромным национальным потенциалом. Вот почему имеет смысл развивать этническую культуру школьников в каждом районе нашей многонациональной родины.

Анализ теоретических источников и существующей практики в этой области позволяет утверждать, что самым главным в этом вопросе остается формирование этнокультурного сознания. На сегодняшний день, кажется, нет образовательных учреждений в нашей республике, имеется ввиду дополнительное

образование, которые бы не использовали вопросы национальной культуры в своих образовательных программах. Целевая аудитория получает некоторые знания через знакомство с тематикой в предметной области, через общешкольное мероприятие или участие в конкурсной деятельности. Однако одноразовые действия не дают полную картину изучения национальной культуры, т.к. не формируется этнокультурное сознание. Процесс должен быть поставлен на целостную образовательную основу и в полном объеме. В качестве наглядного примера такой деятельности можно привести образовательную, методическую, воспитательную и организационную работу Республиканской детской школы искусств.

Рассмотрим, как формируется этнокультурное сознание обучающихся на художественном отделении в РДШИ.

Республиканская детская школа искусств – явление уникальное. В Республике она единственная. Наша школа – интернат, призвана собирать одаренных детей со всех уголков Удмуртии. Ребята обучаются на музыкальном и художественном отделении, занимаются в театральной студии, готовят тематические вечера, встречаются с выдающимися деятелями культуры Удмуртии, посещают концерты и выставки удмуртских художников. Педагоги и воспитатели занимаются проектной, образовательной, культурно-просветительской деятельностью, организуют встречи, праздники, вечера, общешкольные мероприятия, направленные на постижение удмуртской культуры, языка и развитие личности. В основу развития творческой личности на художественном отделении РДШИ заложено два направления: изучение этнической и православной культуры. Этот вопрос освещен в материалах Региональной научно-практической конференции «Ценности традиционной культуры

в образовании», (УдГУ, г. Ижевск, 2010 г.). Отмечу основные этапы деятельности. В 90-х годах была разработана программа «Этнофутуризм в композиции», успешно опробирована на занятиях в РДШИ, представлена на Всероссийской конференции «Искусство и образование» (УдГУ, г. Ижевск, 1997г.). С 1992-2012гг. ведется курс по традиционной культуре в изобразительном творчестве детей на базе Республиканской детской школы искусств и Межрегионального финно-угорского лагеря «Шундыкар». Результатом становится издание красочного альбома по детскому этнорисунку «Краски Шундыкара» (2008г.). Плановая методическая работа регулярно проверяется на международных и республиканских конкурсах, где обучаемые РДШИ становятся победителями и лауреатами конкурсов. Изучение этнической культуры продолжается и сегодня. За последние десять лет были проработаны образовательные программы предметов художественного цикла с использованием национального компонента. Положительным моментом в этом, отмечается возможность использования интеграции этих предметов. Интеграция (от латинского) это объединение в одно целое каких-либо частей, глубокое взаимопроникновение, слияние обобщенных знаний в той или иной области образования. За основу взята Дополнительная предпрофильная образовательная программа «Живопись». Цель интеграции предметов художественного цикла обобщение знаний не только академических основ изобразительной деятельности, но и формирование этнокультурного сознания. Изучение национальной культуры и искусства происходит внутри каждого предмета на протяжении всех лет обучения, не исключая внимания к академическому программному курсу. Становление нравственно-эстетического и этнокультурного миропонимания происходит на протяжении

всего образования в РДШИ. Добавление национального компонента в образовательную программу привело к новому целеположению. Так, цель рисунка и живописи – это восприятие красоты природы, которое происходит не только через академические знания, но и через изучение народных форм, народную цветовую палитру, знакомство с народным костюмом, народными характерными чертами лица. Цель композиции – создание живописных и графических произведений, в том числе и на основе народной культуры. К скульптуре – добавились знакомство с традиционными ремеслами и изготовление сувениров в этно тематике. Целью истории искусств – знакомство с творчеством удмуртских художников, развитие исследовательской деятельности. Всем процессом интеграции руководят опытные педагоги, хорошо знающие и умеющие преподавать все 5 базовых предметов художественного цикла, владеющие знаниями этнической культуры и умеющие донести эти знания в интересной форме до обучаемых. Педагогический состав должен работать как единое целое. Уметь повести за собой учащихся, быть личным примером во всем. Результатами формирования этно-сознания обучаемых на художественном отделении можно считать: профессиональную деятельность выпускников, победы в творческих художественных выставках и конкурсах, публикации, методическую и воспитательную работу. Многие выпускники художественного отделения поступили и закончили Вузы страны и республики. Успешно работают в различных организациях. Из 112 выпускников художественного отделения, 42 успешно работают в Ижевске, 26 на селе, 6 в Москве, 6 в Санкт-Петербурге, 2 в Казани, 2 в Перми, 1 в Кирове, 2 за границей (Германии, Польше), остальные еще учатся. Практически все ученики участвовали в международных и республиканских

конкурсах, таких как республиканский фестиваль детского художественного творчества «Иднакар», г. Глазов, региональная выставка изобразительного искусства «Содружество республик» г. Ижевск, республиканский конкурс изобразительного искусства «Татар Доньясы» Дом Дружбы народов, г. Ижевск, республиканская творческо-исследовательская конференция «Национальный мотив в творчестве моего народа», ДШИ № 4, г. Ижевск.

РДШИ – это своеобразная методическая базовая площадка, где проводятся республиканские творческие школы, конференции, мастер-классы, методические семинары. Педагоги имеют огромный опыт и багаж знаний по проектированию этно-уроков по изобразительному искусству, разработки методик, публикации, которые они представляют на республиканских курсах в Центре повышения квалификации преподавателей ДШИ и ДХШ УР. Анализ творческой, исследовательской, практической работы дает возможность активно продвигать методическую деятельность, за рамками РДШИ. Преподаватели постоянно проводят республиканские мастер-классы, методические объединения, КПК, выступают на конференциях:

14.03.2013 г. состоялась Республиканская научно-практическая конференция «Детская одаренность: специфика работы с сельскими детьми», представлен доклад на тему: «Практический опыт работы с родителями на художественном отделении в РДШИ».

2013 г. – Республиканский конкурс преподавателей ДШИ УР «Призвание». В номинации: «Презентация педагогического опыта» защищена методическая работа: «Творческая активность как позиция современного педагога нового типа», в материалах которой представлена методика этно-уроков.

12.02.2015 г. проходил Республиканский семинар для преподавателей ДШИ УР «Национально-региональный компонент в системе дополнительного образования детей». Был продемонстрирован мастер-класс «Система проектирования этноуроков по изобразительному искусству в РДШИ». Освещены вопросы этно-композиции, методики, проблемы, пути решения. Представлена система проектирования. ЦПКрК УР.

2018 г. – Показан мастер-класс «Методика преподавания этно-композиции. Образная выразительность.» перед преподавателями ДШИ УР в рамках республиканского конкурса «Поверь в мечту» г. Кизнер.

24–25.01.2020 г. – Выступление на курсах повышения квалификации преподавателей УР в ЦПКрК УР на тему: «Методика преподавания национального компонента на предмете композиции в ДШИ».

2021 г. – КПК «Национальная изба. Конструирование нестандартной методики.» в РДНТ.

Также были организованы и проведены городские выставки:

– Персональная выставка художественного отделения РДШИ в выставочном зале Союза Художников УР, г. Ижевск, 2005 г.

– Республиканский проект «Дочки-матери» в рамках международного музейного проекта «Финно-угорский триптих» проведена арт-мастерская «Знак рода», 2009 г.

– Юбилейная выставка худ. отделения к 30-ю РДШИ в Филармонии УР, 2012г

– Выставка работ учащихся РДШИ на V международном финно-угорском фестивале в доме Дружбы народов, г. Ижевск, 2015 г.

– Выставка «Свет души» в УДГУ, ДШИ № 11, ДШИ № 9, 2016 г.

– Выставка работ художественного отделения, посвященная 100-ю Удмуртской государственности. УДГУ, г. Ижевск, 2020 г.

Работа по этнокультурному воспитанию подрастающего поколения в РДШИ разнообразна и заключается в воспитании любви к Родине, способности к межкультурному диалогу, взаимопониманию и уважению. Занятия проводятся на разных площадках, в музее, галереях, выставочных залах. Исчезает изолированность от внешнего мира, а значит, воспитываются продолжатели творческого наследия. Ребята знакомятся с творчеством удмуртских художников, встречаются на творческих мероприятиях: с С.Н. Виноградовым, П.В. Елкиным, В. Белых, П.С. Семеновым, А.Е. Аникиным, В.И. Михайловым, Ю. Лобановым. В РДШИ ежегодно проходят лектории об удмуртских живописцах. Учащиеся узнали о жизни и деятельности Менсаядыка Гарипова, А.П. Холмогорова, Г.Г. Верещагина, Г.Л. Чайникова.

Интегрированный подход к искусству в процессе развития и формирования духовности и творческих способностей предоставляет ребенку неограниченные возможности для его творческого движения, а изучение национальной культуры, языка, формирование этнокультурного сознания дают возможность активнее проявить себя, стать успешнее.

Таким образом, реализация такой образовательной модели в системе дополнительного образования художественного профиля в РДШИ дает возможность созданию целостной системы развития и воспитания национальных кадров республики и по существу является национальной школой искусств.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Аранова С.В. Обучение изобразительному искусству. Интеграция художественного и логического – Спб, «Каро». 2004
2. Владыкин В.Е. Религиозно-мифологическая картина мира удмуртов. – Ижевск: «Удмуртия», 1994
3. Петрухин В.И. Мифы финно-угров. – М.: «Астрель», 2005
4. Сухаревская Е.Ю. Технология интегрированного урока. – Ростов-на-Дону, «Учитель», 2005

Морозова Наталья Михайловна
заслуженный работник культуры РФ, зав. художественным от-
делением РДШИ
Республиканская детская школа искусств
Россия, г. Ижевск
E-mail: 9048358505@yandex.ru

Д.У. Норкулова / D.U. Norkulova

Scientific adviser: Urinboy Nurtaev Nurtaevich Nizomi Tashkent State Pedagogical University, associate professor

ROLE OF THE GENRE OF PORTRAIT PAINTING IN THE DEVELOPMENT OF PROFESSIONAL COMPETENCES OF FUTURE TEACHERS OF FINE ARTS

This article highlights issues such as the importance of the development of professional competence of future teachers, its important aspects, the role of the genre of portrait painting in the development of professional competence of future teachers.

Keywords: professional competence, compulsory and optional subjects, painting, pen drawing, plastic anatomy, fine art technology.

In the modern education system, it is necessary to consider a person not only as an object of pedagogical influence, but as a subject of learning, and to create the necessary conditions for him to reveal his potential as a student. This set urgent tasks to the preparation of teachers for the higher education system of pedagogy for general and vocational schools, secondary special and professional education systems, who have mastered all aspects of their subject, have knowledge of new pedagogical technologies, are computer literate, have mastered foreign languages, and have developed professional competence. In order to develop professional competence, the following main stages of improving the quality and efficiency of teacher training can be cited

from the requirements set for the training of fine art teachers in the state education standards:

- it is necessary to form such a system of knowledge in the future teachers, which at the same time provides professional literacy that meets the requirements of the time in terms of creativity and pedagogy;

- formation of knowledge and methods of professional activity, personal qualities necessary for the future activity of the future teacher;

- to teach independent thinking to draw correct conclusions in previously unknown conditions and emergency situations;

- to involve future teachers in scientific-research activities that lead to independent work as much as possible. Teaching to complete graduation qualification work on the basis of writing essays, term papers.

In the realization of the above, attention should be paid to the following:

- to achieve the development of a bachelor of fine arts teacher as a specialist in creative, general education and humanitarian sciences, that is, to create a deep integration of creative and humanitarian knowledge in education;

- training of pedagogues who have the ability to teach at least 2-3 related specialties;

- training of leaders of the educational process who can perform various pedagogical tasks in general and vocational schools and professional educational institutions;

- preparation of scientific-pedagogical personnel capable of conducting scientific research on visual art problems.

When analyzing the content of compulsory and elective subjects included in the curriculum of the fine arts education, it became

clear that the subjects included in order to develop the professional competence of future teachers aim not only to develop the student's professional knowledge, skills and abilities, but also to expand his outlook in all respects. caught.

To date, in the higher educational institutions of our republic, only two State educational standards and curricula have been developed for the preparation of bachelors in the "Fine Arts" direction. It should be noted that pedagogic personnel trained for general education schools and vocational schools of any direction, secondary special and professional educational institutions must have professional knowledge, skills and qualifications from compulsory and elective subjects. The field of fine art education in the state educational standard is particularly important for the subjects included in the block "Elective subjects" in the development of the professional competence of a future young specialist. The reason is that the subjects that make up this block are focused on the in-depth study of visual art education. The subjects selected in this direction deepen the knowledge of the future young specialist in the specialized subjects. Therefore, it is necessary to study the basics of interrelation between them. According to the nature and direction of the requirements for the content of the educational programs in the State educational standard of higher educational institutions of pedagogy, two blocks are separated, and the summary of the subjects included in each block, at the same time, the contents of educational and pedagogical practices are highlighted. The maximum weekly training load of a future visual arts teacher (a total of 60 hours, of which 30 hours are reserved for the audience and 30 hours for independent education) and the volume intended for the general academic year is recorded

as 4500 hours. The distribution structure by subject blocks is shown in Table 1.1 below.

Table 1.1

The number of hours allocated by subject blocks according to the curriculum for the preparation of bachelors in the field of fine arts education

№	Name of science blocks	Work load of the student (in hours)		
		General hours	Audience training	Independent education
1.	Compulsory subjects	3780	1890	1890
2.	Elective	720	360	360
	Total	4500	2250	2250

The following requirements are imposed on the future visual arts teacher based on state standards:

- high level of ideological and political knowledge of the student;

- able to use painting methods and technical principles in the fine art lessons, rationally and in their place;

- to have an idea about scientific and technical progress;

- to be aware of modern achievements of science and technology;

- to be able to use the scientific basis of technique and technology in lessons;

- to be able to understand the construction and operating conditions of various work objects;
- have an idea about the main automatic processes;
- having working skills about the processes of manual or automatic processing of works;
- to have knowledge of the processes of painting in the portrait genre;
- to have in-depth knowledge of the science of painting when drawing a portrait genre;
- able to organize inter-subject and intra-subject relations in lessons;
- to be able to teach students about painting on the basis of technical training skills;
- to be able to correctly use techniques and technological processes related to science;
- to be able to create various modern portraits, taking into account today's trend, adapting the genre of portraiture in elective subjects;
- able to attract students' attention during the lesson;
- able to solve problems correctly in different conditions;
- to be able to show students their knowledge, abilities and opportunities in various organizational activities, practical workshops, various festivals, international and national competitions. It follows that visual arts teachers are the main person who informs students about new techniques and technological advances. They must be knowledgeable in all aspects, talented in their profession. For this purpose, the future teacher of fine arts should acquire deep knowledge of the science of painting during his studies at a higher educational institution of pedagogy, and be able to apply them in his work. Also, in the training of future teachers-

bachelors, it is required to provide knowledge from compulsory and elective subjects based on modern pedagogical technologies with a scientific approach.

In the course of our research, the following educational programs were developed from compulsory and optional subjects:

1. Painting; 2. Pencil drawing; 3. Plastic anatomy; 4. Fine art technology; 5. Easel painting; 6. Practical perspective and theory of shadows; 7. Copying in fine arts; 8. Color science; 9. Design of pattern elements.

The content of the educational process of departments where specialized subjects are taught should be made in accordance with the tasks and content of general education, secondary special, professional education, general professional and special subjects. Therefore, it is of the first importance that special subject teachers solve the following tasks in the course of the lesson:

- to strengthen methodical guidance of students' educational activities;

- planning of goal-oriented educational methodical work of compulsory and elective subject teachers;

- development of methods of acceleration of teaching students based on the rational use of advanced methods of the educational process, organizational forms and means of teaching;

- to develop the logical harmony of the educational process, to prevent the repetition of program materials, to ensure its sequence and continuity in terms of the formation of professional knowledge, skills and qualifications of future fine arts teachers;

- development of rational forms of planning, organization and control, improvement of methodical management of independent learning activities of future fine art teachers;

- comprehensive provision of the educational process with the necessary equipment, including technical and visual aids, as well as computers.

The above requirements lead to ensuring that education in pedagogic institutions of higher education has a harmonious relationship with the system of general education, vocational schools, secondary special and professional education, and further increases the aspirations and interests of future fine arts teachers in the compulsory and optional subjects taught in the educational process. The subject of fine arts is taught in general education, vocational schools, secondary special and professional educational institutions in the fields of fine arts education. They complement each other.

The genre of portraiture is a complex creative process. Its teaching as a subject helps students to develop the skills and abilities not only to draw portraits for their own works, but also to draw portraits in accordance with the works of others. Designing a portrait genre means the complex of details and natures that make up portrait drawing, as well as the study of their interrelationships in the works, the methods and means of making the works to be drawn into a whole of a certain size and shape. In the process of designing, drawing a three-dimensional form from a work, that is, studying the parts of the portrait or all their forms, is performed. The size of the parts of the work, the shape of the portrait will match and give the same size and appearance. In the design for drawing the portrait genre, the rules of taking measurements from nature and building a basic drawing of nature based on measurements, then preparing a portrait from the drawing, and modeling processes are taught. Below we will consider the stages of working in the portrait genre and the initial stages in the development of professional competence of future fine arts teachers. The sequential steps

in painting are clearly visible in the work of Chennino Chennini (1372-1440), one of the medieval treatises on the theory of fine art and the method of teaching painting. The treatise contains information about the rules of drawing, and the valuable part of the treatise is that the author emphasizes that it is possible to draw according to the object itself, based on teaching methods. Emphasizing the need to work tirelessly to master art, the researcher writes that "constantly drawing without missing a single day... will benefit you."

Chennino advises Chennini to start working in the following methodological sequence in the process of learning to draw: "Start drawing by drawing a sample of light objects, draw as much as possible, practice the hand...". The famous painter Leonardo da Vinci in his work "The book on painting" emphasizes that the basis of teaching drawing is to draw according to the object itself and explains his opinion as follows: "Nature forces the student to observe carefully, to know its structure, to think and think. This, in turn, increases the effectiveness of teaching and arouses interest in knowledge. Speaking about strict systematicity and sequence in teaching, the artist comments: "If you want to learn the form of things, first of all, start learning from its individual parts, until you master them in practice and memory, do not pass to the next." P.P. Chistyakov wrote about following a clear system and methodical sequence in the process of painting according to nature, in fulfilling the task of an educational artist-pedagogue: "A painter does not think, he sees and draws on his own. The object being drawn should be drawn not as you think it is, but as it is in nature. In this process, only intuition, talent is lacking, thinking is needed. The work requires a certain order that it should be started from the beginning, not from the middle or the end. It requires seeing,

thinking and reasoning first. After all, they say, measure seven times and cut once. Talent is given by God, and laws are in nature...". In fact, in the process of drawing, the artist has to perform a number of complex tasks with the help of a pencil. In order to depict a three-dimensional form on a paper plane, the painter must work on the composition of nature, form, and express the situation around him through light and shadow. It should not be forgotten that the above factors ensure the artistic effectiveness of the work. Therefore, if a certain sequence is not maintained in painting, the solution of these tasks becomes more complicated for the artist.

Conclusions

Based on the above information, the following was determined:

1. Today, in our republic, as a result of the increasing number of general secondary education and vocational schools, secondary special, professional educational institutions and the number of students studying in them, the professional competence of new thinkers, who can understand modern techniques and technologies well, has been developed to work in these educational institutions. It was found that the need for bachelor of fine arts teachers will increase.

2. Based on the analysis of pedagogical-psychological aspects of the formation of professional knowledge and skills of future art teachers, the factors affecting the development of professional competence of future teachers in the field of art education were determined.

3. It is necessary to train future fine art teachers in such qualities as mastering educational information and the effectiveness of thinking processes, being able to draw the necessary conclusions

from this educational information in the areas of specialization, being able to summarize educational information, being able to achieve the goal, and being solid in one's opinion. Therefore, it was shown that the selection of educational information from the point of view of scientific, educational-didactic and moral requirements increases the level of knowledge of students, their success in practice in the future, and the improvement of their personality.

4. It was determined that it is necessary to pay attention to the consistency of state educational standards, curricula and programs in the formation of professional knowledge and skills of future teachers in the teaching of compulsory and elective subjects. On this basis, reforms, normative documents related to the content of the educational process, i.e., state educational standards, were developed, and the processes of training and education of future visual arts teachers were determined based on curricula and educational programs.

5. As a result of the analysis of the stages and methods of drawing the portrait genre in the description of the content of the elective subjects of fine arts education, it was found that it is possible to recommend convenient methods of designing works to future fine arts teachers. As a result, ways of using the most optimal method of developing professional competence through the portrait genre in the educational process were determined.

REFERENCES

1. Yuzlikaev F.R. Theory and practice of intensifying didactic training of a future teacher in the system of higher pedagogical education (based on pedagogical disciplines). Dis. dr. ped. science – T., 2005. – 303 p (*in Russian*).

2. Yusov B.P. Strategy for the interaction of arts in the education of schoolchildren // Interaction of arts: methodology, theory, humanitarian education: materials of the international. scientific-practical conf., Astrakhan, Aug. 25–29. 1997 / pod ed. L.P. Kazantseva; sost. P.S. Volkova. Astrakhan, 1997. – P.214–220 (in Russian).
3. Yakubbaev M.M. Improvement of the ethnopedagogical foundations of the development of inter-ethnic tolerance in students (in the example of non-philological educational fields): Doctor of Philosophy in Pedagogical Sciences. dis. Autoref. – Namangan, 2021. – 50 p (*in Uzbek*).

Dildor Norkulova Uchkunovna
assistant teacher
Samarkand State University
Republic of Uzbekistan, Samarkand
E-mail: dildor.norkulova@mail.ru

Ю.В. Павлова

Научный руководитель: Глухова Галина Анатольевна, кандидат филологических наук, доцент, директор Института удмуртской филологии, финно-угроведения и журналистики, Удмуртский государственный университет

УДМУРТСКАЯ ПЕСЕННАЯ КУЛЬТУРА В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ НА ФОЛЬКЛОРНОМ ОТДЕЛЕНИИ

В статье подчёркивается важность включения национально-регионального компонента в учебный процесс отделения «Музыкальный фольклор» в РДШИ и его роли в формировании этнокультурного, национального и исторического самосознания.

В тексте речь идёт об изучении и возрождении удмуртской национальной традиции, предложены методы преподавания с целью эффективности воздействия на учащихся. Особое внимание уделено фольклорно-этнографическому, культурно-досуговому и сценическому воплощению фольклора.

Ключевые слова: фольклор, национальная традиция, методы преподавания, национально-региональный компонент.

Как известно, будущее любого народа заложено в его молодом поколении! Перед народной педагогикой, в веках и тысячелетиях, стояла задача вырастить достойную смену. Аккумулированный опыт наших предков сегодня считается основополагающей методикой в становлении внутренних этнокуль-

турных процессов, эффективным средством воспитания нравственных норм и культуры поведения детей. Бесспорна и бесценна роль традиционной культуры в формировании в подрастающем поколении патриотизма, мировоззрения, национального и исторического самосознания!

Каждый человек – это личность и творец родного языка, часть своей культуры – эти постулаты мы, преподаватели Республиканской детской школы искусств, стараемся прививать и воспитывать в своих учениках!

Введение национально-регионального компонента в ДПОП «Музыкальный фольклор» РДШИ, безусловно, должен расширить кругозор учащихся, пробудить в них эмоционально-ценностное отношение к национально-культурному наследию. Главная задача отделения «Музыкальный фольклор» – приобщение учащихся к ценностям народной культуры посредством изучения удмуртского традиционного песенного фольклора. Цель – сохранение, возрождение удмуртского традиционного фольклора, его популяризация в современной жизни, воспитание этнического самосознания, воспитание духовно-нравственной личности. Обучая детей с малых лет в национально-культурном направлении, мы заботимся, прежде всего, о становлении личности каждого ученика, о его духовном развитии и воспитании этнической идентификации. Ведь именно фольклор является средством познания родного языка, родной речи, это наследие, которое учит детей видеть мир глазами своего народа через замечательные образцы народной песни, традиции и обрядов.

В РДШИ работа по обучению фольклору состоит из нескольких направлений:

1. Знакомство с народно-обрядовой культурой Удмуртии.

2. Вокально-хоровое обучение.

3. Обучение основам удмуртского традиционного танца.

Особое место в учебном процессе в изучении и освоении традиционной народной культуры занимают фольклорно-этнографические экспедиции, цель которых – знакомство с живой традицией, формирование у детей устойчивого интереса к народной культуре. Основная задача экспедиционной работы заключается в организации общения подрастающего поколения с пожилыми людьми, аутентичными исполнителями, которые хорошо знают традиционную культуру своего края. Такие выезды имеют большое влияние на наших учащихся, поскольку позволяют ребёнку визуально видеть и учиться мастерству пения у народных исполнителей: осваивать специфические вокальные приёмы, манеру исполнения, формировать тембровые характеристики певческого голоса, услышать локально-стилевые особенности. Но самое главное, через живое общение двух поколений, способствует обеспечению важного звена традиционной культуры, как преемственность поколений.

Благодаря современным техническим возможностям, собранный учащимся на цифровые носители фольклорно-этнографический материал, становится аудио-видео визуальным методом разучивания песенного материала, продливая, таким образом, жизнь и перспективу культурному наследию.

Кроме основных предметов, для постижения глубины национальной культуры, существует целый ряд форм и способов освоения фольклорных традиций, постижения и проникновения в сущность народной культуры, к примеру, ежегодно

проводимый Международный день удмуртского языка и просветительская акция «Гуждоре потон», куда приглашаются детские и взрослые коллективы нашей республики.

Задачи данных мероприятий:

- Взаимообмен этнокультурной информацией;
- Поддержка и укрепление творческих контактов между детскими и взрослыми;
- Установление связи, преемственность поколений;
- Формирование культуры общения на основе постижения традиций, обычаев удмуртов;
- Пропаганда национальной культуры;
- Взаимообогащение национальных культур, воспитание толерантности.

Ещё одной формой освоения фольклорной традиции является сценическая интерпретация фольклора. Подлинная традиция в этом случае попадает в искусственно созданную, нетрадиционную среду, становясь таким образом не только собственно культурным, но и социальным феноменом. С 2015–2017 гг., по приглашению Удмуртской государственной филармонии, учащиеся фольклорного отделения Республиканской детской школы искусств, приняли участие в проекте «Дети – детям». «Корка нылпиен шулдыр» (Дом детьми весел) – так назывался детский фольклорный абонемент, состоящий из цикла самостоятельных концертов: «Пот, пот, шундые!» (Выйди, выйди, солнышко!), «Нылпи – сяська тугоко» (Дети – цветы жизни; финно-угорский блок), «Тулывс куара» (Голос весны), «Зарни бугор» (Золотой клубок). Фольклорный абонемент был разработан для детей разных национальностей, живущих в условиях города. Общей идеей проведённых концертов стала актуализация, популяризация глазами детей подлинной

традиционной культуры удмуртского народа, его быта, особенностей мировоззрения, этнического менталитета, поведения, взаимоотношений в коллективе, семье, обществе. Подобное представление удмуртского традиционного фольклора силами детского коллектива происходило в Удмуртии впервые. Каждый концерт по своему замыслу, драматургии не повторял предыдущие, и каждый концерт представлял собой мини-спектакль, демонстрирующий самобытность и уникальность детского удмуртского фольклора.

Практика проекта «Дети – детям» полностью оправдала себя, поскольку нашла отклик в сердцах детей, которые увлечённо и непосредственно реагировали на происходящее. И это при том, что разговор, беседа и песни транслировались на удмуртском языке, а доля понимающих его среди городских детей очень мала. Можно сделать выводы, что воспринимать другую культуру можно не только через язык, но и через поведение, песни, танцы, если они отражают суть народа. Знакомясь с различной культурой, соприкасаясь с ней, юный зритель обогащает свои знания, открывает для себя иные человеческие миры, в которых люди жили, творили, чувствовали себя иначе, чем они сами. Ведь именно культура отличает человека от других существ, через нее человек творит свою жизнь, своё этническое пространство, творит самого себя. Благодаря «юным артистам» – своим сверстникам, зритель не только смог погрузиться в подлинные истоки национальной культуры, возможность представить себя на месте героев, но и поверить в искренность происходящего, ведь дети очень восприимчивы, открыты и доверчивы по своей природе. Поэтому появилось желание систематизировать такого рода проекты, с приобщением детей к национальной культуре, поскольку они имеют возможность

благотворительного влияния на духовное, психическое и эстетическое развитие детей.

Включение в систему дополнительного образования, национально-регионального компонента – это необходимость формирования у детей правильного представления о традиционной культуре, через практическое освоение песенными, танцевальными, игровыми и поэтическими традициями удмуртского народа, что должно помочь в будущем молодому поколению стать людьми, ценящими не только свою культуру, но и культуру других народов.

Павлова Юлия Витальевна

преподаватель

Казенное учреждение дополнительного образования Удмуртской республики «Республиканская детская школа искусств»

магистрант

Удмуртский государственный университет

Россия, г. Ижевск

E-mail: Julyapai@mail.ru

А.А. Панкова

Е.Л. Леконцева

ОТРАЖЕНИЕ ВЗАИМОВЛИЯНИЯ ТЕКСТА И МУЗЫКИ В ИНСТРУМЕНТОВКЕ ВОКАЛЬНОГО ЦИКЛА «ВИСИМСКИЕ ПЕСНИ» В.БИБЕРГАНА ДМИТРИЕМ ПЕРМЯКОВЫМ

Статья посвящена анализу оркестровой версии «Висимских песен» Вадима Бибергана, написанная Дмитрием Пермяковым. Деятельность Дмитрия Евгеньевича в качестве дирижера и художественного руководителя оркестра народных инструментов Республиканского музыкального колледжа г. Ижевска продолжается уже более 25 лет. Созданные им оркестровые версии известных и популярных произведений классических и современных композиторов заслуживают более внимательного изучения. Оркестровка Д. Пермякова «Висимских песен» В. Бибергана – одна из последних работ дирижера. В этом произведении Дмитрий Евгеньевич особенно тонко передает все нюансы, заложенные в вокально-фортепианном ансамбле композитора, а также привносит свое видение этой музыки. Возникающая интерференция на стыке музыки, текста и оркестровки делают это произведение интересным для исследователя.

Ключевые слова: Вадим Биберган, Дмитрий Пермяков, оркестр народных инструментов, интерференция, фольклор.

2 марта 2023 года в зале Республиканского музыкального колледжа состоялась премьера вокального цикла «Висимские

песни» В.Д. Бибергана⁴ в оркестровке Дмитрия Пермякова. Дмитрий Евгеньевич – заслуженный работник культуры УР, преподаватель Республиканского музыкального колледжа, художественный руководитель и дирижер оркестра народных инструментов уже более 25 лет. Им инструментовано для этого состава около 30 произведений. Неоднократно исполнение оркестром авторских оркестровок приносило призовые места на Всероссийских и Региональных конкурсах.

Произведение В. Бибергана в исполнении оркестра народных инструментов впервые прозвучало не только в Удмуртии, но и в России. «Висимские песни» в таком исполнении оказали сильное воздействие на слушателей, о чем говорят их восторженные отзывы.

Выбор инструментального состава для оркестровки цикла продиктован с одной стороны учебной необходимостью (расширение репертуара в рамках предмета «Оркестр народных инструментов»), с другой стороны – «Висимские песни» В. Бибергана, имеющие в своей основе фольклорное начало, как нельзя лучше подчеркиваются составом оркестра и позволяют более глубоко прочувствовать содержание вокального цикла.

«Висимские песни» были написаны Вадимом Биберганом в 1999 году. Висим – это поселок в Свердловской области, родина писателя Дмитрия Мамина-Сибиряка. Возможно, цикл создан как дань уважения Уральскому краю, где Биберган продолжительное время жил и учился. Цикл включает в себя

⁴ Вадим Биберган – советский и российский композитор, член Союза композиторов Санкт-Петербурга, народный артист Российской Федерации, профессор Санкт-Петербургского института культуры.

4 песни для сопрано в сопровождении фортепиано: «Боля мой», «Калина-малина», «Колыбельная» и «Блины». «Боля мой» восходит к жанру частушки, «Калина-малина» – плясовая, скорая хороводная песня, далее колыбельная и завершает цикл масленичная песня «Блины». Жанрово песни никак не связаны между собой и более того представляют разные временные пласты применения. Однако содержание всех этих песен связано «с воплощением сложного душевного мира русской женщины» [2, с. 116]: не всегда счастливого, не всегда радостного и точно – не легкого.

Оркестровка Д. Пермякова особенно тонко передает все нюансы, заложенные в вокально-фортепианном ансамбле композитора. Возникающая интерференция на стыке музыки, текста и оркестровки определяет актуальность данной работы. Понятие интерференции здесь понимается как слияние, в результате которого создается нечто абсолютно новое.

Обратимся к музыке для более детального понимания этого явления.

Для самого В. Бибергана оркестр русских народных инструментов занимает особое место в творчестве. Начало исследования оркестра началось при создании «Русских потешек». Как отмечает сам композитор: «...в шестидесятые годы – «фольклорная волна» захватила многих... Интерес к забытому инструментарию, к необычным тембрам, новым приемам игры стал знаменем времени, и я, естественно, был увлечен этой творческой стихией. Работая над «Русскими потешками», я стремился показать красоту тембра народных инструментов и необычность связанных с ними музыкальных образов. Хотелось и глубже узнать народный инструментарий...» [1, с. 90].

В это же время произошло и знакомство с русским фольклором. По словам Вадима Бибергана «в Ленинградской консерватории имелся хороший фольклорный кабинет с великолепным архивом, я там часто пропадал, слушая редкие инструментальные фольклорные записи, собранные в полевых условиях» [1, с. 90]. Любовь композитора к народному творчеству и народным инструментам отразилась и в «Висимских песнях». Здесь композитор использует прием звукоподражания народным инструментам. В песне «Боля мой» – это подражание домре. В фортепианном сопровождении на протяжении всей песни звучит неизменный мотив. В «Калине-малине» звучание залированного аккорда в быстром темпе похоже на звучание гуслей.

Все звукоподражания композитора были аккуратно перенесены Дмитрием Евгеньевичем в оркестровую версию песен.

Интонационной основой песен В.Биберган выбирает узкообъемные лады, подчеркивающие стилевую народную основу текстов. Например, в песне «Боля мой» и в «Колыбельной» вокальная партия изложена в пределах чистой квинты.

Мотив большой секунды **E-D-E-D**, который проходит через все песни, становится лейтмотивом цикла. Он может встречаться как в мелодии, так и в сопровождении, как в основном звучании, так и на другой высоте, как в ровном ритме, так и в ритмических вариантах. Лейтмотив в оркестровой версии Д. Пермякова отдан группе домр, поэтому звучание домр становится неким лейттебром, проходящим сквозной мыслью через весь цикл. Этот мотив, постоянно повторяясь от песни к песне, становится уже не просто лейтмотивом, а навязчивой идеей, переходящей в последней песне к своей кульминации – измененному варианту.

Лейтмотив проявляется даже на уровне центральных тонов песен: в основе песен «Боля мой» и «Колыбельной» лежит центральный тон Е: они написаны в небыстром темпе и в них больше всего прослеживается народный колорит. А «Калина-малина» и «Блины» – сконцентрированы на тоне D: это быстрые песни, которые характеризуются хроматическими пассажами, уходом из тональности и развитой фактурой.

Интересно, что на первый взгляд несложные по содержанию песни цикла имеют более глубокое значение: в первой песне не просто частушки, а частушки-страдания в ожидании любви. Во второй песне привлекает внимание словосочетание «Калина-малина», которое проявляется в обрядах, как символ, отражающий лименальное состояние, переходное между двумя периодами жизни: например, до замужества и после. В «Блинах» текст постепенно перетекает от масленичной песни к небылице.

В оркестровой версии «Висимских песен» прослеживается постепенное крещендо к концу цикла не только в силе звучания, но и в смысловом содержании. Автор инструментовки ведет слушателя по пути именно того скрытого значения: лименальное состояние воспринимается не как переход между двумя периодами до замужества и после, а, возможно, как переход от жизни к смерти. Поэтому, в следующей за «Калиной-малиной», колыбельной автор оркестровой версии расширяет ударную группу: появляются коробочки, тарелки и ксилофон. Они исполняют мотивы очень напоминающие мотивы судьбы. Сам Дмитрий Пермяков говорит по этому поводу так: «...колыбельная таит в себе «смертельные» смыслы...».

После такой трактовки «Колыбельной» заключительная песня «Блины» воспринимается совершенно иначе. Средствами оркестра создается по-настоящему устрашающая картина как кульминация всего цикла. Практически постоянное *tutti* оркестра, *glissando*, которое приводит к ощущению атональности, «разбивание» авторского текста на все группы инструментов, окончание песни на увеличенном трезвучии, которое является дополнением автора оркестровки – все это оказывает самое сильное эмоциональное воздействие и заканчивает цикл «Висимских песен». На фоне этого музыкального полотна текст небылицы воспринимается как бред сумасшедшего. Даже диатонический большесекундовый лейтмотив цикла здесь подвергается трансформации: обостряется полутоновыми тяготениями, хроматизируется, накладывается друг на друга, создавая резкое звучание. Возможности оркестра в передаче этой картины гораздо шире, поэтому и звучит последняя песня объемнее и весомее.

Оркестровая версия «Висимских песен» Бибергана в сочетании с драматическим сопрано Василины Вахтомовой⁵ расцвечивают данное произведение новыми яркими красками, заставляя услышать и увидеть в них новые смыслы и создавая новые и яркие интерференции. Оркестровка играет значительную роль в музыке, придавая произведениям глубокое, выразительное и масштабное звучание, раскрывая авторскую версию по-новому.

⁵ Василина Вахтомова – вокалистка, активно участвует в концертной жизни РМК. Василина Вахтомова стала идейным вдохновителем, предложив Д. Пермякову создание оркестровой версии.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Биберган В.Д. «Русские потешки»: история замысла // ТРУДЫ СПБГИК. 2011. №. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/russkie-poteshki-istoriya-zamysla> (дата обращения: 23.09.2023).
2. Калужникова Т.И. «Висимские песни» Вадима Бибергана: о работе композитора с фольклорными источниками // Художественное образование и наука. 2018. № 2. – С. 115–123.
3. Миняков И.Д. Фольклорные и жанровые влияния в музыке В. Бибергана // Вестник СПбГИК. 2020. № 4 (45). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/folklornye-i-zhanrovye-vliyaniya-v-muzyke-v-bibergana> (дата обращения: 20.09.2023).

Панкова Арина Андреевна

студент 3 курса, отделение теории музыки

Казенное профессионально образовательное учреждение Удмуртской Республики «Республиканский музыкальный колледж»

Россия, г. Ижевск

E-mail: arn.pnnk@gmail.com

Леконцева Елена Леонидовна

музыковед, преподаватель

Казенное профессионально образовательное учреждение Удмуртской Республики «Республиканский музыкальный колледж»

Россия, г. Ижевск

E-mail: ellefed403@mail.ru

В.А. Парфенова

Научный руководитель: Штенникова Елена Геннадьевна, кандидат педагогических наук, доцент, кафедра музыкального и сценического искусства, Удмуртский государственный университет

ПРИМЕНЕНИЕ WEB-КВЕСТ ТЕХНОЛОГИЙ НА УРОКАХ МУЗЫКИ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ

Применение web-квест технологий на уроке музыки в начальной школе может быть очень эффективным и интересным способом обучения. Учащиеся начальной школы смогут использовать информацию из интернета, а также развивать важные навыки и компетенции, которые могут быть полезными в их образовательном и личном развитии.

Ключевые слова: web-квест, урок музыки, учитель, ученик начальных классов.

Векторы развития общества всегда отражаются в основных тенденциях образования. Чтобы реализовать федеральный государственный образовательный стандарт, необходим системно-деятельностный подход в образовании. В современных социальных и экономических условиях с самых первых дней обучения развивать у детей желание и формировать навыки самостоятельного ориентирования в информационном мире.

Сегодняшний выпускник начальной школы должен обладать такими качествами, которые необходимы в XXI веке: уме-

ние работать с информацией, творческое мышление, любознательность, способность определять и решать проблемы, коммуникативность, критическое и системное мышление, а также способность к саморазвитию. Увеличение объема информации и доступность информационных ресурсов – это характерные черты современного общества. В связи с этим появились новые понятия, такие как «информационная грамотность» и «компьютерная грамотность».

Компьютерная грамотность включает в себя знания и умения работы на компьютере, а также понимание основ информатики и роли информационных технологий в жизни общества.

Сегодняшняя цель обучения – не просто узнать что-то новое, а научиться применять полученные знания. Чтобы заинтересовать детей, важно использовать такие формы обучения, которые им будут интересными. Использование информационно-коммуникационных технологий открывает для учителя новые возможности в преподавании. Одна из таких возможностей – проведение образовательного web-квеста.

Применение web-квест технологий на уроке музыки в начальной школе может быть очень эффективным и интересным способом обучения. Web-квест – это интерактивный онлайн-урок, где ученики должны решать различные задачи и выполнять задания, используя Интернет-ресурсы.

Одно из возможных применений web-квестов на уроке музыки – это исследование жанров и композиторов. Учитель может создать web-квест, в котором ученикам предлагается исследовать различные стили музыки (классика, джаз, рок, народная музыка и т. д.) и изучить творчество композиторов. Web-квест может включать вопросы о биографии композиторов,

о наиболее известных произведениях и стилях музыки, которую они создавали. Ученики могут использовать Интернет-ресурсы для сбора информации, которые будут представлены в web-квесте и записывать свои ответы.

Другой вариант применения web-квестов – это изучение музыкальных инструментов. Учитель может создать задания, в которых ученикам предлагается познакомиться с различными музыкальными инструментами, их историей, конструкцией и звуковыми характеристиками.

Web-квест может включать вопросы о названии инструментов, семействе инструментов и их основных характеристиках. Ученики могут посмотреть видео или аудиозаписи, чтобы познакомиться со звучанием каждого инструмента, которые будут представлены в web-квесте.

Помимо этого, web-квесты также могут быть использованы для изучения элементов музыки, таких как ритм, мелодия, гармония и динамика. Ученикам можно предложить выполнить задания, связанные с распознаванием и анализом этих элементов в различных музыкальных композициях.

Web-квест может быть организован следующим образом, на примере композитора П.И. Чайковского:

Web-квест – «Музыка сердца».

Цели web-квеста:

1. Популяризация творчества П.И. Чайковского среди учащихся;
2. Формирование компьютерной грамотности у учащихся;
3. Повышение у школьников мотивации к саморазвитию, самообучению;

4. Помощь учителям в организации работы, посвященной юбилею композитора.

Задачи веб-квеста:

1. Познакомить учащихся с биографией и творчеством П.И. Чайковского;

2. Развивать музыкальное восприятие, воображение, образную речь учащихся;

3. Познакомить с творчеством художников и поэтов родины П.И. Чайковского – города Воткинска;

4. Познакомить учащихся с разными способами эффективного и безопасного поиска информации в сети Интернет.

5. Формировать умение использовать информационное пространство сети Интернет для расширения сферы своей творческой деятельности: создавать онлайн-презентации, онлайн-кроссворды, онлайн-публикации.

6. Учить получать и отправлять документы на электронную почту;

7. Научить пользоваться Документами Google;

8. Формировать умение работать в команде;

9. Развивать коммуникативные навыки, воспитывать культуру общения.

Примеры заданий для групп:

1) “МУЗЫКОВЕДЫ”

На странице помещен видеоролик «Тайна старого пианино».

Представлены адреса сайтов, на которых участники могут познакомиться с произведениями Чайковского, и задание для группы: составить репертуар концерта, который мог бы пройти в мае 2025 года, в день 185-летия со дня рождения П.И. Чайковского, на обновленной сцене музея-усадьбы

в нашем городе Воткинске, создать программу этого концерта, оформить эту программу в виде буклета, используя Документ Microsoft Publisher.

2) “ХУДОЖНИКИ”

На странице идет речь о «Детском альбоме» П.И. Чайковского. Участникам web-квеста предложено прослушать пьесы этого сборника. Также будет представлен сайт, где можно посмотреть рисунки, сделанные учащимися по музыке композитора. После знакомства с произведениями необходимо создать свой «Детский альбом» из рисунков, сделанных по пьесам П.И. Чайковского. Сделать в программе My collages.

3) “ИСКУССТВОВЕДЫ”

Участникам предложено познакомиться с профессией искусствоведа.

Дано задание прослушать музыкальный альбом П.И. Чайковского "Времена года", посмотреть картины художников Воткинска и прочитать стихи о природе поэтов родины Чайковского. Из расположенного на холсте материала необходимо создать презентацию «Времена года». Здесь же можно посмотреть видеоролик о современном городе Воткинск, родине П.И. Чайковского.

4) “ЭКСКУРСОВОДЫ”

Участники этой группы приглашены на экскурсии в музеи П.И. Чайковского городов Воткинск, Каменка, Клин. ЗАДАНИЕ: создать виртуальную экскурсию по всем музеям, связанным с жизнью и творчеством П.И. Чайковского. При выполнении задания предложено обратиться к следующим сервисам: флэш-карты, карта, вики-газета, виртуальный тур, виртуальная книга.

5) “КЛИПМЕЙКЕРЫ”

Материал страницы знакомит учащихся с периодами жизни и творчества П.И. Чайковского, связанными с различными странами мира. Участникам web-квеста предложено отправиться в путешествие по странам: Германия, Франция, Италия, Чехия. А после путешествия создать свою виртуальную экскурсию по странам, где жил и работал великий композитор. Форма выполненного задания – видеоролик. На странице расположена ссылка, перейдя по которой, участники узнают, кто такой клипмейкер.

В ходе реализации проекта могут встретиться следующие риски:

Риск 1. Невозможность выполнить web-квест из-за отсутствия компьютера у участников.

Решение: Договориться с администрацией школы и классным руководителем о работе в компьютерном классе.

Риск 2. Затруднение при выполнении того или иного задания одним из участников.

Решение: Создание подробной инструкции для участника

Учет рисков привел к тому, что у учащихся не возникнет проблем при прохождении web-квеста.

Применение web-квест технологий на уроке музыки может сделать учебный процесс более интерактивным и увлекательным для учеников. Они смогут использовать информацию из интернета, а также развивать важные навыки и компетенции, которые могут быть полезными в их образовательном и личном развитии.

Преимущества использования web-квестов на уроке музыки в начальной школе включают:

1. Интерактивность: web-квесты предлагают ученикам активное участие в процессе изучения, что способствует лучшему усвоению материала.

2. Интерес: использование технологий и Интернет-ресурсов может сделать урок музыки более привлекательным для учеников, вовлекая их в исследования и интерактивные задания.

3. Развитие навыков: веб-квесты помогают развивать навыки поиска, критического мышления, что является важным для образования.

4. Коллаборации: ученики могут работать в группах при выполнении web-квестов, что способствует сотрудничеству, обмену знаниями и развитию коммуникативных навыков.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ершов А.П. и др. Школьная информатика. – М.: Информатика и образование, 1995. – 215 с.
2. Молдавская Н.Д. Литературное развитие школьников в процессе обучения. – М.: Просвещение, 1976. – 224 с.
3. Николаева Н.В. Образовательные квест-проекты как метод и средство развития навыков информационной деятельности учащихся // Вопросы Интернет-образования. 2002, Выпуск 7. – С. 2–3.
4. Полат Е.С. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования. – М.: Академия, 2002. – 272 с.

Парфенова Виолетта Андреевна
студент 4 курса
Удмуртский государственный университет
Россия, г. Ижевск
E-mail: violetta.parfyonova@mail.ru

Н.В. Рыжкова

ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СТУДЕНТОВ ВУЗА – КАК РЕСУРС ДЛЯ БРЕНДИРОВАНИЯ ТЕРРИТОРИЙ УР (НА МАТЕРИАЛЕ «БОДЬИНСКОГО ПОЗУМЕНТА»)

В настоящее время тема брендинга территорий пользуется особой актуальностью и находит все более живой отклик среди городов и муниципальных районов нашей республики. Однако, задачи, которые формируются для успешного брендинга на всех уровнях, бывают достаточно, сложными и требующими привлечения довольно разных и значительных ресурсов. В данной статье мы попытаемся рассмотреть проектную работу студентов ВУЗа как довольно перспективный ресурс по этнокультурному брендингу на примере с. Якшур-Бодья, где стараниями мастеров Центра декоративно-прикладного искусства и ремесел было возрождено уникальное ремесло – вышивка «Бодьинский позумент». Данная работа проводится в рамках проекта «Удмуртия в глобальном культурном пространстве» программы «Приоритет-2030».

Ключевые слова: территория, брендинг, культура, студенты, проект, компетенции

Сегодня мировой опыт брендинга показывает, что в условиях глобальных изменений именно культура, наряду с экономическим потенциалом, имеет возможность стать важнейшим ориентиром в развитии этнокультурных брендов конкретных территорий. Культурно-символическая основа бренда

становится источником трансформации его культурных ценностей и природы потребления. Как правило, эти культурные символы и образы конкретной территории связаны с региональными особенностями. В каждом регионе этот набор брендовых историко-культурных характеристик уникален, обладает культурными, в том числе и этническими особенностями, включая особенности местного производства, традиции и обычаи, художественные промыслы [1].

Для успешного формирования этнокультурных брендов и пространств, важным является несколько условий: рассмотрение историко-культурного потенциала в существующем формате, предложения местных жителей для улучшения среды, и формируемые всеми заинтересованными лицами предложения по привлечению туристов и увеличению туристических потоков. После рассмотрения названных ключевых аспектов, проводится анализ ситуации и разрабатываются различные концепции будущего развития. Также, для привлечения дополнительных ресурсов по брендированию территорий, может использоваться и проектная деятельность студентов ВУЗов, осуществляемая как в рамках учебной, так и внеучебной деятельности. Здесь можно говорить о двух направлениях в осуществлении этой деятельности – брендирования территории и освоения студентами проектных компетенций и формированием проектной культуры.

Актуальность овладения студентами проектных компетенций обозначена в ФГОС разных ВУЗов и в этнокультурной сфере обусловлена довольно широкой областью применения для всех профессий разной направленности. Особое место в системе проектных технологий занимает этнокультурное проек-

тирование, которое составляет мировоззренческую основу целого ряда художественно-творческих профессий, обладающих ярко выраженной социально-культурной и социально-педагогической направленностью.

Владение этой технологией позволит будущим специалистам более эффективно осуществлять аналитические, организационно-управленческие и консультационно-методические функции в этнокультурной сфере, таким образом, обеспечивая себе конкурентоспособность на рынке труда. Также, проектная деятельность в полной мере является инновационной и творческой, поскольку она предполагает преобразование реальности, строится на базе соответствующих технологий, которые можно унифицировать, освоить и усовершенствовать. Она интересна студентам, так как ожидание результата своей деятельности – получившийся проект, без сомнения повышает их собственную самооценку и раскрывает многогранный творческий потенциал, показывая перспективы своего развития.

Сейчас мы рассмотрим, как осуществлялась поисковая, проектная деятельность студентов 2 курса Института искусств и дизайна (Пед. образование, программа «Теория и практика художественно-педагогического образования») на базе мега-проекта «Бодьинский позумент» (см. подробнее [2] – прим. автора).

С. Якшур-Бодья – один из районных центров, территориально расположенный в центре Удмуртской Республики. Странствиями сотрудников Центра Декоративно-прикладного искусства и ремесел здесь была возрождена уникальная удмуртская вышивка с использованием позументных (блестящих серебристых – прим. автора) нитей в технике исполнения «вприкреп». Эта техника бытовала в с. Якшур-Бодья, была забыта, но

возродилась стараниями мастера с. Якшур-Бодья, ведущего методиста Дома ДПИ и ремесел Л.П. Щиновой [3]. Мастера Центра ДПИ и ремесел уже успешно пытаются применить эти мотивы не только в традиционном исполнении, но и в росписи по дереву и в ювелирном искусстве (изготовление ювелирных изделий с эмалями).

Взяв за основу этот возрожденный промысел с. Якшур-Бодья, студенты-магистранты приступили к разработке проекта, который получил название «Нити любви». Отметим, что поиск бренда – это не только материальное воплощение, но и поиск новых эмоций, впечатлений, событий, которые могут дать разнообразные мероприятия, проводимые, как правило главными участниками этого процесса – музеями разного профиля, выступающими институтами памяти и центрами декоративно-прикладного искусства и ремесел – носителями и хранителями традиций и особенностей материальной культуры того или иного региона. В целом, они сохраняют не только материальное, но и нематериальное наследие, которое, зачастую и может выступать важнейшим источником для построения нового бренда.

Проект «Нити любви».

Цель проекта: разработка информационно-развлекательных мероприятий для туристов на базе краеведческого музея и Центра ДПИ и ремесел с. Якшур-Бодья с учетом специфики «Бодьинского позумента».

Задачи проекта:

1. Создать образ нового героя, который будет участвовать во всех мероприятиях краеведческого музея и Центра ДПИ и ремесел.

2. Создать легенду для нового образа героя.
3. Создать небольшой исторический видеоролик о с. Якшур-Бодья и «Бодьинском позументе», который можно будет использовать как видеоприветствие. При желании, взяв его за основу, возможно его размещение на офиц. сайтах.
4. Создать музыкальное сопровождение – песню.
5. Разработать и провести с предполагаемыми зрителями интерактив – «Нити любви».

В образе нового героя студенты увидели новый полумифический, сказочный женский персонаж – Инву в национальном костюме с серебристой вышивкой, который будет рассказывать посетителям краеведческого музея и Центра ДПИ и ремесел об истории села Якшур-Бодья и уникальной вышивке серебряными нитями – Бодьинском позументе. Помимо персонажа, студенты создали легенду о прекрасной девушке, любви и серебряных нитях, которые оберегают всех девушек от несчастной любви, являются символом счастья и благополучия. Легенда была визуально сопровождена авторскими рисунками. Создание легенды вдохновило студентов на создание авторской песни. В конце защиты проекта студенты предложили провести аудитории интерактив – «Нити любви». Смысл данного интерактива – прикоснуться всем желающим к серебряным нитям для обретения любви и счастья.

Разработанный студентами проект, без сомнения, является уникальным и показал новые результаты, которые, возможно применить при дальнейшей разработке и реализации мега-проекта «Бодьинский позумент».

Таким образом, проектная деятельность студентов может выступать достаточно плодотворным ресурсом в системе брен-

дирования различных территорий. Она очень органично вписывается в учебный процесс студентов, обучающихся на различных направлениях, предоставляя им на практике овладевать набором очень необходимых в современное время проектных компетенций.

В целом, следует отметить, что построение нового бренда невозможно только силами одного музея или центра ДПИ и ремесел, для этого необходимо объединение усилий самых разных действующих лиц: местного сообщества, представителей власти, представителей профессорско-преподавательского состава ВУЗов, студентов, учреждений культуры и местного бизнеса. Только комплексная работа разных участников может способствовать появлению жизнеспособного бренда, который будет способствовать развитию той или территории и созданию привлекательного имиджа для туристов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Горлова И.И., Бычкова О.И., Костина Н.А. Этнокультурный брендинг территории как ресурс влияния культурной региональной политики // Культурное наследие России. 2018. № 3. С. 81.
2. Рыжкова Н.В. Проектные идеи этнокультурного брендинга с. Якшур-Бодья (на материале «Бодьинского позумента») / Н.В. Рыжкова // Этнокультурный брендинг территорий Удмуртской Республики : сб. ст. науч.-практ. конф. / М-во науки и высш. образования РФ, ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет», Ин-т искусств и дизайна. – Ижевск: Удмуртский университет, 2022. – С. 85–91.

3. Известия Удмуртской Республики; Бодьинский позумент возрожденное ремесло. – URL: <https://izvestiaur.ru/rubrics/25-5360-10-marta/398235-bodinskiy-pozument-vozhzhdyennoe-remeslo/> (дата обращения: 3.11.2023г.).

Рыжкова Наталья Викторовна

кандидат исторических наук, доцент, кафедра изобразительного искусства и художественной культуры

Удмуртский государственный университет

Россия, г. Ижевск

E-mail: nataly_izhevsk@mail.ru

Н.В. Самсонкин

Научный руководитель: Фролова Наталья Михайловна, кандидат социологических наук, доцент, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарёва»

РОЛЬ АРХИТЕКТУРЫ В КУЛЬТУРНОМ ОБЛИКЕ МАЛОГО ГОРОДА КРАСНОСЛОБОДСКА РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИИ

Данная статья рассматривает культурный облик города Краснослободска в Республике Мордовия, подчеркивая его историческое и культурное наследие, а также важность его сохранения и изучения. Подчеркивают роль архитектурных памятников, таких как дом И.М. Севостьянова и усадьба А.Д. Муромцева, в формировании культурного облика города, а также их значимость для культурно-исторического наследия. Статья также обсуждает три важные причины изучения культурного облика города, включая сохранение культурного наследия, развитие туризма и формирование городской идентичности. Авторы подчеркивают важность передачи этого культурного наследия через СМИ как на местном, так и на региональном уровнях для более широкого внедрения в национальную социальную культуру.

Ключевые слова: Краснослободск, Республика Мордовия, культурный облик, историческое наследие, архитектурные па-

мятники, городская идентичность, туризм, сохранение культурного наследия, архитектура города, исследование городского облика.

Городской культурный облик, такой, как в городе Краснослободске в Республике Мордовия, представляет собой уникальное сочетание исторических, природных и культурных элементов, которые придают ему свои неповторимые черты. Этот малый исторический город воплощает в себе богатое наследие и традиции, которые вносят разнообразие в облик нашей республики.

Исторические артефакты и памятники, находящиеся в городе, являются важными элементами его культурного облика. Они не только свидетельствуют о богатой истории, но и служат источником вдохновения для местных жителей и посетителей. Архитектурные достопримечательности, музеи и памятные места раскрывают прошлое города и его связи с национальными традициями.

Сохранение культурного облика г. Краснослободска имеет важное значение не только для его современных жителей, но и для будущих поколений. Сохранение и защита архитектуры, традиций и национальных особенностей играют важную роль в формировании и укреплении культурного наследия города.

Исследование и понимание культурного облика города Краснослободска являются важными шагами в сохранении и продвижении богатого культурного наследия этого малого исторического города. Такие усилия способствуют сохране-

нию и увековечиванию его уникальных черт, делая его привлекательным для туристов и исследователей, и оставляя следы в истории и культуре Республики Мордовия.

Любой город имеет свои достопримечательности – исторические, природные и культурные, которые в совокупности обогащают облик края многообразием красок и оттенков пейзажей, исторических преданий и национальных особенностей, выдающихся творений зодческой мысли. Малый исторический город, к числу которых относится и город Краснослободск Республики Мордовия, – это особый тип сообщества, в котором в значительной мере сохранился отечественный историко-культурный потенциал, способный актуализироваться в современности. Социально-историческая информация, оседающая на протяжении многих лет в среде малого города (традиции, обычаи, мифы, фольклор и так далее), сохраняется и может быть востребована следующими поколениями [3, с. 103].

Изучение культурного облика города Краснослободска имеет несколько важных причин. Первая – сохранение культурного наследия. Изучение культуры города позволяет сохранить архитектурные достопримечательности. Это важно для сохранения культурного наследия и его передачи будущим поколениям.

Вторая причина – поддержание и развитие туризма. Сохранение культурного облика может способствовать развитию туризма, так как позволяет привлекать туристов, интересующихся историей и культурой. Туризм может стать источником дохода для города и его жителей

И третья причина – формирование городской идентичности. Изучение культуры города помогает формировать городскую идентичность. Это способствует укреплению общности и развитию городской культуры.

Изучение культурного облика города Краснослободска, как и других малых городов Мордовии, важно для их сохранения и развития, а также для продвижения их культурных богатств и исторических достижений.

Для начала охарактеризуем сам город. Краснослободск – это малый город, стоящий на левом высоком берегу реки Мокши на территории Республики Мордовии. Город расположен в западной части региона в 107 км от столицы республики г. Саранска. Это административный центр Краснослободского района. Основан в 1570 г. (официальная дата, так как точной даты нет) как селение при остроге, которое называлось Красная Слобода, статус города – с 1780 г.

Возникновение Краснослободска связано со строительством засечной черты на линии укрепления городов от Алатыря через Темников, Кадом, Шацк до Путивля и Новгорода Северского. Острог служил защитой от набегов степных кочевников – татар и ногайцев.

В 1670-е годы Красная Слобода как крепость начала терять значение, становясь одним из центров торговли в районах расселения мордвы. С 1700 г. стало возрастать его административное значение. Красная Слобода является городом с 1706 г. В 1780 г. город получил название Краснослободск. С 1781 г. имеет свой герб.

Выгодное географическое положение дало толчок к развитию и постепенно город стал центром торговли. В 1-й поло-

вине XIX в. Краснослободск приобретает торгово-распределительные функции. К концу XIX в. Краснослободск занимал очень видное место в Пензенской губернии, уступая разве что Саранску. После революции становится административным центром, которым остается и по сей день.

Важную роль в формировании культурного облика Краснослободска играет архитектура города. Многие исторические здания сохранились до настоящего времени и выступают основными элементами, формирующими облика города.

Культурный облик города обусловлен историческими факторами, в том числе историческими событиями, наиболее значимыми и памятуемыми городом. Прежде всего следы прошлого прочно встроены в городскую среду, где архитектурные здания транслируют дух эпохи.

Как уже было сказано, важную роль в формировании культурного облика играет архитектура. Для Краснослободска – это прежде всего дома купцов, а также лавки и другие здания, которые были созданы с коммерческой целью в XIX–XX веке. Сюда же можно включить и строения выполняющие социальные, административные функции, которые были построены на средства или по инициативе купечества города.

Дом И.М. Севостьянова и усадьба А.Д. Муромцева – это два главных здания, являющиеся основой формирования купеческого архетипа города. Дом Ивана Михайловича является архитектурной жемчужиной города, внесённый в «Реестр объектов культурного наследия» [2, с. 83].

Краснослободские краеведы называют приблизительную дату постройки – конец XVIII – начало XIX века. Дом поставлен на месте бывшего Покровского женского монастыря. Дом

Севостьяновых представляет собой каменное двухэтажное здание, приподнятое на высоком цокольном этаже. Являлся частью городской усадьбы, расположенной на окраине города на высоком берегу Мокши.

Дом Севостьянова воплощает в своей архитектуре прогрессивный пример классицизма, когда при решении задач частного порядка принимается во внимание и градостроительная роль сооружения в общем комплексе городской застройки [1].

Дом Севостьянова – один из наиболее интересных архитектурных памятников Краснослободска. Его роль в формировании хронотопа велика, именно он служит фундаментом купечества архетипа города, являясь наиболее значимым культурно-историческим объектом.

Усадьба А.Д. Муромцева – еще одна важная культурно-историческая достопримечательность города, которая формирует облик Краснослободска и архетип купеческого города. Здание также, как и дом Севостьянова, является частью бывшей городской усадьбы, расположенной на главной площади города в XIX–XX веке. Усадьба Муромцева была расположена на высоком берегу Мокши, хорошо видна из-за реки. Достопримечательность представляет собой двухэтажный каменный дом, поставленный на высоком цокольном полуподвале.

Дом Муромцева, построенный в конце XVIII начале XIX века, интересный архитектурный памятник классицизма, который органично вписывается в панораму города со стороны Заречи – места на противоположном берегу [1].

Два данных объекта являются основой архитектурного облика города. Они проявление своей эпохи – развития капитализма в России в XIX веке – в нашем времени. Не смотря на все

изменения в жизни людей и страны, данные культурно-исторические объекты остаются важной составляющей культурно-исторического наследия города и всей Республики Мордовии.

Подчеркнем, что культурно-исторический код в целях его дальнейшего сохранения и развития необходимо транслировать посредством СМИ, причем, как на местном, так и на региональном уровнях, что даст возможность более широкого его внедрения в национальную социокультуру.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Архив культурного наследия – Республика Мордовия – Краснослободский район. – Текст: электронный: [сайт]. – Краснослободск, 2017. – URL: http://nasledie-archive.ru/regs/reg_13_15.html (дата обращения: 17.10.2023)
2. Лютов А.В. Уездный Краснослободск на старых фотографиях рубежа XIX–XX веков / А.В. Лютов. – Саранск: Издатель Константин Шапкарин, 2020. – 152 с. – ISBN 978-5-9907966-9-0. – Текст: непосредственный.
3. Щербинкина М.С. Улицы города Краснослободска: исторические и современные названия / М.С. Щербинкина, М.В. Самсонкин, Н.В. Самсонкин. – Текст: непосредственный // География и туризм. – 2021. – № 2 (8). – С. 103–107.

Самсонкин Никита Владимирович
магистрант I года обучения, направление подготовки «журналистика»

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский Мордовский государственный университет

им. Н.П. Огарёва»

Россия, г. Саранск

E-mail: 1050puk@gmail.com

Н.Г. Сваткова

**В ПОИСКАХ КУЛЬТУРНОГО КОДА.
ОПЫТ УЧАСТИЯ В АРТ-РЕЗИДЕНЦИИ
«РЕМЕСЛО. ЮГРА. ДИЗАЙН» – 2022.**

В статье описываются этапы и ход проведения уникального мероприятия для территории Югры – Арт-резиденции «Ремесло. Югра. Дизайн», проходившего в 2022 г. Описаны основные направления работы резиденции, теоретические творческие сессии, практические направления деятельности участников и итоги их реализации. Автор представляет свой опыт участия в мероприятии, попытки разработки современных коллекций по итогам изучения исторических аналогов и культурных кодов народного искусства в художественном металле, описывает итоги полученной работы.

Ключевые слова: арт-резиденция, культурный код, народное искусство, исторические аналоги, металл, литье, зернь, скань.

В 2022 году, посвященному Году культурного наследия народов России, прошел цикл мероприятий в рамках Арт-резиденции «Ремесло. Югра. Дизайн» [1]. Темой Арт-резиденции выбрано исследование и формулирование новых смыслов феномена народного искусства Югры, тех канонов, традиций, культурные коды которых необходимо изучить и перенести в современные направления искусства и дизайна, возможно и в креативные индустрии в будущем. Арт-резиденция ориентирована на развитие компетенций молодых авторов, мастеров,

художников по созданию современных коллекций и художественных работ на основе кодов народного искусства, путем погружения в художественные традиции, взаимодействию с мастерами – профессионалами.

Организатором мероприятия выступило Бюджетное учреждение Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Центр народных художественных промыслов и ремёсел», директор О.Д. Бубновене, Заслуженный деятель культуры, Член Союза художников России и Ассоциации народного искусства и дизайна, главным куратором – искусствовед, член, Союза дизайнеров России, К.Е. Илауски.

Уникальным получился и состав участников мероприятий – люди различных творческих профессий и уровня компетенций: именитые профессионалы и начинающие художники, дизайнеры, мастера различных направлений народных промыслов и декоративного искусства, студенты, преподаватели ВУЗов и художественных школ, искусствоведы, культурологи, сотрудники музеев, центров ремесел. География участников очень широка: Республика Тыва, Иркутская область, г. Тюмень, Республика Бурятия, Ямало-Ненецкий автономный округ, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра: города Сургут, Урай, Ханты-Мансийск, Мегион, Советский, п. Половинка Кондинского района [4].

Циклы мероприятий были весьма обширным и насыщенным различными творческими и экспериментальными направлениями для каждого участника: лектории по направлениям народного искусства и дизайна от искусствоведов и культурологов; полевые мастерские, творческие лаборатории, места творчества, художественного поиска и культурологических ис-

следований канонов традиционного искусства; встречи, беседы, диалоги, обмен опытом и знаниями с мастерами народных промыслов и ремесел, художниками и дизайнерами; тематические сессии; ландшафтные выставки и стационарные выставочные проекты, музейные экспозиции.

Не случайны и выбранные для мероприятий локации – уникальные творческие пространства Центра народных художественных промыслов и ремесел (г. Ханты-Мансийск) и Школы-мастерской народных промыслов (г. Урай); музейные экспозиции под открытым небом Учинского музейного комплекса им. (п. Половинка, Кондинского района) и Культурно-исторического центра (г. Урай). Итоговая выставка творческих работ и дизайн-проектов участников состоялась в Художественном музее г. Ханты-Мансийска в рамках IV Международного конгресса «Традиционная художественная культура: фундаментальные исследования народного искусства».

Арт-резиденции «Ремесло. Югра. Дизайн» проходила в несколько этапов. Летнюю школу открывала тематическая сессия «Лики металла», где участники познакомились с бытовавшими на нашей земле украшениями головы (очелья, диадемы), волос (накосников), поясов, нашивные отливки из олова на воротники и халаты. В выставочном проекте представлены реконструкции костюмных комплексов и комплексов украшений различных эпох, отдельные украшения из металла (височные кольца, шумящие подвески, бронзовые отливки), выполненные руками мастеров. Сессия продолжилась самостоятельной работой участников по над изучением культурных кодов финно-угорских украшений и костюмов, разработкой эскизов

украшений (Рис.1). Во второй половине дня работа продолжилась в «Культурно-историческом центре», Музее истории города Урай, на сессии «Письмена в узорочье», где была представлена масштабная работа Центра ремесел по традиционной вышивке орнаментов в костюмных комплексах остяков и вогулов. Итогами работы стали три коллективных командных работы - полотна коллажа с современным прочтением орнаментов финно-угорских народов (Рис.2).



Рис. 1. Участники творческих лабораторий в пространстве выставки «Лики металла»



Рис. 2. Итоги работы сессии «Письмена в узорочье». Полотна-коллажи по мотивам традиционной остяцкой вышивки

На следующий день команда участников посетила Учинский историко-этнографический музей им. А.Н. Хомякова в поселке Половинка, где в течение всего дня проходили творческие теоретические и практические лаборатории, мастер классы по керамике и акварели, рисованию скетчей, ландшафтные выставочные проекты, которые чередовались с посещением экспозиций под открытым небом, рассказывающих

о жизни и быте кондинских манси. Большой интерес вызвала тематическая сессия «Археологическая керамика Югры» (Рис. 3, 4, 5).

На третий день работы участники окунулись в творческую сессию «Росписи русских старожилов», узнали о секретах урало-сибирской росписи. Итогом сессии стали три коллективных командных работы – полотна коллажа с современной интерпретацией росписи.

По итогам Летней школы, резиденты получили домашнее задание – поработать по изученным направлениям и культурным кодам народного искусства, заняться разработкой линейки или коллекции современной сувенирной продукции, брендов, эскизов изделий или аксессуаров.

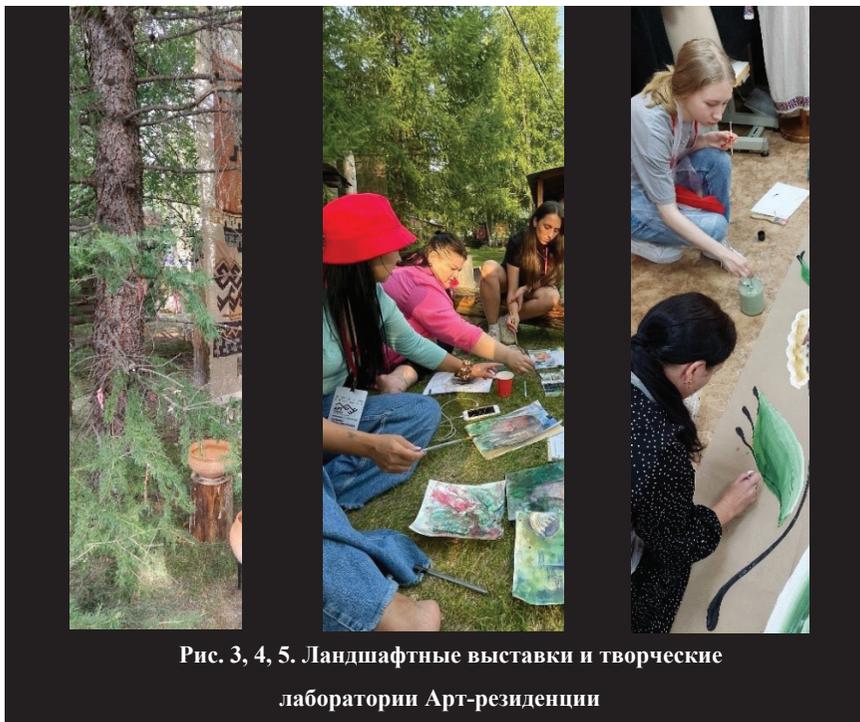


Рис. 3, 4, 5. Ландшафтные выставки и творческие лаборатории Арт-резиденции

Следующий этап Арт-резиденции состоялся в сентябре, в Центре ремесел г. Ханты-Мансийска, где прошла арт-лаборатория и дискуссионная площадка «Угорские коды. Поиск новых форм и дизайн на основе культурного наследия народов Югры» и «Формирование культурного кода на основе традиций народного искусства в молодежной среде. Практики и кейсы Югры». Состоялся диспут о роли народного искусства и культурных кодов в современном дизайне, возникающих проблемах и путях их решения, современных практиках в разработке брендов и кейсов. Работа участников продолжилась в арт-лаборатории, где создавались масштабные панно, скетчи и арт-объекты из различных материалов (металла, картона, рогоза и др.). Мастера представили свои домашние разработки сумок-шопперов, коллекций одежды, украшений и арт-объектов.

По итогам встречи, мастерам предложено выполнить итоговое задание – выполнить практическую часть, которая и была представлена на выставке работ участников Арт-резиденции «Ремесло. Югра. Дизайн», в рамках IV Международного конгресса «Традиционная художественная культура: фундаментальные исследования народного искусства» в г. Ханты-Мансийске. Выставочный проект получился уникальным, стильным, креативным, современным, полным неожиданных дизайнерских решений. Орнаменты на посуде и посуда в виде орнаментов, орнаменты на современной молодежной одежде, деревянных наличниках, панно в виде вышивки с орнаментами, платки с микросъемкой нефти и орнаментами, стильные арт – объекты в виде украшений и украшения как арт-объекты, необычная керамика в виде панно, стильные сумки из рогоза, текстильные панно с вышивкой как арт-объекты. Все это – новое,

современное прочтение уникальных кодов народного искусства!

Можно сказать, что в период проведения Арт-резиденции, для всех участников были созданы уникальные условия полного погружения в места с концентрированным содержанием и набором кодов народного искусства в различных направлениях, для максимального набора знаний, обретения всех необходимых навыков и успешного итогового проведения творческого эксперимента. Теоретические сессии плавно интегрировались в практические творческие задания, что еще более повышало качество работы участников.

Являясь художником-конструктором Центра ремесел, мастером декоративно-прикладного искусства, имея большой профессиональный опыт и обладая необходимыми ключевыми компетенциями по изготовлению украшений из металла в техниках скань, зернь, филигрань, регулярно выполняя экспериментальные художественные реконструкции украшений средних веков, автором выбрано направление по разработке коллекции украшений или же комплекта украшений и предпринята попытка в разработке коллекции сумок-шопперов (в виде эскизов). Для успешной реализации проекта, помимо участия в цикле мероприятий Арт-резиденции, изучались аналоги украшений славянских и финно-угорских народов, найденных на территории Югры, Приуралья и Прикамья, находящихся в Госкаталоге и в фондах музейных коллекций Югры, например, украшения из металла в экспозиции «Историческое время» Музея Природы и Человека (г. Ханты-Мансийск), украшения из археологического памятника Арантур-27, находящихся в зале «История, этнография и археология» и фондах музея «Музей истории и ремесел Советского района» г. Советский, предметы

и украшения из металла в экспозиции «Археологическая коллекция» в Музее истории города Урай, г. Урай. Это позволило углубиться в изучение аналогов, узнать новые моменты истории, расширить кругозор о литье и украшениях финно-угров на территории Югры.

В основу работы над теоретической и практической частями, лег образ Югорской девочки «княжны» и исторические аналоги богатого комплекса украшений из погребения 31, могильника Сайгатинского III (XIII – XIV вв.). Изюминкой комплекса являются несколько видов уникальных крупных бусин, обильно покрытых зернью и сканью, трехбусинные височные кольца, лапчатые и шумящие подвески. В Средние века подобные украшения были весьма популярны у славянских и финно-угорских народов и сейчас мы можем смело называть их культурным кодом той эпохи.

Идея автора состояла в том, чтобы воссоздать художественный образ молодой красивой девушки, которая мечтает, танцует и радуется жизни, солнцу. Ее украшения летят, звенят, шумят... очаровывают, при этом «закрывают» своим блеском и шумом от недоброго взгляда. Комплект украшений «Югра» – это художественный образ трехбусинных височных колец и крупных бусин, богато украшенных зернью.



Рис. 6. Диптих «Угорская княжна».
Картон, гуашь.
Автор Н.Г. Сваткова.



Рис. 7. Комплект украшений «Югра».
Мельхиор, зернь, скань,
пайка.
Автор Н.Г. Сваткова

По итогам участия в мероприятиях арт-резиденции, автором выполнены:

– серия эскизов сумок-шопперов с принтом в виде украшений из могильника Киняминский II, погребение 2 «а» и могильника Сайгатинский III, погребение 31 (угорской девочки-княжны); художественной металлопластики кулайской культуры из археологической коллекции «Пойковский клад» Музея

Природы и Человека (г. Ханты-Мансийск) и Районного Учтинского историко-этнографического музея им. А.Н. Хомякова (п. Половинка) [2, 3, 5];

– ручная роспись сумки-шоппера по мотивам художественной металлопластики – отливки в виде орла (курёк (хант.), юсвой (манс.)), аналог находится в Учтинском историко-этнографическом музее п. Половинка;

– серия эскизов ювелирных изделий на основе украшений из могильника Киняминский II, погребение 2 «а»; могильника Сайгатинский III, погребение 31 (угорской девочки-княжны) [2];

– разработан эскиз панно «Угорская княжна» по мотивам экспозиции «Древности» Музея Природы и Человека, г. Ханты-Мансийск [2];

– выполнено арт-панно (диптих) с изображением танцующей девушки с украшениями из могильника Сайгатинский III, погребение 31 (угорской девочки-княжны) (Рис.6);

– изготовлен комплект украшений «Югра» по мотивам комплекса украшений из могильника Сайгатинский III, погребение 31 (угорской девочки-княжны). Состав комплекта: гривна с тремя крупными зерненными бусинами, пара браслетов с крупными зерненными бусинами, пара серег с зерненными бусинами (Рис.7).

В ходе выполнения заданий, шло обучение работе на графическом планшете, для получения новых компетенций и опыта в сфере дизайна и графического искусства.

Если объективно оценивать полученные результаты творческого процесса, в частности разработка эскизов, то они положительные, но не отличные. На это в большей степени повлияло отсутствие предыдущего опыта подобной деятельности

и низкие навыки работы с графическим планшетом (этап обучения). Практическая часть работы – комплект украшений «Югра», получилась необычной, интересной и технологически сложной. Специально для этого комплекта изготавливалась зернь (мелкие шарики из металла) различных размеров и большого количества (около 400 шт.).

Одним из итоговых показателей успешности, по итогам участия в Арт-резиденции «Ремесло. Югра. Дизайн», является компетентное мнение членов жюри Международных конкурсов, на которых были представлены графические и практические работы в 2023 году:

– Диплом участника выставки «Ремесло. Югра. Дизайн», г. Ханты-Мансийск, 2022 г.

– Диплом 3 степени XV Международного конкурса декоративно-прикладного и монументального искусства «МАСТЕРская» в рамках проведения Международного фестиваля «АРТ ПРОСТРАНСТВО АМУР». Номинация «Металл», категория «Профи». Конкурсная работа «Комплект украшений «Югра». г. Благовещенск, 2023 г.;

– Дипломы 3 степени Конкурса FASHION ЭСКИЗОВ в рамках проведения Международного фестиваля «АРТ ПРОСТРАНСТВО АМУР». Тема «Мода: традиции и инновации», номинация «Цифровая графика». Конкурсные работы: «Булгария» и «Звериный стиль». г. Благовещенск, 2023 г.;

– Диплом участника Конкурса FASHION ЭСКИЗОВ в рамках проведения Международного фестиваля «АРТ ПРОСТРАНСТВО АМУР». Тема «Мода: традиции и инновации». Номинация «Ручная графика». Конкурсная работа «Угорская княжна». г. Благовещенск, 2023 г.;

– Диплом 2 степени в Международном конкурсе художественного творчества «АРТ-ПРОСТРАНСТВО ВАРТА» в рамках IV Международного творческого фестиваля «АРТ-ПРОСТРАНСТВО ВАРТА». Номинация «Художественный металл», категория «Профи». Конкурсная работа «Комплект украшений «Югра». г. Нижневартовск, 2023 г.

Нельзя обойтись без слов благодарности разработчикам и организаторам Арт-резиденции «Ремесло. Югра. Дизайн», коллективу Центра ремёсел, директору О.Д. Бубновене, главному куратору К.Е. Илауски. Подобное масштабное мероприятие, такого высокого уровня, в котором коллектив искренне делится своими многолетними наработками, собирает большое количество мастеров-профессионалов, проводит огромную работу по методической и образовательной части, является уникальным для культурного сообщества Югры и России.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Арт-резиденция «Ремесло. Югра. Дизайн» [Электронный ресурс]. URL: <https://vk.com/remeslougradesign>
2. Комова Н.Г., Приступа О.И. Серебро древней Югры: Каталог / Научн. Ред. к.и.н. Н.В. Федорова. – Ханты-Мансийск – Екатеринбург: Издательство Баско. – С. 6–11, 83–88.
3. Зыков А.П., Кокшаров С.Ф., Терехова Л.М., Федорова Н.В. Угорское наследие. Древности Западной Сибири из собраний Уральского университета. ДИАКОМ – Франция, 1994. – 160 с.

4. Старкова А. Древние орнаменты глазами молодых. Об арт-резиденции народного искусства. Электронный журнал. № 34. 24.08.2022. URL: https://ugra.aif.ru/culture/drevnie_ornamenty_glazami_molodyh_ob_art-rezidencii_narodnogo_iskusstva
5. Яковлев Я.А. Пойковская коллекция: [каталог] / под ред. Ю.В. Ширина. – Екатеринбург, 2018. – С. 22 – 53.

Сваткова Наталья Германовна

художник-конструктор

Бюджетное учреждение Ханты-Мансийского автономного округа-Югры «Центр народных художественных промыслов и ремесел»

Россия, г. Ханты-Мансийск

E-mail: natalia_mega@mail.ru

М.А. Семенова

А.В. Соболева

Научный руководитель: Закирова Наталия Николаевна кандидат филологических наук, доцент, кафедра русского языка и литературы, ФГБОУ ВО «Глазовский инженерно-педагогический университет им. В. Г. Короленко»

О МОЛОДЁЖНОМ КОНКУРСЕ И АЛЬМАНАХЕ «НАШ КОРОЛЕНКО» В ГИПУ

Представлены данные о региональном молодёжном конкурсе и альманахе «Наш Короленко», подготовленном в Глазовском государственном инженерно-педагогическом университете к 170-летию В.Г. Короленко. Приведены условия конкурса, структура электронного издания, отражающего проявление творческого потенциала студенчества и школьников Удмуртской республики и других регионов России.

Ключевые слова: Удмуртия, Глазов, Короленковский университет, Короленко, регионалистика, воспитательная работа в вузе, творчество.

В альманахе «Наш Короленко» представлены работы участников одноименного молодёжного творческого конкурса, проведённого в год 170-летнего юбилея писателя, в Год педагога и наставника в России на базе Глазовского государственного инженерно-педагогического университета имени В.Г. Короленко.

Творчество студентов и школьников России представлено в издании лирикой, прозой, литературной критикой, переводами, сценариями, исследовательскими и методическими материалами.

Издание предназначено для широкого круга читателей, интересующихся русской культурой, литературой, творчеством В.Г. Короленко, литературоведением и краеведением.

Более 10 лет тому назад в нашем вузе состоялся первый конкурс «Наш Короленко». Изначально он проходил только среди узкого круга желающих студентов-филологов 5-го курса всего по двум номинациям (поэзия и проза). [1; 2]

С течением времени интерес к писателю стал только расти. Были открыты новые грани таланта В.Г. Короленко как прозаика, литературного критика, поэта, переводчика, общественного деятеля, редактора, этнографа, краеведа, юриста, историка, художника, экогуманиста, педагога, правозащитника...

Активизировалась короленковская составляющая в учебной и воспитательной работе вуза, стали более солидными достижения в сфере научно-исследовательского поиска будущих учителей всех без исключения специальностей как очной, так и заочной форм обучения, укрепилась международные связи учёных, сотрудников музеев и библиотек.

Вместе с преподавателями вуза, объединившимися на базе университетской Научно-исследовательской лаборатории по короленковедению, к этой работе подключилось учительское сообщество региона и Ассоциация учителей литературы и русского языка РФ. Это позволило приобщить к конкурсу старшеклассников, в том числе ставших нашими студентами.

Особенно важно, что конкурс получил общероссийский резонанс, что привлёк иностранную молодёжь и ребят с вновь присоединившихся территорий. Так постепенно значительно расширилось число конкурсантов, география их представительства и, конечно, возрос перечень направлений и номинаций.

Поддержка Министерства просвещения России, мудрая стратегия ректора вуза, ученого-филолога Я.А. Чиговской-Назаровой, позволили воплотить мечту студентов о своём альманахе. Название было подобрано по слогану конкурса «Наш Короленко».

Автором проекта является российский литературовед, кандидат филологических наук, краевед, критик, автор стихов и сценариев, доцент кафедры русского языка и литературы ГИПУ им. В.Г. Короленко, руководитель НИЛ по короленковедению, Заслуженный деятель науки Удмуртской Республики (2008), член Союза писателей России Н.Н. Закирова. [3, с. 233–235]

Обратимся к условиям конкурса, который проводится на базе «ГИПУ им. В. Г. Короленко» на кафедре русского языка и литературы, научно-исследовательской лаборатории по короленковедению.

Цели и задачи конкурса:

- приобщение молодёжи к чтению;
- сохранение и продолжение литературных и гражданских традиций В.Г. Короленко в современном литературно-общественном процессе;
- поддержка творческого потенциала юных литераторов и художников;
- развитие научных традиций ГИПУ в молодёжной среде.

Номинации современного конкурса:

- эссе (проза);
- стихотворение (лирика);
- связный текст (проза/поэзия), включающий заголовки произведений В. Г. Короленко;
- сценарий игры о жизни и творчестве В.Г. Короленко;
- конспект урока, внеклассного мероприятия;
- научная статья о писателе (с указанием выходных данных);
- курсовая, дипломная работа (аннотация, рецензия);
- логотип со слоганом;
- перевод произведения писателя;
- проект;
- иллюстрация к произведениям писателя и др.

Участники конкурса – студенты ссузов и вузов, обучающиеся СОШ РФ и зарубежья.

Требования к произведениям:

На конкурс принимаются:

- от 1 до 5 стихотворений;
- эссе объемом не более 1,5 страниц;
- связный текст, включающий не менее 15 заголовков произведений В.Г. Короленко;
- презентация сценария интерактивной игры о жизни и творчестве В.Г. Короленко;
- научная статья объёмом от 3 до 8 страниц и др.

Оформление заявки с конкурсной работой:

- Заявка и конкурсная работа присылаются в одном файле! В формате doc.

• В заявке указываются: ФИО, год рождения, место учебы/ работы, группа (класс), научный руководитель (учитель), телефон, домашний адрес и электронная почта.

В этом же файле сразу после заявки размещается конкурсная работа.

Название файла заявки должно содержать в следующей последовательности:

Фамилию и название номинации (стихи, эссе, игра, статья и т.д.). Пример: Иванов_стихи.

Контактное лицо – председатель жюри – Закирова Наталия Николаевна, доцент кафедры русского языка и литературы ГИПУ им. В.Г. Короленко, руководитель НИЛ по короленковедению.





Начинается альманах со вступительных страниц составителя, названных Н. Н. Закировой строчкой «В суете летящих дней...» с эпиграфом из стихотворения студента Данила Горупай:

Жизни мы своей творцы,
Счастья, между прочим, тоже
И терновые венцы
Поменять на лавры можем.

Авторские творения в поэтическом жанре открывают сборник. Сюда же вошли стихотворения с использованием заголовков произведений В. Г. Короленко. Среди авторов студенты, магистранты и выпускники различных факультетов ГИПУ. А также актёр театра «Парафраз», выпускница Пермской консерватории при ПГИИК (Пермь, Россия), ученица МОУ «Гимназия № 3» г. Ярославль, ученик МОУ «Школа № 41» г. Енакиево.

Глазову

Глазов, ты мне как город родной!
И сколько бы мы не смеялись, шутили,
Невольно грустишь, возвращаясь домой,
Ведь глазовские смены нас сплотили.

Довелось узнать мне многое о вас,
Глазовчане! Самый добрый вы народ!
И частью жизни стали Вы для нас,
Мы рады возвращаться каждый год...

Писатель Короленко в том городе бывал,
Был сослан за свою свободу слова,
Сапожником работал, удмуртам помогал.
И ныне жители ему верны до гроба.

Вы были безотказны в помощи своей,
И трудно с милым Глазовом прощаться...
Я с грустью вспоминаю улицы, бродвей,
Эх, вновь бы нам там оказаться!

В раздел прозы и публицистики вошли работы студентов, магистрантов и выпускников трёх факультетов ГИПУ.

Необычный жанр фанфика представлен ученицами МБОУ СОШ с. Пашино Афанасьевского МО (Кировская область, Россия).

Много работ учащихся МБОУ «Шарканская СОШ им. Г.Ф. Лопатина». Представлено эссе по творчеству В.Г. Короленко студентом факультета экономики бакалавриата Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова (г. Смоленск).

В следующем разделе можно ознакомиться с различными сценариями, так или иначе связанными с именем Владимира Галактионовича. Это как сценарий Открытия фестиваля студенческого творчества «Весна ГГПИ -2023», который имеет одноименное название с очерком Короленко «Ненасходящий город», так и сценарий видеоролика студентов филологического факультета Северо-Восточного федерального университета имени М.К. Аммосова к 170-летию со дня рождения писателя. Видеоролик можно посмотреть на YouToube по адресу: <https://youtu.be/70KMN-a9rVs>

В альманахах вошли игры и интеллектуальные битвы по биографии и творчеству писателя, а также ребусы, подготовленные студентками историко-лингвистического факультета ГИПУ.

Ценным разделом сборника являются переводы текстов произведений и их отрывков студентами ГИПУ, школьниками, магистром каталонской филологии, выпускником Хельсинского университета на удмуртский, украинский, английский, немецкий, казахский, испанский и финский языки.

Некоторые конкурсанты не ограничились рамками литературы и языка и представили тематические работы, сделанные своими руками. Своеобразный вернисаж включает в себя портреты писателя, плакаты, иллюстрации к его произведениям, коллажи, открытки, логотипы со слоганом, буклеты, и даже объёмные модели фигуры писателя и героев его книг.

Студенты, выпускники и магистранты ГИПУ, а также школьники, провели научные исследования и представили статьи под руководством научных руководителей.

Кроме того, мероприятия, посвященные знаменитому деятелю культуры, активно освещаются в средствах массовой информации. Так, университетская газета факультета социальных коммуникаций и филологии опубликовала статью «В мире Короленко», а на 165-летие В. Г. Короленко был проведён «Короленкоbattle», которому посвящена целая красочная страница газеты «Глагол».

Все работы конкурсантов вослед Короленко проникнуты близкими нам идеалами гуманизма, любви к родному краю, экологии души, важностью веры в лучшее, в мечту.

Думается, что настоящее издание порадует не только его авторов и читателей. Надеемся, что оно будет востребовано педагогами-гуманитарями, классными руководителями, иностранцами, изучающими русский язык, и вдохновит новые поколения юных исследователей и их наставников на занятия литературно-художественным и научным творчеством.

Альманах «Наш Короленко» – это уникальное собрание творческих произведений молодёжи. Страницы книги знакомят нас не только с литературными талантами, но и с достойными художниками, методистами и даже с мастерами прикладного искусства.

Но самое удивительное в том, что любой молодой человек может попасть на страницы последующих изданий сборника, а такие обязательно будут. Ведь участвовать в конкурсе может каждый, а количество номинаций впечатляет. «Наш Короленко» – это про талант, возможности и перспективы.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

12. Закирова Н.Н. Наш Короленко: о новом конкурсе творческих работ и методических разработок / Н.Н. Закирова // Инновационные процессы в системе образования: материалы IX Итог. науч.-практ. конф. преподавателей и студентов филиала ФГБОУ ВПО «ГГПИ им. В.Г. Короленко» в г. Ижевске (с междунар. участием) / под общ. ред. И.А. Гришановой. – Ижевск, 2014. – С. 31–34.
13. Закирова Н.Н. Региональный молодёжный конкурс «Наш Короленко» / Н.Н. Закирова, О.Н. Романова // Межкультурное взаимодействие в молодёжной среде: сб. материалов по итогам Всерос. молодёжного форума «ЭТНО-волна»: науч. электрон. изд. на компакт-диске / редкол.: Я.А. Чиговская-Назарова, Е.А. Караваева, В.А. Степанова. – Глазов : ГГПИ, 2018. – 1 CD-ROM. – Загл. с титул. экрана.
14. Закирова Н.Н. Этюды об экогуманизме В.Г. Короленко / Н.Н. Закирова. – М. : Наука, 2022. – 239 с.

Семенова Мария Алексеевна

студент 3 курса, факультет социальных коммуникаций и филологии

ФГБОУ ВО «Глазовский инженерно-педагогический университет им. В.Г. Короленко»

Россия, г. Глазов

E-mail: Marisemenova15@gmail.com

Соболева Алёна Владимировна
студент 3 курса, факультет социальных коммуникаций и фило-
логии
ФГБОУ ВО «Глазовский инженерно-педагогический универ-
ситет им. В.Г. Короленко»
Россия, г. Глазов
E-mail: Alena.Soboleva.2003@bk.ru

Л.В. Сеняшина

ИНТЕГРАЦИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО КОМПОНЕНТА: СБОРНИК ПЕРЕЛОЖЕНИЙ ДЛЯ ФОРТЕПИАНО «ПОП-ФОЛК»

Интеграция национального компонента в преподавании фортепиано – это методический и образовательный подход, направленный на включение элементов национальной музыки в учебный процесс, целью которого является обогащение и расширение классического репертуара, понимания культурных особенностей и идентичности, а также стимулирования творческого развития учащихся. Сборник «Поп-Фолк» отражает эту важную и динамичную тему, решает сложную задачу сочетания современности и традиций. Уникальность сборника в том, что наряду с переложениями лучших образцов популярной зарубежной музыки в сборник включены авторские аранжировки удмуртских народных песен в современной трактовке. «Поп-Фолк» – это попытка соединить современное и традиционное, зарубежное и национальное. Цель сборника, не только в разнообразии обучения игры на фортепиано, но и в активном вовлечении учащихся в удмуртскую культуру. Сохраняя ее уникальность, жанровые черты и мелодику, в сочетании с современными музыкальными тенденциями – все это вызывает у детей неподдельный интерес к своим корням, мотивирует к дальнейшему обучению и способствует популяризации удмуртской культуры.

Ключевые слова: Актуальность, современность, интеграция, самобытность, традиции, национальный компонент

*«Чем лучше мы будем знать прошлое, тем легче,
тем более глубоко и радостно поймем великое
значение творимого нами настоящего»*

М. Горький

В современном мире, где технологии и массовая культура занимают все больше места, традиции могут остаться на втором плане. Исследования в данной области охватывают широкий спектр тем, включая влияние традиций на искусство и культуру, эволюцию образовательных программ, сохранение национальных культурных идентичностей, а также разработку стратегий содействия гармоничному сосуществованию современных и традиционных ценностей. В этой связи вопрос интеграции национального компонента и его влияния на процесс музыкального обучения стоит особенно остро. Сборник переложений для фортепиано «Поп-Фолк» – попытка решить сложную задачу сочетания традиций и современности. Демонстрирует как можно успешно интегрировать национальный компонент в современную программу обучения по фортепиано. «Поп-Фолк» – это моя попытка соединить традиционное и современное, национальное и зарубежное. Сборник представляет собой уникальное сочетание авторских аранжировок удмуртских народных песен в современной обработке и переложений лучших образцов популярных зарубежных мелодий для фортепиано в 4 руки. Не изменяя музыкальный и жанровый язык удмуртских песен, позволяет услышать их в новом звучании. Современная аранжировка делает эту культуру ближе и понятнее для детского восприятия, помогает видеть, что традиции могут быть интересными и актуальными в современном мире. Мелодии передают национальную историю и духовное наследие,

что вызывает у детей интерес к своим корням и удмуртской культуре.

В сборник включены авторские аранжировки удмуртских народных песен в современной обработке:

«Из но, му но пилиське но»

«Кинъес»

«Лымы тодь»

«Ялыке»

«Ураме но мон поти»

Переложения популярных зарубежных мелодий:

Anddre Popp «Love in blue»

Nino Rota «Speak softly love»

П.Маккартни «Yesterday»

«Green Sleeve» Английская народная песня

К. Брюн «Парижское танго»

Аранжировками и исследованием данной темы занимаюсь уже очень давно. Имея 30 летний опыт работы в Республиканской детской школе искусств – интернате для одаренных детей Удмуртской республики, вопрос интеграции национального компонента всегда для меня стоял на первом плане. Наша школа ориентирована на подготовку национальных кадров в области культуры и искусства. Это ставит перед нами ряд злободневных задач – как в наиболее краткие сроки ассимилировать сельских детей к условиям проживания в интернате, заинтересовать, проявить у них интерес к обучению, развить в сжатые сроки обучения техническую оснащенность, привить любовь к фортепиано, классической музыке, при этом сохраняя национальную идентичность. Через понятную для детей форму – народный язык, народные мелодии, которые у них на

слуху с детства, перекинуть «мостик» к лучшим образцам классической и популярной зарубежной музыки. Сложность возникает с тем, что дети поступают в нашу школу достаточно поздно в 3–5 классы общеобразовательной школы, в возрасте 9–12 лет, что требует индивидуального подхода в обучении и при подборе репертуара. Хочу отметить, что элементы песенного материала я начинаю применять уже на начальном этапе обучения игры на фортепиано, при знакомстве с инструментом и постановкой рук. Элементы удмуртских народных песен играем и подбираем на слух, при этом дети сами являются инициаторами подбора удмуртского песенного материала, знакомого им с детства. Именно этот факт и явился идеей создания сборника «Поп-Фолк». Сборник предназначен для учащихся средних классов детских школ искусств. Материал переложен очень доступным музыкальным языком – простота мелодики, фактуры и вариационная форма решает вопрос быстрого освоения материала, игра в ансамбле прекрасно способствует развитию ритма, слухового восприятия – приходится слушать партнера, две партии одновременно, дисциплинирует и очень сближает детей, особенно проживающих вне дома. Хочется отметить, что дети с большим удовольствием и энтузиазмом разучивают свои партии. Самыми популярными и любимыми удмуртскими композициями являются «Лымы тодьи» и «Ялыке», из зарубежных композиций фавориты – «Yesterday» и английская народная песня «Green Sleevevers». Кроме того, я учу своих детей не только разучивать композиции, но и понимать исторический и культурный контекст. Мы обсуждаем значение удмуртских песен и зарубежных композиций, их связь с историей и традициями народа. Это помогает детям не только разучивать музыку, но и почувствовать ее глубокий смысл и значимость

в культуре. Свой сборник я активно продвигаю и использую в работе. Важным аспектом моей работы является также организация выступлений, на которых учащиеся с удовольствием исполняют удмуртские аранжировки и переложения – это различного уровня конкурсы, концерты, выступления перед родителями. Сборник востребован не только в рамках школы, но и в Республике – произведения исполняются на конкурсах фортепианных ансамблей. Это не только способ показать родителям и обществу наши достижения, но и сделать удмуртскую культуру более доступной и понятной для широкой аудитории, привлечь внимание к народной музыке. В заключении хочется сказать, что данный опыт интеграции национального компонента в обучение игры на фортепиано становится важным шагом в направлении воспитания национальных кадров в области культуры и искусства, популяризации национальной культуры, оставаясь актуальным и вдохновляющим для современных детей.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Горький М. «Заключительная речь на I съезде советских писателей 1 сентября 1934 года» URL: <https://www.litres.ru>book>page-3>. (дата обращения 30 сентября 2023 года)
2. Сеняшина Л.В. «Поп-Фолк» Переложение популярных и удмуртских песенных мелодий для фортепиано в 4 руки, переложение 2012, «Известия Удмуртской Республики», УДК 786/789 ББК 85,9.

Сеняшина Лия Васильевна
заслуженный работник культуры Удмуртской республики,
преподаватель фортепиано
Казенное учреждение дополнительного образования Удмурт-
ской республики «Республиканская детская школа искусств»
Россия, г. Ижевск
E-mail: udm-liya@mail.ru

КАФТАНЫ УГРОВ

В данной статье рассматриваются особенности двух типов кафтанов, являющихся традиционной одеждой остяков и вогулов в период с конца XVIII по начало XX веков.

Ключевые слова: остяки, вогулы, кафтан, оловянные бляшки.

Рассматривая верхнюю плечевую одежду остяков особенно выделяются традиционные кафтаны из сукна. Кафтан – это женская верхняя распашная одежда остяков и вогулов, бытовавшая на севере западной Сибири с конца XVIII по начало XX веков. Это изделие из привозных шерстяных тканей, преимущественно из однотонного сукна ставшие достаточно устойчивой традицией за счет длительности бытования и самобытного для остяков декоративного оформления. Как и у других народов у остяков и вогулов одежда наравне с пищей являлась предметом товарного обмена с иноземными и соседними племенами.

Первые упоминания Югории в древнерусских летописях датируются XI веком. Новгородские ватаги вели торгово – обменные отношения с остяками и вогулами. Русичи поставляли одежду, посуду, металлические изделия, а приобретали у угров разнообразную пушнину, рыбу, орехи, ягоды. Предки хантов и манси уже в V–VI веках заселяли огромную территорию Урала, а также западное и восточное Приуралье, но в результате взаимодействия и притеснения русскими и монголами постепенно перекочевали на восток от Уральских гор. После

вхождения Югры в состав Московского княжества русская администрация стремясь обратить угров в христианство, одаривала каждого кто прошел обряд крещения. Простолюдину дарили медный крестик, порты, рубаху, шапку, рукавицы, и сермяжный кафтан. Тому, кто познатнее – крест серебряный, кусок ткани, сапоги, а кафтан суконный. Таким образом русская одежда путем обмена и дарения проникала в жизнь и быт остяков, становясь определенным социальным маркером, признаком привилегированного положения. В первую очередь это коснулось тех районов проживания обских угров, которые находились в непосредственной близости от основных водных магистралей – рек Обь, Иртыш, Конда, Демьянка, Тавда, также рядом с административными центрами: Самарово, Сургут, Тобольск. Привозные ткани и одежда достаточно быстро распространились среди местного населения. И уже во второй половине 19 века многие исследователи отмечают бытование в этих районах проживания остяков и вогулов одежды «русского» образца – рубах, юбок, кофт, шапок, кафтанов, зипунов.

В XVIII веке сукно было доступно ещё не всем и служило материалом для одежды лишь привилегированных лиц [4, Прыткова, 1953, с 177]. Сукно приобретали различных цветов, больше предпочитали красный, синий, черный, зеленый и охристые оттенки. В выборе цвета сукна учитывались половозрастные признаки. Например, южные остяки⁶ и восточные

⁶ Остяки- устаревшее внешнее название народности ханты.

вогулы⁷ предпочитали синий цвет для девушек и молодых женщин, а черный цвет – для пожилых. Верхняя плечевая одежда была изучена и описана в трудах Н.Ф. Прытковой, Т.Т. Лукиной, А.А. Богордаевой.

Исследователи выделяют два типа кафтанов.

Первый тип кафтанов относится к женской одежде южных и восточных (Салымских) остяков, а также восточных вогулов, бытовал до начала XX века. Особенностью конструкции являются цельные полочки и средняя часть спины, которая состоит из одной детали, отрезная нижняя трапециевидная вставка вшивается в спинку со сборкой по линии талии, даёт расширение подола по низу создавая приталенный силуэт. Этот тип кафтана мог быть с воротником стойка или без него, с округлым или V образным вырезом горловины. Рукава прямые сужались к краю за счёт пришивного клина. Застегивали кафтан встык на воздушные петли и пуговицы. Украшали кафтан плетеными бисерными лентами, нашитыми по плечам, швам втачивания рукавов, боковых вставок, вдоль борта и швов соединения деталей спинки до талии, по низу изделия. Вдоль края борта, на нижних углах полочек, по воротнику и обшлагам помимо бисерных лент пришивали оловянные нашивки квадратной и круглой формы различных размеров. С изнанки подшивали хлопчатобумажной или другой тканью.

Второй тип кафтанов бытовал у северной группы остяков до второй половины XX века, в качестве летней одежды. Отличительной особенностью конструкции считается широкий во-

⁷ Вогулы – прежнее название народности манси.

ротник типа пелерины, закрывающий плечи или трапециевидная вставка от плеча на спинке. Кафтан застегивался на завязки, был отделан домотканой тесьмой, медными пуговицами, бусами. Подол, воротник и низ рукавов расшивались оловянными отливками и бусами. Из бус и отливок делали подвески по краю воротника пелерины. (1, А.А Богордаева, 2006, с. 160–161).

Первый тип кафтана больше соответствовал определению слова кафтан, как однобортной распашной приталенной одежды. Такой крой близок к мужскому русскому кафтану, на который оказали влияние татары и монголы. Это подтверждает тот факт, что южные группы остяков и вогулов теснее контактировали с русскими и татарами нежели северные.

Второй тип кафтанов более архаичный для угров, по конструкции близок к халатам. Общим для обоих типов кафтанов является материал сукно декорирование бисерными лентами, бусами и металлическими отливками – нашивками.

Украшения составляют неотъемлемую часть традиционного костюма, отражая его знаковую функцию. [1, А.А. Богордаева, 2006, С.45]. Стремление к оформлению имело несколько причин: во-первых, обереговая, охранительная функция, для защиты от проникновения злых духов; во-вторых, знаковая, демонстрация достатка, сословия и статуса владельца; в-третьих, эстетическая функция, удовлетворение потребности «украшать себя».

Бисер и бусы были привозными, их находят в раскопках ещё раннего железного века и эпохи средневековья, что свидетельствует о торгово-обменных связях со славянами и импорте из Средиземноморья, Средней Азии, Востока. Из бисера изготавливали ленты одного или нескольких цветов, с различными

орнаментами и схемами плетения, затем нашивали их на кафтаны.

Оловянные бляшки делятся на нашивки и подвески, относятся к самодельным украшениям остяков. Изготавливались с начала XVII века из оловянно-свинцовых сплавов, слитки которых приобретались у русских. Изготовлением украшений занимались женщины, они отливали разогретый металл в односторонние формы из коры, дерева, камня, плотно накрывая отливку куском бересты. Отливки нашивки имели одну гладкую сторону, вторую выпуклую орнаментированную различными насечками, пуансонами, желобчатыми линиями, «оттисками гребенчатого штампа». Нашивки были двух форм круга и квадрата. Круглые нашивки были плоские, ажурные, колесовидные с вписанным крестом, ромбом или кругом в центре, специальных отверстий для крепления к одежде не имели. Квадратные нашивки представлены из соединенных между собой четырех, девяти кругов или ромбов, а также вписанным в рамку крестом или восьмилучевой звездой.

Подвески имели отверстие для прикрепления и могли использоваться как нашивки. Изготавливались плоско-округлой и орнито-зооморфной формы с профильным изображением птиц и зверей.

Пуговицы, бубенцы, монеты являются привозными предметами, производимые ремесленниками других регионов из различных металлов: медь, бронза, серебро, латунь. [6, О.М. Рындина, А.И. Боброва, Ю.И. Ожередов, 2008, с. 201–233] Металлические нашивки применялись повсеместно и фиксируются с XVIII века [1, с.80]. Пришивание металлических изделий на кафтан практиковались у многих народов Сибири

(ненцев, кетов, эвенков, народов Амура и др). Использование металлических украшений наблюдается у марийцев и башкир.

Аппликация. С появлением покупных хлопчатобумажных тканей женщины остяков вогулов стали нашивать узкие полоски ткани, вшивать канты в швы, выполнять окантовки воротников, подолов и обшлагов. Ткань подбиралась контрастных цветов, любимыми были красный, белый, синий. [2 В.М. Кулемзин, Н.В. Лукина, 1977, С.72]. Наиболее ранним украшением является меховая мозаика, схожесть с её орнаментами отмечается исследователями в берестяных, бисерных узорах и тканевой аппликации. Так, заимствовали способ изготовления аппликации по берестяным трафаретам, были перенесены и орнаменты из кожаной и меховой мозаики. В конце XIX начале XX веков аппликация заменила оловянные нашивки и бисер в отделке одежды остяков и вогулов. [3, Прыткова, 1953, С. 201; 7, Е.Г. Федорова, 1988, С. 88; Богордаева, 2006, С. 56].

Предположительно декоративная отделка кафтанов остяков и вогулов появилась на основании северных традиций и представлений о защитных, обереговых свойствах узоров украшавших женскую одежду угров, а также благодаря высокому мастерству бисероплетения остяков и вогулов позволяло создавать очень богато украшенные праздничные кафтаны, демонстрирующие мастерство хозяйки, достаток и сословие семьи.

Более десяти лет «Центр народных художественных промыслов и ремесел» ведет работу по реконструкции кафтанов и халатов остяков вогулов. На данный момент реконструировано 8 кафтанов и халатов, из которых составлена коллекция «Голос Неба». Коллекция была представлена на этно-подиумах

в Казани, Москве, Сургуте и Ханты-Мансийске. Так же кафтаны экспонировались на выставке «Звон священного металла» и Арт-резиденции в городах Ханты-Мансийск и Урай.

Каждый кафтан изготавливался вручную группой мастеров по материалам государственного каталога экспонатов, хранящихся в музеях России, а так же фото материалам: музеев Венгрии, Финляндии и Великобритании, фотоальбомов У.Т. Сирелиуса, А.Щукина. Все элементы отделки изготавливались по традиционной технологии применяемой уграми в соответствии с оригиналом.

Благодаря невероятной красоте и самобытности кафтаны остяков вогулов привлекали внимание коллекционеров и исследователей XIX и XX вв и сейчас хранятся в музеях России, Финляндии, Венгрии, Великобритании.

Реконструированные кафтаны расширяют представление об одежде остяков, вогулов периода XVIII–XX веков их мастерстве владения различными ремеслами. Собранные в единую коллекцию дают возможность увидеть сразу несколько кафтанов хранящиеся в музеях разных стран, насладится их разнообразием и богатством отделки.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Богордаева А.А. Традиционный костюм обских угров // ин-т проблем освоения Севера СО РАН – Новосибирск: Наука, 2006. – 239 с.
2. Кулемзин В.М., Лукина Н.В. Васюгано-ваховские ханты в конце XIX – начале XX вв. Этнографические очерки // Тюмень: Манд и Ка, 2006. – 208 с.

3. Лукина Н.В. Формирование материальной культуры хантов (восточная группа) – Томск : Изд-во Томского Ун-та, 1985. – 40 с.
4. Прыткова Н.Ф. Одежда хантов // СМАЭ. – 1953 Вып.15 – с. 123–233.
5. Прыткова Н.Ф. Верхняя одежда // ИЭАС. – М.; Л.; АН СССР, 1961. – с. 227–328.
6. Рындина О.М., Боброва А.И., Ожередов Ю.И. «Ханты Салымского края: культура в археолого-этнографической ретроспективе» // Томск: Издательство Томского университета, 2008.
7. Федорова Е.Г. Украшения верхней плечевой одежды народов Сибири // Наука: Ленинградское отделение, 1988 – 104 с.

Толстогузова Лина Салаватбатыровна

художник-конструктор

Бюджетное учреждение «Школа-Мастерская народных промыслов» г. Урай, филиал бюджетного учреждения «Центра народных художественных промыслов и ремесел» г. Ханты-

Мансийск

Россия, г. Урай

Россия, г. Урай

Россия, г. Урай

E-mail: lina_tolstoguzova@mail.ru

Л.В. Шестакова

О РЕКОНСТРУКЦИИ ПЛАТКОВ И ШАЛЕЙ СЕВЕРА ЗАПАДНОЙ СИБИРИ ПО АРХЕОЛОГИЧЕСКИМ И ЭТНОГРАФИЧЕСКИМ МАТЕРИАЛАМ

В статье рассматривается опыт реконструкции способов ткачества по археологическим материалам Западной Сибири. Реконструкция тканых платков и шалей по этнографическим фотоматериалам исследователей Сибири.

Ключевые слова: платки, бисерные украшения, остяки вогулы.

Платок является одним из самых исторически устойчивых предметов одежды, используемых разными народами на протяжении многих веков. Еще с древних времен принято было покрывать голову платком, который являлся неотъемлемой частью женского костюма.

Самым древним женским головным убором считается платок убрус. Выглядел он в виде отреза прямоугольного полотна 2 метра в длину и 50 см в ширину. Убрус особым образом оборачивали вокруг головы, один конец заправляли внутрь, а другой оставляли свободным. Свободный конец платка украшали вышивкой и шитьем из золота, серебра.

С развитием мануфактурного производства домотканые платки постепенно вытеснили платки фабричного изготовления.

По данным археологии и этнографии ткачество на территории Западной Сибири было хорошо изучено, начиная с XII в. до начала XX в. Об этом свидетельствуют материалы

Т.Н. Глушковой, занимавшейся изучением археологических тканей Западной Сибири. В ее работах археологический текстиль представлен в виде текстильных образцов, наибольшее количество которых было обнаружено на северных территориях Западной Сибири. Обнаруженные текстильные фрагменты представлены в виде полотняного, репсового и саржевого переплетений, а также их различными сочетаниями из растительного и шерстяного сырья [2].

Основываясь на археологические материалы Т.Н. Глушковой, художники-конструкторы «Центра ремесел» выполнили художественную реконструкцию тканых полотен с применением техник ткачества характерных для территории Западной Сибири периода XIII–XIV вв.

Структурному анализу были подвергнуты 3 археологических текстильных образца Сургутского Приобья XIII–XIV вв. [2, С. 45–51]. Плат в технике саржевого переплетения выполнен из нитей растительного и шерстяного сырья. Края плата декорированы тканой тесьмой, выполненной на дощечках. В технике полотняное переплетение выполнена шаль из шерстяных нитей, края шали декорированы бахромой из льняных нитей. Шаль в технике основной выполнена из шерстяных нитей.

В культуре остяков и вогулов проживающих на территории Западной Сибири платки принадлежат к категории тех элементов, которые выделяют этот народ среди сибирских и финно-угорских народов. Исследователи традиционной культуры сибирских народов конец XIX – начало XX вв. Сирелиус У.Т., Прыткова Н.Ф., Федорова Е.Г. и др. считают, что наиболее распространенными головными уборами остяков, вогулов (обских угров) являются платки или косынки, которые носили как мужчины, так и женщины.

Их можно разделить на несколько типов: фабричного производства и самодельные.

Мужчины носили платок в летний период для защиты от насекомых, повязывая его на голову или шею. Такие платки чаще всего были самодельными, изготовленными из обыкновенного куска ткани, или же были покупными. По возможности мужчины старались обходиться без головных уборов. В зимний период времени мужчины носили капор или капюшон от верхней одежды. Мужские платки ничем не украшали, что нельзя сказать о женских головных уборах.

Ношение платка у женского населения было обязательно. Девочки и молодые девушки тоже носили платки, но это не имело какого-либо специального значения, а являлось скорее всего проявлением устойчивой этнической традиции. Замужние женщины соблюдали обычай избегания, закрывали лицо платком, об этом писал в своих исследованиях Новицкий Г. и другие исследователи Сибири XVIII–XX вв. Этот обряд сохранился по настоящее время у тромьеганских ханты Сургутского района.

Пошив платков традиционно был женским ремеслом. Изначально традиционными были самодельные платки, которые изготавливали из куска сукна или хлопчатобумажной ткани. Края платка обшивали широкой полосой ткани контрастного цвета 10–15 см. и бахромой [7, С. 49]. Эта полоса символизировала границу, защищающую женщину от враждебного внешнего мира. Такое декорирование ткани привело к преобразованию платка в самостоятельный элемент. Женщины (восточные и южные вогулы) покрывали голову небольшими кусками вышитого полотна размером 85см. x 85см., которые украшали вы-

шитым орнаментом с изображением птиц и деревьев. Края обшивали самодельной крапивной или хлопчатобумажной покупной тканью, к которой крепили кисти из шерсти красного или коричневого цвета. В углах платка вшивали квадраты из ткани контрастного цвета.

Оформление краев платка бахромой известно у остяков и вогулов. Изготавливали бахрому из крапивных, шерстяных или хлопчатобумажных нитей, которую навязывали на длинную нить и пришивали к краю платка мелкими стежками [6]. Нитяные кисти или бахрома были обязательной принадлежностью женского платка. Платки с короткой бахромой были небольших размеров 65–80 см. [1, С. 166]. Платки и шали с длинной бахромой женщины надевали и в праздничные и в будничные дни [3, С. 217]. Их использовали мужчины-актеры, представлявшие духов-покровителей на медвежьем празднике.

Такие платки представлены в материалах, собранных финскими исследователями XIX–XX вв. Тканые клетчатые платки были распространены среди женщин остячек в конце XIX в. Восточные остяки носили только четырехугольные платки покупные или самодельные хлопчатобумажные. По архивным фотографиям из экспедиций в Сибирь финских, французских и др. ученых и путешественников отмечено ношение тканых пестрядинных головных уборов, но уже фабричного производства. Самодельные платки домашнего изготовления заменили на тканые пестрядинные шали и хлопчатобумажные платки с набивными цветочными узорами. Их ношение продолжалось до середины XX в. Чаще всего клетчатые платки и шали были шерстяные. В этнографических материалах и музейных коллекциях так же встречаются шелковые и хлопчатобумажные клетчатые платки.

Ткацкое ремесло среди остяков и вогулов было не развито, поэтому платки были покупными. Их декорировали длинной или короткой бахромой, которую пришивали по периметру платка. Важным элементом украшения платка были подвески в виде бисерных нитей или плетеных бисерных пронизок, которые представляли из себя плетеные ленты длиной 5–7 см. Украшали платки бубенчиками и металлическими отливками. При ходьбе подвески издавали мелодичный негромкий звук. Такое декорирование платков имело особое значение, звону металла придавалось свойство отгонять злых духов.

Художниками-конструкторами «Центра народных художественных промыслов и ремесел» была выполнена художественная реконструкция клетчатых (пестрядинных) платков остяков конца XIX в. по материалам музейных коллекций г. Хельсинки (Финляндия), а также, по экспедиционным этнографическим фотоматериалам исследователя Сибири барона де Бая на р. Юган 1895 г.

Реконструкция тканого платка выполнен по оригиналу женского платка *ухшам*, привезенного из села Цингалы на Иртыше. Оригинал платка находится в Национальном Музее Финляндии (г. Хельсинки SU3904) [4]. Размер платка: 90 см. х 90 см. Пестрядинный платок выполнен из шерстяных нитей в технике полотняное переплетение. Сочетание разного цвета нитей в основе и утке образуют узор в виде мелких и крупных клеток. Края платка декорированы бисерными нитками. По углам пришиты плетеные бисерные пронизки, к которым прикреплены оловянные пластины. Платок надевали на голову таким образом, чтобы угол платка можно было приподнять перед лицом правой рукой. Так женщины защищались

от взглядов мужчин. Подвески по краю платка усиливали защитный эффект.

Реконструкция клетчатой шали выполнена по экспедиционным этнографическим фотоматериалам на реку Юган французского исследователя барона де Бая 1895 г. [9]. Шаль выполнена в технике полотняного переплетения и декорирована бахромой. Все виды художественной реконструкции платков и шалей были использованы для художественной реконструкции женских костюмных комплексов одежды раннего средневековья X-XV вв. и представлены в экспозиционно выставочном проекте «Звон священного металла».

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бауло А.В. Священные места и атрибуты северных манси в начале XXI века: Этногр. альбом. Ханты-Мансийск; Екатеринбург: 2013. С. 166.
2. Глушкова Т.Н. Археологические ткани Западной Сибири. Сургут: Изд-во СурГПИ, 2002. С. 45–51.
3. Лукина Н.В. Формирование материальной культуры хантов (восточная группа). Томск, 1985. С. 217.
4. Национальный музей Финляндии (Хельсинки) SU3904:1
5. Прыткова Н.Ф. Одежда хантов // СМАЭ. 1953. Вып. XV. – 233 с.
6. Рындина О.М. Орнамента обских угров / перевод с нем. Вахтер Т. / Томск, 2019. – 216 с.
7. Соколова З.П. Платок в культуре хантов и манси / Этнография народов Западной Сибири / Сибирский этнографический сборник. Вып. 10. М., 2000. С. 49–86.

8. Соколова З.П. Ханты и манси взгляд из XXI в. / Ин-т этнологии и антропологии им. Н.Н. Миклухо-Маклая РАН. М., 2009. – 756 с.
9. Экспедиционные фотоматериалы Делегация барона де Бая в Сибирь 1895 г. р. Юган.

Шестакова Лариса Владимировна

художник-конструктор

Филиал «Школа-мастерская» бюджетного учреждения «Центр народных художественных промыслов и ремесел»

Россия, г. Урай

E-mail: shestakovalv81@mail.ru

Д.Ф. Шишкина

*Научный руководитель: Колупаева Татьяна Викторовна,
доцент кафедры музыкального и сценического искусства,
Удмуртский государственный университет*

ОСОБЕННОСТИ ПРЕПОДАВАНИЯ ВОКАЛА В МЛАДШЕМ ШКОЛЬНОМ ВОЗРАСТЕ

В статье рассматриваются особенности преподавания вокала детям младшего школьного возраста с учётом их биологических и психологических особенностей. Предлагаются понятные и привлекательные для их возраста и мышления вокальные упражнения, направленные на развитие ряда вокальных навыков.

Ключевые слова: вокал, младший школьный возраст, певческая установка, рекомендуемые упражнения

Актуальность: на сегодняшний день лишь немногие преподаватели, занимающиеся вокалом с детьми младшего школьного возраста, используют в своей работе упражнения, соответствующие этому возрасту.

Младший школьный возраст – от 7 до 10 лет. Это период относительно спокойного и равномерного физического развития. Увеличение роста и веса, выносливости, жизненной ёмкости лёгких идёт довольно равномерно и пропорционально. В возрасте 7–10 лет у ребёнка голосовой аппарат ещё не сформирован – связки тонкие, малоподвижное нёбо, слабое, поверхностное дыхание. Гортань у детей расположена высоко и по

объёму примерно в 2–2,5 раза меньше гортани взрослых. Хрящи гортани гибкие, мягкие, полностью не сформированы. Поэтому детская гортань очень эластична и подвижна. Мышцы её развиты слабо и требуют бережного обращения.

Детские голоса имеют высокое головное звучание. По содержанию обертонов они беднее взрослых голосов, но обладают большей звонкостью и лёгкостью. Уступая по силе звучания взрослому, детский голос обладает большей полётностью. Голоса мальчиков существенных отличий от голосов девочек не имеют.

Вопрос о диапазоне детского голоса спорный. Стулова Галина Павловна, профессор, доктор педагогических наук МПГУ доказывает, что в младшем школьном возрасте он может достигать двух октав, а Орлова Ольга Святославна, профессор, доктор педагогических наук МПГУ предлагает для детей младшего школьного возраста охранные нормы в диапазоне от до₁ до ре₂, полагая, что комфортная зона звучания у них ещё уже – от фа₁ до до₂ [2].

Младший школьный возраст – возраст *формирования личности*. Ребёнок включается в новые коллективы и новый вид деятельности – *учёбу*, предъявляющую к нему серьёзные требования. Это оптимальный возраст для развития основных и музыкальных способностей: к исполнительским видам деятельности – певческой, игре на инструментах. Интерес к ним поддерживает чувство удовлетворения своими достижениями. Одобрение, похвала учителя, замечающего каждый, даже самый маленький успех, дают ребёнку чувство гордости, особый подъём сил.

Формирование вокальных навыков – единый педагогический процесс, поскольку все они находятся в тесной взаимосвязи. Работа над ними проводится параллельно. Основная сложность для ученика – понять необходимость одновременного использования всех умений и навыков, полученных на занятиях [2]. Большую помощь в этом оказывают игры с применением коротких, весёлых, задорных песенок с применением жестов, мимики и движений.

На начальном этапе обучения осваиваются навыки элементарные:

- правильное положение корпуса при пении. От него зависит работа дыхательного и звукообразующего аппарата. Положение должно быть свободным, корпус и шея выпрямлены, ноги стоят устойчиво, подбородок не поднят. Всё это влияет на качество звука и дыхания.

Певческая установка для ученика:

- сидеть (стоять) ровно, распределив вес тела на обе ноги;
- не сутулиться;
- корпус и шею не напрягать;
- голову держать прямо, не запрокидывая её и не опуская, но без напряжения;
- дыхание брать свободно (не брать в середине слова);
- петь естественным голосом, избегая резкого, форсированного звучания;
- рот открывать вертикально, не растягивая его в ширину во избежание крикливого, «белого» звука;
- нижняя челюсть должна быть свободна, губы подвижны, упруги [5].

- Распевка на выравнивание гласных. Во время её исполнения, рот находится в одном и том же положении, при пропевании разных гласных «МА-МЭ-МИ-МО-МУ». Особо неудобной является гласная «И», нужно стараться, чтобы рот оставался в той же позиции, что и на гласных «О», «У».

- При выполнении следующих упражнений дети учатся различать и точно интонировать поступенное движение мелодии и движение скачками:

«Лесенка»

Вот и - ду я вверх, вот и - ду я вниз

- «Мы поём, хорошо поём»

Мы по-ём, хо-ро-шо по-ём.

- Таким образом, регулярное использование рекомендуемых упражнений ускорит процесс развития вокальных навыков у ребёнка.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Особенности занятий вокалом с детьми младшего школьного возраста // nsportal.ru URL: <https://nsportal.ru/nachalnaya-shkola/muzyka/2017/01/08/osobennosti-zanyatiy-vokalom-s-detmi-mladshego-shkolnogo> (дата обращения: 22.10.2023).

2. Вокальное развитие у младших школьников // Инфоурок URL: <https://infourok.ru/vokalnoe-razvitie-u-mladshih-shkolnikov-2941124.html> (дата обращения: 22.10.2023).
3. Развитие вокально-хоровых навыков учеников младшего школьного возраста на уроках музыки // Мультиурок URL: <https://multiurok.ru/files/razvitie-vokalno-khorovykh-navykov-uchenikov-mlads.html> (дата обращения: 22.10.2023).
4. Певческое звукообразование / исследование процесса образования певческого голоса профессиональных вокалистов, взаимосвязь звукообразования с работой дыхательного аппарата // Инфоурок URL: <https://infourok.ru/pevcheskoe-zvukoobrazovanie-issledovanie-processa-obrazovaniya-pevcheskogo-golosa-professionalnih-vokalistov-vzaimosvyaz-zvukoob-1842438.html> (дата обращения: 22.10.2023).
5. Развитие певческих навыков у детей младшего школьного возраста // nsportal.ru URL: <https://nsportal.ru/nachalnaya-shkola/muzyka/2016/12/23/razvitie-pevcheskih-navykov-u-detey-mladshego-shkolnogo-vozrasta> (дата обращения: 22.10.2023).
6. Вокальная педагогика - Vocal pedagogy // ВикибриФ URL: https://ru.wikibrief.org/wiki/Vocal_pedagogy (дата обращения: 22.10.2023).
7. Певческое дыхание, дикция // Инфоурок URL: <https://infourok.ru/lekciya-na-temu-pevcheskoe-dihanie-dikiya-3786599.html> (дата обращения: 22.10.2023).
8. Вокальные упражнения как способ формирования певческих навыков у учащихся младшего и среднего возраста

// Открытый урок: первое сентября URL:
[https://thelib.ru/books/l_v_lebedeva/psihologiya_reklamy_u
chebnoe_posobie-read.html](https://thelib.ru/books/l_v_lebedeva/psihologiya_reklamy_u_chebnoe_posobie-read.html) (дата обращения: 22.10.2023).

Шишкина Диана Фёдоровна
студент 3 курса
Удмуртский государственный университет
Россия, г. Ижевск
E-mail: diashi15@yandex.ru

М.Л. Шмыкова

ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ АРХИВОВ УДМУРТИИ В ПРЕПОДАВАНИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИСТОРИИ

Актуальность темы исследования обусловлена активным процессом создания информационных ресурсов архивными учреждениями Удмуртской Республики и необходимостью их вовлечения в образовательный процесс. Особое внимание в статье уделено архивным проектам и базам данных, разработанным в 2018–2023 гг. Интернет-проекты «Доступная генеалогия», «Фронтовики Удмуртии», «Удмуртия для Победы» и «Удмуртия для тебя» имеют значительный информационный потенциал, однако методические разработки по их использованию в образовательной деятельности отсутствуют. В исследовании предложены направления внедрения ресурсов в преподавание истории Удмуртии: знакомство студентов с ресурсами и их анализ, формирование навыка поиска архивной информации по базам данных и электронным каталогам, а также использование информационных систем в качестве дополнительного образовательного контента.

Ключевые слова: интернет-ресурс, архивы, региональная история, история Удмуртии, генеалогия, информационная система «Доступная генеалогия».

В современных условиях, когда на повестку дня поставлен вопрос роста отечественного промышленного производства и аграрного комплекса, укрепления оборонного потенци-

ала Российской Федерации и формирования бережного отношения поколений российских граждан к историческому прошлому, значимость приобретают вопросы изучения новой и новейшей истории Удмуртии, где со второй половины XVIII в. крупнейшие заводы соседствовали с сельской округой. Актуальными становятся проблемы преподавания истории городов-заводов и передачи молодому поколению исторических знаний о родном крае и людях, внесших вклад в развитие региона. Присвоение в 2020 и 2023 гг. городам Ижевску и Воткинску званий «Городов трудовой доблести» делает важным знакомство с их историей, особенно в период Великой Отечественной войны. Необходимо отметить антропологический подход для реализации задач обучения региональной истории. Через изучение биографий отдельных людей, их личного вклада в управление, промышленное строительство, сельское хозяйство, образование и культуру можно объединить поколения, воспитать людей, любящих и уважающих свою Родину, ощущающих сопричастность к ее истории. Знакомство студентов высших учебных заведений Удмуртской Республики с прошлым региона необходимо реализовать через современные цифровые методики и проектную деятельность.

Важными направлениями применения современных информационных технологий в архивном деле являются, во-первых, разработка электронных справочно-поисковых средств к архивным документам [5]; во-вторых, использование архивных документов путем их популяризации через интернет-выставки, а также создание информационных ресурсов с оцифрованными делами и документами [4, 9, 10, 12]. Характеристики цифровых ресурсов архивных учреждений Удмуртии пред-

ставлены в ряде статей, подготовленных работниками архивной службы [1, 5, 7, 11]. Проанализируем возможности использования этих информационных ресурсов в проведении лекционных, практических занятий и самостоятельной работе студентов.

В Институте истории и социологии Удмуртского государственного университета дисциплина «История Удмуртии» читается в первом семестре на первом курсе бакалавриата направления подготовки 46.03.02 Документоведение и архивоведение. Перед студентами ставится цель – изучение региональной истории в контексте их профессиональной деятельности, понимания специфики работы архивной отрасли по сохранению документального наследия Удмуртской Республики. Именно поэтому большую роль в обучении региональной истории играют интернет-ресурсы, созданные архивными учреждениями. Интернет-ресурсы помогают формировать метапредметные связи, способствуют индивидуализации обучения. В настоящее время внедрение интернет-ресурсов в учебный процесс идет по направлениям знакомства с ними студентов и их анализа, а также использования информационных систем в качестве дополнительного образовательного контента [3. С. 186].

На вводной лекции к курсу «История Удмуртии» студентам рассказывается о государственных и муниципальных архивах Удмуртской Республики, их официальном сайте и дается краткая характеристика интернет-проектов, созданных в 2018–2023 гг. Затем в качестве самостоятельной работы студентам предлагается выбрать и проанализировать один из ресурсов – «Фронтвики Удмуртии» [12], «Удмуртия для Победы» [10] или «Удмуртия для тебя» [9]. Письменный анализ ресурса про-

водится по следующим критериям: обоснование выбора ресурса для анализа; тип ресурса (страница, раздел сайта, сайт, портал); разработчик ресурса и его тип (профессиональный, любительский, официальный); наличие коллекции оцифрованных исторических источников и включение их в тематические разделы; виды публикуемых документов (текстовые, изобразительные фото-, фоно-, кинодокументы); наличие историографических и библиографических материалов, указателей и баз данных; вывод о возможности использования в изучении курса региональной истории и написания рефератов. Критерии определялись с учетом стандартов профессиональных научно-образовательных ресурсов, которые выделила И.М. Гарскова [3. С. 231].

К автоматизированным справочно-поисковым средствам необходимо отнести программный комплекс Фондовый каталог, размещенный на официальном сайте «Архивная служба Удмуртии» [4]. Работа с электронным научно-справочным аппаратом проходит на семинарском занятии после изучения на лекциях тем «Великие реформы Александра II и специфика их проведение на территории Удмуртии» и «Культура Удмуртии второй половины XIX – начала XX в.» Студентам необходимо провести поиск хранящихся в ЦГА УР фондов, описей и дел по теме «Земское и городское самоуправление в Удмуртии в пореформенный период (1860–1890-е гг.)». По путеводителю студенты определяют, в каких фондах хранятся документы по предложенной теме, дают им краткое описание. При описании каждого фонда должны быть указаны его название, номер, крайние даты документов фонда, краткая история фондообразователя и перечислен научно-справочный аппарат к фонду. Учащимся необходимо также изучить аннотацию

к документам фонда. Затем студентам предлагается найти выбранные фонды в ПК Фондовый каталог и по одному или двум фондам провести поиск по электронным описям дел по теме «Роль органов местного самоуправления в развитии системы начального и среднего образования в Удмуртии в пореформенный период ((1860-1890-е гг.))». Нужно указать номер каждого дела, его заголовок, крайние даты документов в деле и сделать пометку, оцифровано ли выбранное дело, присутствует ли оно в открытом доступе в сети Интернет. Данное задание, с одной стороны, отрабатывает навыки архивной эвристики, учит использовать научно-справочный аппарат архивов, а с другой – закрепляет знания по истории местного самоуправления и региональной культуре, формирует понимание неразрывной исторической связи фондообразователя и комплекса документов, сложившегося в результате его деятельности.

Сайт «Фронтовики Удмуртии», разработанный к 75-й годовщине победы в Великой Отечественной войне содержит более 800 документов о 151 фронтовике из их личных фондов [12]. Среди документов представлены источники личного происхождения. Документы интернет-ресурса используются при организации самостоятельной работы по теме «Удмуртия в Великой Отечественной войне». Студенты изучают воспоминания участника партизанского отряда им. Комсомола Удмуртии Г.С. Манакова, размещенные на интернет-ресурсе, анализируют особенности личного восприятия автором описанных событий, реконструируют судьбу партизанского отряда в ходе боев за освобождение Ленинграда. В качестве дополнительного источника учащимся рекомендуется найти и изучить наградные листы Г.С. Манакова, размещенные на портале «Память народа. 1941–1945», который был создан Центральным

архивом Министерства обороны РФ. Благодаря этому заданию, студенты получают навыки работы с историческими источниками разных видов, документами, размещенными на интернет-ресурсах двух архивов – регионального и ведомственного.

Еще одним проектом, работу над которым ведут студенты при изучении региональной истории и в рамках которого реализуется антропологический подход, является изучение истории своей семьи и овладение навыками проведения генеалогического исследования. Студенты-архивисты при выполнении тематических запросов должны уметь осуществлять поиск и анализ исторических источников, содержащих генеалогическую информацию. Выполнению работы предшествует лекция, в ходе которой обсуждаются генеалогические ресурсы архивов, размещенные в сети Интернет. Ряд баз данных, подготовленных российскими архивами, содержит полные тексты оцифрованных архивных документов. Одним из таких проектов является информационная система «Доступная генеалогия» [4], созданная ЦГА УР.

Практическая работа студентов по изучению истории своей семьи с использованием документов «Доступной генеалогии» состоит из нескольких этапов. На первом этапе студенты получают от родственников устную информацию и изучают личные и семейные документы, свидетельствующие о биографиях членов семьи и её истории. В процессе исследования учащиеся определяют фамилии, имена, отчества родственников, даты и места их рождения, бракосочетания или смерти. На втором этапе, когда первичные сведения необходимые для работы с архивными источниками собраны, идёт поиск нужных архивов, баз данных, фондов, дел и электронных образов конкретных документов. Студенты должны определить,

в каких архивах могут храниться документы по истории семьи, далее изучить, какие базы данных, содержащие генеалогическую информацию, доступны он-лайн на сайтах выбранных архивных учреждений. Поскольку большинство студентов являются уроженцами Удмуртской Республики, документы по истории их семей находятся в информационной системе «Доступная генеалогия». По базам данных «Сведения о населенных пунктах по приходам церквей» и «Православные храмы Удмуртии», интегрированных в информационную систему «Доступная генеалогия», студенты уточняют отнесение населенных пунктов на конкретный период времени к приходу той или иной церкви и определяются с поисковыми данными этих документов – выявляют архивные фонды, описи и единицы хранения, в которых могут содержаться документы по теме научно-практического исследования. Далее проводится поиск информации по оцифрованным генеалогическим документам – метрическим книгам, духовным росписям, бланкам Первой всероссийской переписи населения 1897 г. На заключительном этапе работы студенты оформляют генеалогические карточки и родословные таблицы, готовят презентацию, в которой дают краткую характеристику использованным архивным интернет-ресурсам с указанием их достоинств и недостатков, отражают результаты проделанной работы, рассказывают о роли семьи в истории региона.

Таким образом, интернет-ресурсы архивов Удмуртии несут большой информационный и дидактический потенциал для обучения региональной истории и позволяют организовать все стадии работы по поиску и анализу архивных документов. Полученные навыки студенты могут использовать при самостоятельном формулировании исследовательских задач для

написания курсовых работ. Перспективным представляется привлечение студентов-архивистов старших курсов к реализации исследовательских проектов, например, по выявлению архивных документов и заполнению на их основе просопографических баз данных.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ветошкина О.В. Архивам Удмуртии – 100 // Вестник Удмуртского университета. Серия История и филология. 2023. Т. 33. Вып. 3. С. 495–503.
2. Гагарина Д.А., Корниенко С.И. Формирование информационно-коммуникационной компетентности студентов университета на основе изучения отечественной истории как общеобразовательной дисциплины: методическое пособие. Пермь, 2007. 170 с.
3. Гарскова И.М. Историческая информатика: эволюция междисциплинарного направления. СПб. : Алетейя, 2018. 408 с.
4. Доступная генеалогия. URL: <https://udmkorni.ru/> (дата обращения: 19.09.2023).
5. ПК «Фондовый каталог». URL: <http://fc.gasur.ru/> (дата обращения: 22.09.2023).
6. Память народа. 1941–1945. URL: <https://pamyat-naroda.ru/> (дата обращения: 25.09.2023)
7. Тойкина Н.В., Кондратьева М.А. Информационная система «Доступная генеалогия»: опыт архивистов Удмуртии // Отечественные архивы. 2022. № 3. С. 49–52.
8. «У нас работает прекрасная команда». Интервью председателя Комитета по делам архивов при Правительстве

- Удмуртской Республики Н.В. Тойкиной // Отечественные архивы. 2023. № 1. URL: <https://rusarchives.ru/publikacii/otechestvennye-arhivy/8210/intervyu-predsedatelya-arhiv-komiteta-pri-pravitelstve-udmurtskoj-resp-toykinoj> (дата обращения: 22.09.2023).
9. Удмуртия для тебя. URL: <https://udm4you.ru/> (дата обращения: 19.09.2023). <http://udmpobeda.ru/> (дата обращения: 19.09.2023).
 10. Удмуртия для Победы. URL: <http://udmpobeda.ru/> (дата обращения: 11.09.2023).
 11. Ушакова Е.М. Электронные проекты архивных учреждений Удмуртской Республики // Отечественные архивы. 2020. № 5.
URL: <https://rusarchives.ru/publikacii/otechestvennye-arhivy/6714/ushakova-elektronnye-proekty-arhivnyh-uchrezhdeniy-udmurtskoj-respubliki> (дата обращения: 19.09.2023).
 12. Фронтовики Удмуртии. URL: <https://xn--b1aelabaks-djbvjuimcf.xn--p1ai/> (дата обращения: 10.09.2023).

Шмыкова Мария Леонидовна
кандидат исторических наук, доцент кафедры истории России
Удмуртский государственный университет
Россия, г. Ижевск
E-mail: mlshmykova@inbox.ru

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Н.М. Фролова

ВЕКТОРЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ

Основными субъектами туристского рынка Республики Мордовия являются мелкие и средние предприятия, которые способны создать единый современный высококачественный туристический продукт, участвовать в развитии отраслевой инфраструктуры. Однако процесс формирования и развития туристической индустрии в качестве значимой отрасли территориальной специализации в регионе в настоящее время невозможен без активного координирующего участия государства.

Ключевые слова: туризм, продвижение, вектор развития, реализация, маршрут, проект, регион.

В условиях положительного изменения социально-экономической ситуации в Республике Мордовии туризм может стать весомым фактором, поддерживающим процессы дальнейшего социально-экономического развития, стимулируя производство товаров, улучшая инфраструктуру и коммуникации, обеспечивая создание дополнительных рабочих мест.

Вместе с тем рынок туристских услуг республики значительно отстает в своем развитии от мировых и общероссийских

стандартов, а его экономический потенциал используется недостаточно. Во многих районах представлен широкий спектр потенциально привлекательных туристских объектов, развитие которых невозможно без создания необходимой базовой инфраструктуры и их рекламного продвижения. В связи с этим в Мордовии наблюдается значительный перевес в сторону выездного туризма (как за рубеж, так и в другие регионы России). Данное обстоятельство вызывает необходимость формирования современной индустрии туризма и отдыха с целью завоевания собственной ниши в российском туристическом кластере на основе более интенсивного использования имеющегося потенциала.

В Республике Мордовия имеются большие перспективы для развития этнографического, событийного, сельского, экологического, санаторно-оздоровительного и рекреационного туризма. В частности, реализации и последующая детализация маршрута «Адмирал Ушаков – покровитель земли мордовской» и дальнейшего развития туристского кластера Темниковского муниципального района; продвижение многодневного брендового маршрута «Зов Торамы» (г.о. Саранск, Темниковский, Старошайговский, Кочкуровский муниципальные районы); благоустройство территории и систематизация экспозиции в музее «Этно-кудо» им. В.И. Ромашкина в с. Подлесная Тавла Кочкуровского района; создание этнотуристского комплекса на территории Старошайговского муниципального района.

Реализация данных направлений повысит уровень качества и доступности предоставляемых населению услуг в сфере туризма, что в целом создаст конкурентоспособность регионального туристического продукта.

В рамках основных мероприятий по развитию приоритетных видов туризма предполагается осуществление следующих мероприятий:

- реализация проекта по организации образовательных экскурсий для школьников «Живые уроки»;

- разработка сети экскурсионных маршрутов города-организатора чемпионата мира по футболу 2018 г. Саранска;

- проработка вопроса открытия специализированного магазина «Товары Мордовии» по реализации сувенирной продукции и продуктов местного производства;

В рамках рекламно-информационного обеспечения туризма предусматривается выполнение следующих мероприятий:

- расширение деятельности государственного бюджетного учреждения «Туристско-информационный центр Республики Мордовия»;

- оптимизация и продвижение официального туристско-информационного портала Республики Мордовия;

- перевод на иностранные языки материалов официального туристско-информационного портала Республики Мордовия и Национального туристского портала Russia.Travel.

Таким образом, приоритетными видами туризма в Мордовии являются:

- культурно-познавательный;

- спортивный;

- религиозный;

- этнографический;

- деловой;

- образовательный;

- сельский;

- событийный;
- экологический;
- экскурсионный;
- промышленный;
- гастрономический.

Полагаем, что дальнейшее развитие получит линия промышленного туризма, в частности, экскурсионные программы готовы разработать на станкостроительном, приборостроительном, мебельном, стекольном производствах региона;

– Гастрономический аспект туристической деятельности, возможно, будет связан с возрождением самобытных национальных традиций и сельских праздников в отдельных местностях (Фестиваль клубники в с. Дракино (Торбеевский район); мясокомбинат «Оброченский» и сыродельный комбинат «Ичалковский» с дегустацией продукции (Ичалковский район); Фестиваль яйца «Сырнень ал», Осетровая ферма в с. Николаевке);

– Спортивный, связанный с разнообразным функционалом спортивных объектов и сооружений в республике (физкультурно-оздоровительные центры в районах города и республики, стадион «Мордовия Арена», Ледовый дворец, бассейн водных видов спорта и др.). Огромный потенциал возможностей связан с передачей многопрофильного объекта «Саранск Арена» в ведение Мордовского госуниверситета им. Н.П. Огарева по созданию спортивно-творческих площадок и проведению спортивных соревнований и мероприятий различного уровня;

– Религиозно-этнографический кластер «откроет» неиспользуемые еще ресурсы туристических объектов, в частности,

Казанская Ключевская мужская пустынь (с. Тургенево), кафедральный собор святого Андрея Первозванного (р. ц. Атяшево), Спасо-Преображеская Спиридонова пустырь, или, Старцев угол, исчезнувший монастырь, известный с XVII столетия (Большеигнатовский район), Чеберчино – имение графа Петра Александровича Румянцева (1725–1796 гг.) генерала-фельдмаршала, Покровская церковь в с. Каменный Брод (1784 г.), известная своими священнослужителями в XX в. (Ельниковский район), Свято-Варсонофиевский женский монастырь в с. Покровские Селищи, усадьба художника И.И. Новохацкого (1867–1933 гг.) и его усадебный дом в с. Лада, Курилловский и Чуфаровский монастыри (Ромодановский район) бывшее имение князей Струйских, Левженские раскопки – сокровища мордовской археологии рубежа XVII–XVIII вв. и др.;

– Сельский культурно-познавательный, связанный со старинным производством изделий, обычаями, местными «изюминками» (Фестиваль «Теньгушевская матрёшка», фаянсовое производство с середины XIX в. и до 1924 г., школа темниковских кружевниц Е.Ю. Демидовой (с 1907 г.) в с. Кондровка, конезавод);

– Празднично-событийный туризм, привязанный к определенной территории или производству (Праздник русского сарафана «Мужик в кафтане, а баба в сарафане», посвященный традиционной русской этнографической одежде, национально-фольклорный праздник в с. Вадовские Селищи «Акша келу» (Зубово-Полянский район), «Праздник роз» – каждая седьмая роза в России выращена в Мордовии. «Мир Цветов» – крупнейший тепличный комплекс по выращиванию роз (Кадошкинский район)).

Также, вполне возможно разработать новые направления линейки самобытных этно- или культурно-развлекательных маршрутов и объектов, например, создать музей мореного дуба; сформировать туры по храмовой архитектуре района – «Барокко и классицизм по-темниковски».

Разнообразить потенциал спортивных площадок и сооружений, стадионов, бассейнов, создавая туристические группы по интересам, семейные состязания, досуговые мероприятия с разными группами населения, школьный, студенческий, молодежный спорт и туризм.

Фролова Наталья Михайловна

кандидат социологических наук, доцент

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский Мордовский государственный университет

им. Н.П. Огарёва»

Россия, г. Саранск

E-mail: nmfrol@mail.ru

СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЕ КОДЫ РЕГИОНОВ В КОНТЕКСТЕ МЕДИАСФЕРЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

А.Ф. Васильева

Научный руководитель: Хан Павел Чангирович, старший преподаватель, кафедра медиакоммуникаций, Научный исследовательский университет «Высшая школа экономики»

СЕМИОТИКА ПРОСТРАНСТВА В КОНТЕКСТЕ ПАБЛИК-АРТ ПРОЕКТА «ТЕТРАДЬ»

Тезисы посвящены рассмотрению тенденций развития современного медиапространства. На примере паблик-арт проекта «Тетрадь» исследуются явления мультимодальности, конвергенции журналистики, интермедиальности, которые набирают популярность в связи с активным развитием медиа, а выставка «Тетрадь» рассматривается нами в качестве примера медиатекста.

Ключевые слова: паблик-арт, выставка, мультимодальность, медиа, конвергентная журналистика, медиакоммуникации, интермедиальность

В современной жизни все большую роль начинает играть коммуникация в медиапространстве, в которой теперь может поучаствовать каждый желающий. При этом медиакоммуникация давно вышла за пределы цифровой среды, развитие сферы

медиа привело к конвергенции различных жанров и рождению новых форм. Одна из таких форм – медиа в форме выставочного пространства, в знаковой системе которого текстом в глобальном смысле становится не только объект искусства, но и помещение, в котором он расположен, и даже сам зритель. Другими словами, в семиотической системе подобного пространства все является знаком, который реципиент может прочитать в буквальном или фигуральном смысле.

Чтобы проанализировать данное набирающее популярность явление, мы хотим рассказать о паблик-арт проекте «выставка “Тетрадь”», который наглядно его иллюстрирует. Актуальность исследования заключается в том, что анализ современных тенденций на примере реального городского проекта позволит понять значимые принципы развития современных медиа.

В основе выставки «Тетрадь» лежит принцип мультимедальности: в центре проекта находятся многостраничные печатные работы студентов разных университетов Санкт-Петербурга, дизайн и содержание которых разрабатывается самостоятельно каждым автором, а обрамляют зины различные видеопроекты и инсталляции, в большинстве случаев интерактивные. При этом все авторы занимаются как сбором и редактурой материала и/или написанием текста для своих работ, так и их визуальным оформлением. Традиционно в выставке участвуют приглашенные гости: известные художники, дизайнеры, каллиграфы, режиссеры. Однако постоянный и главный автор «Тетради» – студент как представитель социальной группы.

По всем критериям мы можем отнести проект «Тетрадь» к паблик-арту. «Новая форма искусства, существующая в общественном пространстве в союзе с городским дизайном,

принципиально отличается от привычных форм монументального и декоративно-прикладного искусства – оно включает в себя многообразие жанров и форм (живопись, скульптура, графика, инсталляции, хореография, перформативные практики и т.п.)» [Вильчинская-Бутенко 2022: 19]. Выделяет рассматриваемый проект среди других объектов урбанистического искусства то, что, как мы писали выше, главным его участником становится студент.

Одной из важных тенденций, проявленных в выставке «Тетрадь», является открытость проекта, его диалогичность: во-первых, любой желающий может стать участником проекта, во-вторых, проект постоянно призывает реципиента к взаимодействию с пространством выставки посредством участия в интерактивных инсталляциях. А некоторые многостраничные работы, так называемые «тетради», дают зрителю возможность записать свой ответ на вопрос автора прямо в «тетради».

В ходе исследования мы пришли к выводу, что выставка «Тетрадь» иллюстрирует развитие и расширение термина «медиа-текст», в современном его понимании «концепция медиа-текста выходит за пределы знаковой системы вербального уровня, приближаясь к семиотическому толкованию понятия “текст”, которое подразумевает последовательность любых, а не только вербальных знаков» [Добросклонская 2005: 29]. Причем текст выставки является открытым для участия реципиента, который может оставить в знаковой системе проекта вербальное и невербальное послание. На примере рассмотренного проекта мы выявили также некоторые тенденции современных медиа: диалогичность, мультимодальность, развитие конвергентных форм, приближенность к зрителю (авторство

студентов делает текст предельно понятным любому неподготовленному реципиенту, и практически стирает границу между понятиями «автор» и «читатель»). При этом ключевым связующим понятием для перечисленных явлений становится интермедialность «как феномен взаимодействия различных искусств, каналов передачи информации, эстетических впечатлений и эмоционального опыта» [Джумайло 2018: 59].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Вильчинская-Бутенко М.Э. Режимы визуализации урбанистического искусства: стрит-арт vs паблик-арт // Вестник Томского государственного университета / № 47, 2022. С. 18–34.
2. Джумайло О.А. Понятие интермедialности и его эволюция в современном научном знании // Верхневолжский филологический вестник / № 4, 2018. С. 58–67.
3. Добросклонская Т.Г. Медиатекст: теория и методы изучения // Вестник Московского университета / № 2, 2005. С. 28–34.

Васильева Анастасия Федоровна

студент

Санкт-Петербургский государственный университет

Россия, г. Санкт-Петербург

E-mail: Ava7mono@mail.ru.

П.Д. Говендяева

Научный руководитель: Дементьева Ксения Владимировна, доцент, кандидат филологических наук, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарёва»

РАБОТА СТУДЕНЧЕСКОГО МЕДИЯ: ОПЫТ СТУДЕНТА-ЖУРНАЛИСТА

В статье рассматривается студенческое медиа «Цифровая журналистика». Анализируются этапы, проблемы и перспективы развития, рубрики, существующие в данный момент и платформы, на которых работает СМИ.

Ключевые слова: студенческое медиа, опыт студента, перспективы развития

Вступление

В условиях цифрового общества студентам необходимо получать и развивать навыки, связанные с созданием контента, ведением социальных сетей, сбором, обработкой и проверкой информации. Студенческое СМИ – «платформа», которая помогает развивать не только эти навыки, но и позволяет реализовать авторские проекты.

1. Как развивалось

Студенческое СМИ «Цифровая журналистика» существует с 2021 года. Было создано, потому что «...возникла задача: продвигать полученный образовательный продукт, донести до максимально широкого круга общественности и целевой аудитории информацию об открытии новой магистратуры и ее возможностях» [1, с. 9]. Целевая аудитория – студенты направления «Журналистика» и те, кто интересуется журналистикой, магистранты направления «Цифровая журналистика», журналисты республики Мордовия и за ее пределами.

2. Современный этап развития

Раньше контент создавался только магистрантами, сейчас это студенты 1,2 курсов бакалавриата. Работает несколько команд, которые занимаются написанием текстов, съемкой видео-форматов, дизайном. На современном этапе развития «Цифровая журналистика» использует разные площадки для публикации контента: ВКонтакте, Telegram, Яндекс.Дзен, YouTube (в процессе создания). У каждой платформы есть свои преимущества, иногда контент на них различается. Допустим, во ВКонтакте выходят подкасты «Слушать и думать», в Telegram выходят «кружочки» с места событий, на YouTube будут выкладываться только видео.

2.1. Рубрики

В данный момент времени существует несколько постоянных рубрик:

1. Видео-формат – «С комфортом о главном», это интервью с экспертами из разных сфер и подкаст «2 на 2».
2. Аудио-формат – «Слушать и думать» подкаст

3. Текст+фото – «Мнение эксперта» (текст – вопрос, который задали эксперту, на карточке цитата эксперта), новостные заметки (заметка о мероприятии + фото с мероприятия), «Книга для журналиста» (подборки книг для журналистов, о журналистике и т.д.) и др.

4. Фото – «МемЖурналиста» (изображение с текстом на нем), «Цитата дня» (карточка с цитатой эксперта, медийной личности и т.д.) и др.

2.2. Дизайн

Время от времени дизайн меняется, логотип, цвета оформления.

Примеры оформления аватарки группы во ВКонтакте:



Рис. 1
2021 г.

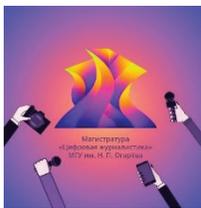


Рис.2
2022 г.



Рис. 3
2023 г.

3. Проблемы развития

На данном этапе аудитория Студенческого СМИ не растет. В Telegram-канале количество подписчиков составляет 181, в группе во ВКонтакте – 400, на Яндекс.Дзене – 67 (данные на 16.10.23 г.).

Развивая видео-формат, мы столкнулись с нехваткой технической аппаратуры для съемки видео, а также с нехваткой знаний у студентов, касающихся постановки кадра, владения

устной речью, владения программами для монтажа видео, обработки звука.

Также среди проблем можно выделить:

- трудозатратность – работа требует постоянного внимания, в том числе в выходные дни и особенно во время приемной кампании в летний период [1]

- требуется нематериальная мотивация труда студентов и магистрантов [1].

4. Перспективы развития

В будущем мы планируем создать YouTube и RuTube каналы для привлечения аудитории с этих площадок, развития видео формата. Там будут выходить видеоролики программы «С комфортом о главном», а частности интервью и видеоподкаст «2 на 2».

Также планируется выход уникальной рубрики «Журналист о журналисте» на Яндекс.Дзене. Это будет формат больших текстовых интервью. Про это нам подробнее рассказала студентка 2 курса «Журналистики», которая будет соавтором в этой рубрике: «Материалы будут публиковаться раз в неделю на платформах ВКонтакте и Яндекс.Дзен. Во ВКонтакте мы хотим предоставить краткую информацию в виде карточек и текстовых постов, в то время как на Яндекс.Дзене будет более объемный текстовый контент: интервью, статьи и лонгриды.» (Интервью со студенткой Маргаритой Шарашидзе, 18.10.23)

Заключение

Можно сделать вывод, что студенческое СМИ «Цифровая журналистика» продолжает свое развитие по сегодняшний день. Идет освоение новых площадок, введение на платформы оригинальных рубрик и развиваются разные форматы подачи

информации. Студентам это дает возможность развития навыков работы с информацией, владения специализированными программами для монтажа и дизайна, а также помогает развить коммуникационные навыки во время работы в команде.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Дементьева К.В. Новый образовательный продукт и возможности его продвижения в регионе: опыт магистратуры "Цифровая журналистика" МГУ им. Н.П. Огарёва [Текст] / К.В. Дементьева // Медиа и образование. – 2022. – № 3. – С. 6–15.

Говендяева Полина Дмитриевна

студент

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский Мордовский государственный университет

им. Н.П. Огарёва»

Россия, г. Саранск,

E-mail: govendyaeva@bulka18.ru

К.А. Кулько

СПОСОБЫ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ИСТОРИИ В СОВРЕМЕННЫХ МЕДИАПРОЕКТАХ: ОПЫТ СОЗДАНИЯ СТУДЕНЧЕСКОГО ИСТОРИКО- КУЛЬТУРНОГО СМИ

В статье на примере современных мультимедийных проектов рассматриваются различные способы популяризации истории с опорой на концепции «инфотейнмент» и «эдьютейнмент». Изучение этих проектов способствовало появлению нового студенческого медиа: историко-культурного журнала «ZOOM», созданного на кафедре истории журналистики Санкт-Петербургского государственного университета. В статье рассмотрена концепция студенческого медиа, его содержательно-тематическая модель и ряд публикаций, популяризирующих историю.

Ключевые слова: медиапроекты, история, инфотейнмент, эдьютейнмент, популяризация, студенческое медиа

Осмысление вопросов истории было и остается важным в современном обществе. Задача исторической журналистики – не просто информировать читателя о событиях далекого прошлого. Необходимо просвещать аудиторию, показывая сложную и противоречивую природу исторических событий. Современным журналистам, пишущим об истории, приходится искать интересные способы подачи и представления материала, чтобы привлечь аудиторию разного возраста, в особенности – молодежную.

Существуют печатные издания, освещающие исторические события, среди которых можно назвать журналы «Дилетант», «Историк», «Родина», «Адреса Петербурга» и другие. Однако у современной аудитории, интересующейся историей, все большую популярность приобретают онлайн СМИ и специальные проекты. К такому понятию, как «цифровая история» обращались некоторые исследователи и практики журналистики. Е.Г. Лапина-Кратасюк отмечает: «Цифровая история – это новая форма исторического знания, не линейный нарратив, а сайт, карта или база данных, которые позволяют не только максимально полно и достоверно представить исторические источники, но и найти неиерархическую визуальную форму репрезентации разных точек зрения, частного и публичного, документов и воспоминаний»[3].

Д.Ю. Соловьева, исследователь из Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова, изучает исторические вопросы в цифровой среде. Так, исследователь отмечает, что все большее развитие получает виртуализация истории, которую можно понимать как «широкий круг явлений в медиасфере, характеризующийся прибавлением дополнительных смыслов к фактическому историческому знанию» [5, с. 31]. По мысли Д.Ю. Соловьевой, при виртуализации истории создается новый вариант репрезентации реальности: «Так, реальность, в том числе историческую реальность, можно дополнить или усечь, усложнить или упростить и даже создать совершенно новую ее версию – альтернативную историю» [5, с. 32].

Медиа, которые работают с исторической информацией в условиях цифровой реальности, получают новые возможности для репрезентации информации. Все больше проектов отказываются от линейного нарратива в пользу более сложной

структуры и системы навигации в исторических проектах, в которых преобладают интерактивные материалы. Большинство таких проектов опираются на концепции «инфотеймент» и «эдьютеймент».

Первая концепция, как отмечает в статье В.А. Евдокимов, начала формироваться в США в 1980-х как симбиоз информации и развлечения [1]. Сам термин действительно образован от двух английских слов: information, entertainment. Соответственно, условная формула журналистских материалов, опирающихся на эту концепцию, – информирование и развлечение. В основе инфотеймента лежит такое понятие, как игра, что «упрощает диалог с аудиторией, делает журналистский текст актуальным, интересным доступным для понимания» [2, с. 4]. Геймификация связана с «упаковкой» социально значимой информации в различные игровые нарративы, при которых текст подается пошагово, материал интерактивно реагирует на действия читателя. Это могут быть различные тесты, онлайн-игры. Я.В. Солдаткина отмечает: «Тем самым геймификационные практики одновременно отвечают и потребности современных медиа привлечь и развлечь аудиторию, заставить ее провести время и уделить внимание медиаресурсу, то есть повышают метрики издания, и удовлетворяют интерес части современных медиапользователей к рекреационным просветительским механизмам, облегчающим доступ к информации значимого социокультурного характера и обуславливающим популярность игровых просветительских траекторий» [4, с. 31].

Термин «эдьютеймент» (education + entertainment) часто понимают довольно узко, связывают с игровыми методами обучения в педагогической деятельности. Однако это понятие

можно применить и к сфере журналистики. К концепции «эдьютейнмент» в сфере журналистики обращались такие исследователи, как Л.С. Щукина, В.А. Евдокимов, А.И. Журба, В.А. Бирюков, М.В. Ливсон, М.Е. Духан и другие. Ключевая идея, которая сближает мнения многих исследователей, состоит в том, что в контексте концепции «эдьютейнмент» в журналистике развлечение связано не столько с обучением чему-то, сколько с просвещением аудитории. Основными же платформами, где происходит размещение и распространение материалов, опирающихся на концепцию «эдьютейнмент» и популяризирующих историю, являются исторические мультимедийные проекты и онлайн СМИ.

Среди интересных медийных ресурсов и онлайн проектов одно из ведущих мест занимает «Арзамас». Этот просветительский проект посвящен гуманитарному знанию. В его основе лежат курсы лекций, названные «гуманитарными сериалами» по разным темам: литература, искусство, философия. Одно из главных мест среди тем проекта занимает история. Большой лекторий «Арзамаса» сочетается с журналом: образовательный компонент гармонично соединяется с компонентом медийным. Отметим некоторые способы популяризации истории в проектах «Арзамаса». Один из интересных приемов, которые используют журналисты, может быть условно назван «машина времени», когда или читателя переносят в какую-то историческую эпоху, или деятелей прошлого переносят в современность. Так, например, выстроен путеводитель «Арзамаса» по Москве XVIII века. Часто этот прием сочетается с юмористическим подходом. Примером может послужить материал о том, каких тем нужно избегать, чтобы обойти цензуру в XIX веке.

Многие материалы опираются на концепции «инфотейнмент» и «эдыютейнмент», используются различные игровые практики, в том числе тесты на знание исторических фактов, а также интерактивные игры, которые служат продолжением какого-то материала, посвященного истории. Так устроен материал о новогодних и рождественских традициях, после прочтения которого читателю предлагают «нарядить» две интерактивные елки: XIX и XX веков. Читатель должен выбрать игрушки, которые могли оказаться на праздничном дереве в определенные века и переместить их на нужную елку. Проект при этом дает пояснения, почему каждая игрушка могла или не могла быть украшением в определенном веке и что она символизировала.

Многие исторические мультимедийные проекты, в том числе проекты «Арзамаса», опираются на концепцию о «твиттеризации» сознания современной аудитории. Часто материалы активно используют инфографику, не перегруженную информацией. Многие изображения или надписи интерактивны, и пользователь при необходимости может прочитать о чем-то подробнее, а что-то оставить на уровне сжатой и точной информации. Так организован проект «Арзамаса» об истории музыки в 65 карточках. Они представлены в виде интерактивной инфографики, в которой читатель сам выбирает, какую эпоху ему бы хотелось изучить подробнее.

Другой интересный проект, получивший популярность не только у молодежной аудитории, – это журнал «Дилетант». У него есть печатная версия, но гораздо интереснее оформлены материалы на сайте журнала. «Дилетант» позиционирует себя как познавательный исторический проект. На сайте также присутствуют различные игры, активно используется привлечение

аудитории с помощью исторических тестов. Однако, в отличие от «Арзамаса», где тесты ориентированы на проверку каких-то знаний читателя, в проекте «Дилетант» тесты рассчитаны на индивидуальный подход к человеку. Например, читатели могут узнать, кем бы они были из фараонов в Древнем Египте или кого они похожи из первых русских князей. В этом проекте часто используется юмористический подход и делается ставка на лонгриды с провокационными названиями, например: «Дипломатический скандал на любовной почве».

Одна из необычных идей, которую реализовали журналисты «Дилетанта», связана с концепцией альтернативного взгляда на события прошлого. В серии этих исторических материалов можно прочитать о том, что могло бы быть, если бы Берия пришел к власти, если бы Варфоломеевской ночи не было, если бы Врангель удержал Крым и т.д.

Еще одним примером исторического мультимедийного проекта, ориентированного во многом на молодежную аудиторию, стал проект «1917. Свободная история». В нем авторы рассказывают и показывают, как выглядели бы социальные сети, если бы они существовали в 1917 году. Здесь можно посмотреть, как могла бы вести инстаграм императрица, кто мог «репостить» Ленина и ставить лайки к его публикациям, о чем мог рассказывать подписчикам Распутин. В рамках проекта было создано более 1500 аккаунтов людей, а также газет, журналов и организаций 20 века. Материалы в проекте – не плод фантазии и юмора авторов. Велась долгая и сложная работа в архивах, библиотеках. Все представленные факты и цитаты подлинные, но оформленные в привычной для современного читателя форме страничек в социальных сетях.

Проект «1917. Свободная история» получил не только российское, но и международное признание. В феврале 2017 года после презентации в Лондоне даже была запущена англоязычная версия проекта. Лекции о нем читали в Кембриджском университете. В данном случае команда также опиралась на условную концепцию «машины времени». Но если журналисты «Арзамаса» переносят читателя в прошлые века, но авторы этого проекта пробуют «переместить» деятелей прошлого в современность, заставляя их столкнуться с реалиями сегодняшнего дня – социальными сетями.

Продолжением прошлого проекта стала документальная игра «Карта истории». Она посвящена главным событиям в России 20 века. В рамках проекта можно следить за судьбой реального человека и в разных жизненных ситуациях, которые когда-то происходили с ним, делать выбор, как необходимо повести себя. После того, как читатель выбрал определенный вариант, в интерактивной игре появляется описание того, как повел себя кто-то на самом деле. Так, пользователи могли представить себя Виктором Цоем, узнать, с какими сложными выборами он сталкивался на жизненном пути и какие решения принимал. Этот проект более интерактивный, его можно назвать интерактивной психологической и исторической игрой, что стало новаторством в области сторителлинга.

Еще одним проектом, использующим разные способы популяризации истории, стал журнал «VATNIKSTAN». Он позиционирует себя как познавательный журнал о русскоязычной цивилизации. Особое внимание журналисты уделяют общественной жизни и культуре Российской империи, СССР и современной России. Среди мультимедийных лонгридов в про-

екте особое место занимают материалы, в которых используется интерактивная карта. Например, в материале «Последний путь Александра II» присутствует карта, перемещаясь по которой читатель может понять, где в Петербурге успел побывать император в последний день своей жизни до рокового убийства.

Приведенные примеры – лишь часть многообразных и интересных исторических проектов. Современные журналисты, пишущие об истории, применяют условный прием «машина времени», или перемещая в прошлое читателя, или перемещая в настоящее исторических деятелей. Исторические мультимедийные проекты делают ставку на юмористический подход, который тем не менее не отменяет глубокого изучения определенной темы. Современную аудиторию привлекает возможность интерактивного взаимодействия с материалом, геймификация информационного пространства. Усиливается тенденция, связанная с понятием эдьютейнмента, связанная с просветительской функцией журналистики. По такому же принципу реализуются многие современные медиа-проекты и образовательные проекты.

Обращаясь к опыту предшественников и изучая современные тенденции в исторической журналистике, студенты «Высшей школы журналистики и массовых коммуникаций» Санкт-Петербургского государственного университета в рамках образовательной программы «Историческая журналистика» в 2018 году создали собственный мультимедийный проект – историко-культурный журнал «ZOOM». Концепция издания связана с тем, что любые темы рассматриваются с двух позиций – «макро» (общемировой уровень, глобальный) и «микро» (локальный уровень). Подобный дуализм позволяет

масштабировать любую проблему и перейти от личного контекста к глобальному, что соответствует двум основным направлениям журналистики – человек и общество.

С этой идеей связано название журнала. «ZOOM» в данном случае должен ассоциироваться не с фототехникой, а с масштабированием различной проблемы и с возможностью посмотреть на нее с разных сторон, перейти от частных вещей к общим. Проект включает в себя сайт и группы журнала в социальных сетях. Логотип отражает смысл названия и одновременно обыгрывает идею с диафрагмой фотоаппарата. Отсюда возможность масштабирования различной проблемы и с взгляд на нее с разных сторон: от частных вещей к общим. Обложка сайта включает в себя логотип и картинку человека, сидящего на фоне звездного неба. У читателя должна возникнуть ассоциация со Вселенной, чем-то масштабным и необъятным. Отсюда – множество тем, к которым авторы обращаются в издании с историко-культурной точки зрения.

В рамках творческих практикумов студенты разработали на сайте двойную систему навигации. В правом верхнем углу есть меню-«гамбургер», в котором присутствуют темы, рассматриваемые в журнале. Каждая из тем – широкое и обобщенное понятие, которое можно раскрыть с разных сторон через призму истории, обратиться к многообразным журналистским жанрам. Среди тем, например, были: «Бюрократия», «Декадентство», «Учителя», «Праздник», «Память», «Чудо» и многие другие. В каждой теме присутствует несколько материалов историко-культурной направленности, которые так или иначе обыгрывают понятие в теме. Так, например, в теме «Учителя» присутствует статья о К. Победоносцеве, интервью автора

с журналистом и коллекционером блокадных открыток, творческая история съемок фильма о Некрасове, для которого учителем и наставником долгое время был Белинский. В каждой теме выделяются два главных материала, которые выносятся на главную страницу проекта в ключевые рубрики – «ZOOM IN» и «ZOOM OUT». Первая рубрика – о чем-то малом и локальном. Вторая – о масштабном и значительном явлении.

Однако кроме тематического разграничения и вынесения двух главных материалов на главную страницу в журнале есть система рубрик. На главной странице они представлены сверху. Все названия наших рубрик и их логотипы обыгрывают название журнала.

1) «ИZOOMление»: о необычных, нетипичных явлениях и людях;

2) «РеZOOMе»: самая строгая рубрика, где представлены аналитические, серьезные материалы;

3) «БеZOOMие»: абсурдные люди, необычное осмысление какой-либо темы;

4) «ПреZOOMпция»: рубрика, напоминающая судебный процесс, где объясняется или оправдывается какое-либо явление.

Таким образом, система двойной навигации на сайте дает читателю возможность выбрать, как ему удобнее изучать проект: по каким-то темам или по определенным рубрикам.

Целевая аудитория подобного проекта: молодые люди от 16 до 30 лет. Однако его активно читает и старшее поколение, которое интересуется историко-культурной тематикой и необычными способами презентации истории. Так, некоторые преподаватели СПбГУ стали не только читателями жур-

нала, но и его авторами. Созданный в 2018 году на базе кафедры истории журналистики Санкт-Петербургского государственного университета, проект постепенно расширял и круг своих читателей, и круг авторов. Так, в 2022–2023 учебном году студенты Удмуртского государственного университета тоже приняли участие в выпуске этого журнала. Таким образом, реализуется идея преемственности и обмен опытом разных школ журналистики.

Сделаем акцент на том, какие способы популяризации истории использовали в издании студенты Санкт-Петербургского государственного университета и Удмуртского государственного университета. Один из способов – работа с уникальными историческими источниками. Так, один из авторов проекта нашел альбом девушки, писавшей стихи в эпоху Серебряного века. Некоторые материалы опираются на биографический подход и рассматривают судьбы каких-либо известных исторических деятелей. Однако чтобы привлечь внимание аудитории, материал выстроен как интрига и загадка: до финала лонгрида читатель не видит имя человека, о котором идет речь. О нем могут приводиться редкие и весьма противоречивые факты, поэтому далеко не сразу читатель может понять, что, например, материал «Влюбленный Каренин» посвящен К. Победоносцеву.

Многие студенты освоили интерактивные карты и активно использовали их как дополнение к своим мультимедийным материалам. Так, в журнале появился путеводитель по дворцам Юсуповых с интерактивной картой, путеводитель по кабаре и кабакам дореволюционного Петербурга, среди которых, например, знаменитая «Бродячая собака». Студенты

Удмуртского государственного университета подготовили несколько материалов с интерактивными картами про Ижевск. Один из них – фотопроект, который показывает, как определенные места в городе выглядели до революции и как они выглядят сейчас. Интерактивная карта, на которой отмечены все эти точки исторического маршрута, служит важным дополнением к материалу. По такому же принципу организован материал про мистический Ижевск, где авторы отметили на интерактивной карте все точки города, с которыми связаны различные тайны и легенды, а после интерактивной карты в мультимедийном лонгриде подробнее описали каждое место и легенды, связанные с ним.

Один из интересных способов привлечь читателей к проекту стало фото-погружение в историю. Так, один из студентов отправился в бывший концлагерь Освенцим и описал, как он выглядит в наши дни. Территорию лагеря превратили в музей, однако экспонаты этого музея связаны со страшным прошлым этого места: на фотографиях автора – печи крематория, железная дорога, вещи узников, их документы. В этом материале впечатления современного туриста от посещения музея чередуются с воспоминаниями узника Освенцима, что создает более глубокое и детальное представление об этом месте.

Авторы журнала «ZOOM» часто обращаются к приему, который был условно обозначен нами как «машина времени». Студенты часто «переносят» читателей в прошлые века и предлагают познакомиться с реалиями тех лет. Так, например, в журнале есть проект о том, как себя вести, если вы оказались в театре 19 века. Очевидно, что это невозможно, но современным читателям интересно «примерить» на себя роль человека

19 века, который посещает театры и должен знать правила поведения в них.

Журнал стал творческой площадкой для студентов, где они сами оформляют материалы на платформе Tilda, могут практиковать написание текстов разных жанров. Довольно редким жанром пока в проекте является интервью. Несколько из них были проведены с Юрием Комболиным, журналистом и коллекционером, который обладает богатым собранием открыток. Один из материалов посвящен блокадной открытке, а другой – открыткам новогодним. Среди предметов коллекции – не только советские, но и дореволюционные открытки.

С 2021–2022 учебного года авторы журнала стали пробовать себя в новых форматах. Так, к новому году студентами был подготовлен небольшой фильм о новогодних и рождественских традициях в разные эпохи. В 2022–2023 году в журнале появилась серия мини-лекций об Александре Сергеевиче Пушкине, подготовленная студентами Удмуртского государственного университета.

Авторы попробовали свои силы в создании инфографики: появилась серия юмористических открыток с современными новогодними традициями. В большинстве карточек используются образы с любимых многими советских открыток. Кроме того, студенты также в качестве специального проекта журнала стали записывать подкасты на литературные темы. Среди произведений, которые обсуждались авторами, – «Евгений Онегин», «Мастер и Маргарита», «Сотников».

Отдельного внимания заслуживает ведение группы журнала в социальных сетях. Ключевой площадкой стала группа «ВКонтакте». Студенты Удмуртского государственного уни-

верситета ежедневно вели рубрику «День в истории», выкладывая в группе интересные факты, которые произошли в этот день в другие годы. Кроме того, студентами была разработана интересная система ежедневных рубрик не в журнале, а в социальных сетях. Каждый понедельник выходила рубрика «Спортивный понедельник», где рассматривалась история появления различных видов спорта, интересные факты из жизни писателей и поэтов, увлеченных спортом, история Олимпийских игр и подобные темы. Каждый вторник был связан с рубрикой «Голос прошлого», в рамках которой читатели могли узнать о том, что произошло в этот день с каким-то известным историческим деятелем, а также услышать его голос. Так, можно было познакомиться с интересными фактами из жизни Николая II, Шолохова, Есенина, Толстого, Шостаковича и других людей, при этом узнав, как звучат их голоса.

В среду выходила рубрика «Мода из комода», в которой студенты рассказывали о различных модных тенденциях прошлого. Так, можно было узнать, как выглядела косметичка девушки в эпоху СССР, что предпочитали носить в 1990-е, как выглядели свадебные платья в разные эпохи, как появилась обувь с каблуками и т.д. Четверг был связан с рубрикой «Культурный вопрос», где сквозь призму истории рассматривались интересные факты из сферы культуры и искусства. Читатели могли понять, как отличить Моне от Мане, какие театры были в Петербурге 19 века, какие музеи в России посвящены литературным героям.

Каждую пятницу можно было знакомиться с рубрикой «Великий и могучий». Она была посвящена русскому языку и его истории. В формате небольших познавательных карточек

читатели журнала могли изучить, как отличить архаизмы от историзмов, что такое неологизмы и диалектные слова. Суббота была пушкинским днем. Каждую субботу в журнале выходила мини-лекция об интересных фактах из жизни и творчества А.С. Пушкина. Ролики были посвящены, например, его няне, тайне некоторых произведений, дуэли, возлюбленной Пушкина Н. Гончаровой. Последний день недели – воскресенье – встречал читателей легкой, но познавательной рубрикой «Из детства», где в формате небольших карточек можно было знакомиться с малыми фольклорными жанрами, среди которых, например, считалки, пословицы и поговорки, скороговорки, заклички, пестушки, загадки.

Итак, за несколько лет своего существования историко-культурный журнал «ZOOM» смог стать важной и интересной творческой площадкой для студентов. Постепенно расширялся круг его авторов, им занимались не только студенты из Санкт-Петербургского государственного университета, но и студенты из Удмуртского государственного университета, которые, изучив опыт коллег и современные способы популяризации истории в исторических мультимедийных проектах, смогли успешно опубликовать много материалов в рубриках и темах журнала, вести соцсети, снимать видеоролики, создавать инфографику и интерактивные карты для проекта.

Среди отмеченных выше способов популяризации истории студенты часто используют прием «машина времени», перенося читателя в какую-то эпоху и предлагая совершить интерактивное путешествие по местам XIX или XX века. Некоторые исторические мультимедийные проекты студентов опираются на юмористический подход, концепции «инфотейнмент» и «эдьютейнмент», что связано не только с развлечением,

но и с важной просветительской функцией журналистики при представлении и интерпретации разных исторических фактов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Евдокимов В.А. Инфотейнмент в масс-медиа: панацея от скуки и эрзац дискуссии // Наука о человеке: гуманитарные исследования, 2010. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/infoteynment-v-mass-media-panatseya-ot-skuki-i-erzats-diskussii/viewer> (дата обращения: 27.09.2023).
2. Захарченко Н.А., Карелова Т.В. Инфотейнмент в современных массмедиа: учебное пособие. Самара, 2020.
3. Лапина-Кратасюк Е.Г. Как цифровые медиа изменили подход к истории // Forbes. 2015. Авг., 03. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.forbes.ru/mneniya-column/295707-kak-tsifrovye-media-izmenili-podkhod-k-istorii> (дата обращения: 27.09.2023).
4. Солдаткина Я.В. Эдьютейнмент в современных сетевых медиа: журналистские форматы и технологии // Наука и школа. № 1. 2020. С. 29–38.
5. Соловьева Д.Ю. Новый историзм и репрезентации истории в цифровой среде // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10. Журналистика. № 4. 2018. С. 26–54.

Источники:

1. Путеводитель по Москве XVIII века // Арзамас. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://arzamas.academy/mag/629->

- moscowxviii?ysclid=ln1ru2r4vw933019513 (дата обращения: 27.09.2023).
2. Как обойти цензуру // Арзамас. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://arzamas.academy/mag/606-censura?ysclid=ln1sl6cnml949168703> (дата обращения: 27.09.2023).
 3. Игра: нарядите елку // Арзамас. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://arzamas.academy/special/ny2021?ysclid=ln1smnzbpq605028673> (дата обращения: 27.09.2023).
 4. Вся история музыки в 65 карточках // Арзамас. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://arzamas.academy/mag/594-muztabl> (дата обращения: 27.09.2023).
 5. Дипломатический скандал на любовной почве // Дилетант. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://diletant.media/articles/45238873/?ysclid=ln1sqeqljc850236159> (дата обращения: 27.09.2023).
 6. Что, если бы...// Дилетант. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://diletant.media/sborniki/45241500/?ysclid=ln1srkkh4u150697813> (дата обращения: 27.09.2023).
 7. 1917. Свободная история // Электронный ресурс. Режим доступа: <https://project1917.ru/?ysclid=ln1st8k9ly86119929> (дата обращения: 25.09.2023).
 8. Последний маршрут императора // VATNIKSTAN. Режим доступа: https://vatnikstan.ru/history/map_01031881/?ysclid=ln1suc6ro2116116208 (дата обращения: 25.09.2023).
 9. Журнал ZOOM Режим доступа: <https://zoom-journal.ru> (дата обращения: 25.09.2023).

Кулько Ксения Андреевна
ассистент, кафедра журналистики института удмуртской фи-
лологии, финно-угроведения и журналистики
Удмуртский государственный университет
Россия, г. Ижевск
E-mail: shapovalova1994@yandex.ru

Л.С. Макарова

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СТУДЕНЧЕСКИЙ ПРОЕКТ
#СТУДФАСТСНЕСК:
ОПЫТ СЕТЕВОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ННГУ
ИМ. Н.И. ЛОБАЧЕВСКОГО И УДМУРТСКОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА В СИСТЕМЕ
ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ
КОМПЕТЕНЦИЙ БУДУЩИХ ЖУРНАЛИСТОВ
И СПЕЦИАЛИСТОВ В ОБЛАСТИ РЕКЛАМЫ
И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ**

На современном этапе перед академическим сообществом стоит задача подготовки будущих журналистов и специалистов в области массовых коммуникаций в соответствии с изменениями в системе ИКТ и запросами общества. В качестве одного из практических подходов к формированию профессиональных компетенций бакалавров и магистров, имеющих отношение к верификации информации и освоению технологий фактчекинга, следует отметить активное участие преподавателей и студентов ННГУ и УдГУ в международном образовательном сетевом проекте #СТУДФАСТСНЕСК, который функционирует с 2020 года по настоящее время. Методический опыт реализации проекта используется в рамках образовательного процесса в системе подготовки студентов по направлению «Журналистика» и «Реклама и связи с общественностью». Несомненно, что он может быть полезен преподавателям и руководителям российских вузов в контексте практической реализа-

ции сетевых форм взаимодействия, в том числе в рамках программы стратегического академического лидерства «Приоритет – 2030».

Ключевые слова: верификация информации, сетевое взаимодействие, #СТУДФАКТСНЕСК, профессиональные компетенции

На современном этапе развития журналистики и массовых коммуникаций проблема функционирования фейковой информации приобретает все большее значение. Развитие технологий позволяет создавать и распространять достаточно качественно сфальсифицированный контент, который способен достаточно долго функционировать в информационном пространстве. Это ставит перед преподавателями задачу подготовки будущих журналистов и специалистов в области рекламы и связей с общественностью в соответствии с изменениями в системе информационно-коммуникативных технологий и запросами общества. Понимание данной проблемы формулирует запрос на создание технологий верификации информации, в том числе с применением возможностей прикладного искусственного интеллекта и их практического использования, прежде всего, в контексте защиты информационной среды от фальсифицированного и недостоверного контента. Следующим шагом в этом направлении должно стать обучение студентов- будущих журналистов основам данной технологии.

Образовательные стандарты ННГУ (ОС ВО ННГУ) по направлениям подготовки «Журналистика», уровень бакалавриат и магистратура, включают профессиональные компетенции, ориентированные на формирование знаний, умений

и навыков, связанных с верификацией информации. Например, ОС ВО ННГУ по направлению 42.03.02 – Журналистика, уровень бакалавриата: «ПКР-12. Способен производить комплексную проверку достоверности информации, находить ее источник и оценивать его надежность, проверять достоверность фото - и видеоконтента с помощью специальных ресурсов и сервисов, верифицировать имена и названия, оценивать возможность публикации проверенной информации в издании». [1] ОС ВО ННГУ по направлению подготовки 42.04.02 – Журналистика, уровень магистратуры: «ПКР – 7. Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа, индикатор ПКР-7.1: «Контролирует достоверность и полноту полученной информации, систематизирует факты и мнения». С 2022 года в обязательную часть всех учебных планов подготовки магистров в ИФИЖ ННГУ (магистерские программы «Спортивная журналистика», «Международная журналистика», «Журналистика и связи с общественностью в контексте современных медиа») включена дисциплина «Технологии фактчекинга для современных медиа».

В 2022–2023 учебном году в ННГУ открылась новая магистерская программа «Искусственный интеллект и журналистика данных» (научный руководитель – доцент кафедры журналистики, заместитель директора по методической работе Л.С. Макарова). Данная программа является совместным проектом Института филологии и журналистики (ИФИЖ) и Института информационных технологий, математики и механики (ИИТММ) ННГУ им. Н.И. Лобачевского. Директор ИИТММ, доктор физико-математических наук, профессор Н.Ю. Золотых принял непосредственное участие в разработке учебного плана

новой магистерской программы. Одной из базовых составляющих ее концепции стало использование опыта верификации информации СМИ и социальных медиа в рамках международного образовательного проекта #СТУДФАКТСЧЕКС, который функционирует в ИФИЖ с 2020 года по настоящее время. В системе взаимодействия с коллегами из ИИТММ и сферы ИТ на данный момент в рамках проекта идет работа по созданию технологии верификации информации с использованием возможностей прикладного ИИ.

На данный момент под руководством преподавателей в проекте принимают участие 20 студентов ИФИЖ (Институт филологии и журналистики). В ноябре 2021 года к команде проекта присоединились студенты ИББМ (Институт биологии и биомедицины) ННГУ, которые интересуются практическими аспектами популяризации науки. Взаимодействие строится по принципу специального семинара и проектной работы в малых группах, оно осуществляется в рамках внеучебной деятельности и носит добровольный характер. Руководитель проекта и кураторы из числа преподавателей ИФИЖ организуют и контролируют студентов. Каждая группа, которая участвует в проекте и работает над сюжетом, включает студентов старших курсов, имеющих опыт, и «новичков» (в 2022–2023 г., как и в 2021–2022 г., это студенты 2 курса). «Старшие» выполняют функции кураторов, помогают с поиском сюжетов для верификации, статистики, переводом, проверяют черновые варианты. По отдельным аспектам работы над сюжетом студенты-кураторы проводят самостоятельные лекции и презентации для тех, кто учится на младших курсах, делятся опытом. Всю работу по проверке информации делают сами студенты, они также самостоятельно участвуют в продвижении проекта.

В апреле 2022 года в рамках сетевого партнерства между вузами в проекте изъявили желание принять участие студенты и преподаватели Удмуртского государственного университета, Институт социальных коммуникаций (ИСК), направление «Реклама и связи с общественностью», которые на данный момент также являются полноправными членами команды #СТУДФАКТЧЕКСК и участвуют в работе над исследованиями. В марте 2023 года ННГУ им. Н.И. Лобачевского и Джокьякартский национальный университет развития Ветеран (Индонезия, Джакарта) заключили договор о сотрудничестве, в рамках которого в качестве приоритетного направления взаимодействия между вузами становится участие студентов из Индонезии в проекте #СТУДФАКТЧЕКСК.

В своей работе участники руководствуются технологией верификации информации, разработанной преподавателями вузов-членов EJTA (проект EUFactcheck) [2]. Всего с ноября 2020 по июнь 2023 года студенты подготовили 29 самостоятельных исследовательских проектов, включая 6 работ совместно со студентами из Германии, JADE University of Applied Sciences, Wilhelmshaven (Университет прикладных наук, Вильгельмсхафен) и 1 исследование вместе с коллегами из Католического университета Святого Сердца (Милан, Италия). В марте 2022 года название проекта в ННГУ им. Н.И. Лобачевского изменилось на #СТУДФАКТЧЕКСК. Материалы исследований студентов размещаются на специальной вкладке проекта на сайте ИФИЖ ННГУ на русском и английском языках.

Главной образовательной задачей проекта является освоение современных технологий фактчекинга и верификации информации, формирование соответствующих ЗУН в рамках компетенций ОС ВО ННГУ. На начальном этапе руководитель

и кураторы знакомят студентов с теоретическими аспектами фактчекинга, типологией и спецификой фейка и фейковой информации как социального феномена. Отдельная лекция посвящается анализу ресурсов, которые профессионально занимаются верификацией информации в СМИ и социальных сетях в России и за рубежом, сравнению методик, используемых для проверки. Также студенты узнают на семинарах о технологиях создания и верификации информации с помощью цифровых технологий, знакомятся с ресурсами проверки информации в сети Интернет, такими как Webmii.com [3].

Студенты 1 и 4 курсов УдГУ, обучающиеся по направлению «Реклама и связи с общественностью» в Институте социальных коммуникаций, в октябре – ноябре 2022 года принимали участие в этих мероприятиях в режиме ВКС, а 8–9 декабря 2023 года в ННГУ прошел очный совместный семинар, в рамках которого преподаватели и студенты обоих вузов обсудили как теоретические аспекты верификации информации в рамках проекта (самоанализ сюжетов, подготовленных студентами ННГУ за период его функционирования), так и дальнейшие планы, связанные с совместной работой в рамках #СТУДФАКТСНЕК. Материал о визите делегации из Удмуртского государственного университета был размещен на официальном сайте ННГУ им. Н.И. Лобачевского [4].

В декабре 2022 года на сайте проекта был представлен первый совместный материал студентов ННГУ и УдГУ, посвященный научно-популярной проблематике, – «Проблема распространения птичьего гриппа и возможного вреда для здоровья человека» [5], а в марте 2023 года – еще один сюжет под названием «Существует ли жизнь на спутнике Сатурна Энце-

лад?» на русском и английском языках [6]. Результаты совместной работы студентов подтвердили возможность реализации #СТУДФАСТСНЕСК в сетевом формате.

23 мая 2023 года в Нижегородском научно-информационном центре (НИИЦ) состоялась презентация проекта #СТУДФАСТСНЕСК в рамках круглого стола «Проект Нижегородского государственного университета им. Н.И. Лобачевского #СТУДФАСТСНЕСК: искусственный интеллект, этика, верификация информации, право», организованного ИФИЖ, ИИТММ и юридическим факультетом ННГУ им. Н.И. Лобачевского. В ходе работы круглого стола было отмечено, что опыт #СТУДФАСТСНЕСК, который реализуется в ИФИЖ ННГУ с 2020 года (с 2022 года – как сетевой проект совместно с Удмуртским государственным университетом), может быть использован как базовая модель в процессе разработки универсальной технологии проверки информации в России на современном этапе, в том числе с применением возможностей прикладного искусственного интеллекта. В мероприятии в формате ВКС приняли участие преподаватели и студенты ИСК УдГУ, и в ходе дискуссии были подтверждены планы по дальнейшему сетевому взаимодействию между вузами. Также в № 5, 2023 год (287) газеты «Удмуртский университет» был размещен большой материал «Путь в профессию – через проекты и фестивали», посвященный, в том числе, сетевому взаимодействию УдГУ и ННГУ в рамках #СТУДФАСТСНЕСК, его результатам и возможностям для студентов и преподавателей [7].

Несомненно, что реализация проекта в сетевой форме связана с преодолением трудностей как методического, так и организационного характера. Прежде всего, они связаны

с невозможностью для руководителя быть постоянно в личном контакте со студентами УдГУ, взаимодействие между студентами двух вузов также осуществляется в формате ВКС, со всеми техническими аспектами, в том числе негативными. Здесь важное значение приобретает личная мотивация студентов, их заинтересованность в участии в проекте, которое в принципе имеет добровольный характер. Действенным методическим приемом является подключение к работе со студентами, которые участвуют в проекте онлайн, участников, имеющих опыт проведения самостоятельных исследований в качестве наставников и кураторов. Также следует отметить такой организационный момент, как регулярность проведения встреч со студентами, работа по графику и персональная ответственность за результат.

Как уже отмечалось выше, опыт международного образовательного проекта #СТУДФАКТСНЕСК может быть использован в системе взаимодействия между российскими и зарубежными вузами как в плане организации учебного процесса, так и его методического обеспечения. Данное направление развития высшего образования отмечается в качестве одного из приоритетных в рамках функционирования программы стратегического академического лидерства «Приоритет-2030», и его реализация, с учетом существующего опыта, может стать основой сотрудничества между вузами в плане развития совместных проектов и сетевой формы реализации образовательных программ [8].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.unn.ru/sveden/eduStandarts.php> (дата обращения 01.10.2023).
2. EUFactcheck. A Pan-European Project. Methodology and Lessons Learned / N. Vissers, A. Leppäjärvi, C. Touwen [et al.]. — Наага: Helia University of Applied Sciences, 2020. — 124 p.
3. Webmii.com. People search engine [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://webmii.com/> (дата обращения 01.10.2023).
4. Делегация студентов Удмуртского госуниверситета посетила ННГУ. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.unn.ru/site/about/news/delegatsiya-studentov-udmurtskogo-gosuniversiteta-posetila-nngu/>(дата обращения 01.10.2023).
5. Проблема распространения птичьего гриппа и возможного вреда для здоровья человека. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.fil.unn.ru/beware-of-bird-flu-blogpost-ru/>(дата обращения 01.10.2023).
6. Существует ли жизнь на спутнике Сатурна Энцелад? [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.fil.unn.ru/life-on-enceladus-blogpost-ru/> (дата обращения 01.10.2023).

7. Путь в профессию – через проекты и фестивали. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Удмуртский государственный университет. [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http: https://pr.udsu.ru/files/gazeta.pdf/](http://pr.udsu.ru/files/gazeta.pdf/) (дата обращения 01.10.2023).
8. Реализация программы стратегического академического лидерства «Приоритет - 2030» в 2022 году. Приоритет 2030. Государственная программа поддержки вузов Российской Федерации. [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http: https://priority2030.ru/upload/iblock/16c/g2urr00vu0mv120bx1uauwdms4cbp5wh/Broshyura-Prioritet-2030.pdf/](http://priority2030.ru/upload/iblock/16c/g2urr00vu0mv120bx1uauwdms4cbp5wh/Broshyura-Prioritet-2030.pdf/) (дата обращения 01.10.2023).

Макарова Людмила Сергеевна

кандидат филологических наук, доцент, кафедра журналистики, заместитель директора Института филологии и журналистики по методической работе

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского»

Россия, г. Нижний Новгород

E-mail: limakar@bk.ru

Е.Н. Петрова

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ У ОБУЧАЮЩИХСЯ В ПРОЦЕССЕ СОЗДАНИЯ СТУДЕНЧЕСКОЙ ГАЗЕТЫ

В статье рассматривается издание студенческой газеты как средство формирования профессиональных компетенций будущих бакалавров в ходе реализации культурно-просветительской деятельности. Учебная газета рассматривается как специфичная подгруппа корпоративных средств массовой информации, анализируется специфика ее организации и выпуска, функционирование в вузовской среде, возможности в рамках формирования коммуникативного пространства высших учебных заведений, рассматриваются основные концепции развития вузовских учебных изданий.

Ключевые слова: коммуникация, медиaprостранство, система СМИ; учебная газета; студенческое сообщество; корпоративные СМИ; формирование компетенций.

В России первым рукописным периодическим изданием в истории печати для студенчества принято считать газету Санкт-Петербургского университета «Студенческий мир», которая вышла в свет 16 ноября 1857 года. Известно, что вышло всего шесть номеров газеты. Впоследствии студенческая пресса претерпевала цикличное развитие. Сегодня студенческие медиа прочно обосновались на современном российском медиaprостранстве и переживают период стремительного расцвета. По всей стране в высших учебных заведениях успешно

функционируют различные виды медиа, над которыми работают студенты.

Выпуск студенческих СМИ является значимым мероприятием для учебного заведения и играет немаловажную роль в развитии студенческого сообщества. Высшее учебное заведение, как и вся система образования, существует с целью «дать максимум возможностей для усвоения знаний и развития личности. Журналистика – один из инструментов в достижении этой цели. Увлечение журналистикой помогает раскрыть собственное «Я», это возможность еще более тесного взаимодействия студентов с преподавателями...» [1]. Сегодня практически каждый вуз помимо корпоративного издания, призванного информировать о жизни и деятельности организации, выпускает учебные СМИ, которые являясь тренировочной площадкой, предоставляют учащимся платформу для демонстрации собственных мыслей, суждений, реализации творческих идей.

Необходимо отметить тенденцию, что студенческие медиа создаются и действуют не всегда и не только в институтах, где есть направление «Журналистика». Несомненно, особое значение эти площадки имеют для будущих бакалавров и магистров журналистики. Здесь они имеют возможность приобрести, концентрировать и развивать свои профессиональные навыки. Конечный продукт деятельности может стать частью портфолио, который определенно будет иметь важное значение в будущем при приеме на работу. Профессиональные компетенции, приобретенные в медицентре, заинтересуют работодателя и из этого будет в дальнейшем состоять репутационная история человека. В современном конкурентном мире очень важно набирать компетенции, развиваться, а также получать

навыки формирования команды – в команде можно совместить компетенции участников.

Вузовские студенческие медиацентры можно считать научно-учебными лабораториями, так как студенты здесь применяют полученные теоретические знания на практике. Производственная практика в подобного рода студенческих объединениях помогает готовить настоящих профессионалов, она дисциплинирует, оттачивает мастерство с погружением в реальную среду, так как создание, к примеру, студенческих газет, телерадиопрограмм является моделированием реальной ситуации работы в настоящем СМИ. «Отдельного разговора заслуживают средства массовой информации вузов, в которых есть факультеты журналистики, PR и рекламы. Такие масс-медиа выполняют еще одну важную специфическую функцию: способствуют приобретению и развитию профессиональных компетенций студентов данных факультетов: навыков сбора, обработки информации, создания материалов разных жанров» [4].

Учебные медиа позволяют студентам поделиться своими новациями – научными исследованиями и проектами, творческими разработками в области медиа, способствуя тем самым глубокому осмыслению выбранной специальности, развитию квалификации и профессиональных компетенций. *«Постигать основы журналистики и специализации в ней надо, производя конкретный продукт. Очевидно, что сегодня с нашими студентами работать старыми методами уже нельзя. Они плохо усваивают монологичные лекции, перестают любить профессию, когда им пересказываешь правила журналистики от профессиональных организаций. Двигаться к студенческим СМИ нужно не только как к формату, определяющему буду-*

*щие профессиональные компетенции, но и как к форме познания действительности вокруг студентов», – считает декан факультета журналистики МГУ имени Ломоносова **Елена Вартанова** [2].*

Студенческие медиа могут быть распространены как на бумажных носителях, так и в электронном формате. Они могут выходить в регулярном режиме, например, еженедельно или ежемесячно, или по мере накопления достаточного количества материалов. Как правило, учебные СМИ представлены в виде печатных газет.

Выпуск учащимся газеты главным образом предоставляют возможность им принять участие в коллективной работе, где студенты могут примерить на себя роли редактора, дизайнера, верстальщика, журналиста, корректора или фотокорреспондента. Это дает им ценный опыт в области медиа и журналистики, также приучает к самостоятельности, чувству своей ответственности в команде, обучающиеся приобретают опыт общения с респондентами, умение организовывать свой творческий процесс и реализовывать его конечный результат – некий продукт в содержании средства информации, а также развивает навыки командной работы и выработки рефлексии в творческой среде.

В учебной газете как правило публикуются новостные заметки, интервью, репортажи и другие материалы, раскрывающие разнообразные аспекты студенческой жизни – начиная от теоретических вопросов, академических исследований и заканчивая культурой, спортом и вопросами досуга. Печатное издание также может содержать различные сегменты, включающие анонсы молодежных мероприятий и полезные рекомендации,

которые помогают студентам быть в курсе абсолютно всех значимых для них событий.

Целью создания учебных газет является обеспечение значимой и насыщенной информацией студентов, а также предоставление молодым специалистам сферы медиа возможности самовыражения и общения с другими студентами. Учебные медиа способствуют развитию творческих и аналитических способностей студентов, помогают создать атмосферу доверия и коммуникации в учебной среде. Это не только полезный инструмент для студентов-журналистов, но и ценный источник информации и развлечения для других студентов, преподавателей и сотрудников университета. Медиа зачастую становятся важной частью университетской жизни, формируя общественное мнение и способствуя развитию студенческого сообщества.

Исключительная особенность студенческих медиа в том, что контент в них направлен от студента и для студента. Именно этот источник является привлекательным для потребителя, который минуя огромный инфопоток официальной («скучной» для молодежи) информации имеет возможность в студенческих СМИ получить важные для себя полезные сведения, подобранные под данную категорию потребителя и написанные «на его языке».

На кафедре журналистики Удмуртского государственного университета (УдГУ) в рамках дисциплины «Выпуск учебной газеты» с 2018 года ограниченным тиражом ежегодно выходят в свет несколько изданий. Количество газет зависит от численности контингента учебной группы. Весьма оригинальными получились внутреннее наполнение, дизайнерские решения, графическое оформление учебных газет студентов факультета журналистики «GAZETA.NET», «Бальзак на

душу», «Ухо Вангога», «Peace Cake», «TEATR.DOC» и др. Студенты 2 курса вполне способны создавать контент, художественно конструировать свое издание, подготовить иллюстрации, верстать и организовать выпуск газеты. Перед студентами ставится задача – разработка модели нового издания (агрегатора студенческих новостей), не похожего на традиционные студенческие издания, выносить идею и воплотить ее в жизнь. В данной ситуации задача преподавателя-наставника – чуть подтолкнуть студента в правильном направлении, дать «возможность для студентов научиться работать в команде с четкой определенной организационной структурой и прописанными должностными инструкциями» [3: с. 45].

Создание студенческой газеты студентами-журналистами – весьма интересный проект, способствующий развитию навыков в области медиа, коммуникации и лидерства. Первые несколько занятий по дисциплине «Выпуск газеты» обычно подразумевают проведение вводных лекций, на которых обсуждаются современные тенденции дизайна, правила художественного конструирования, методики макетирования и моделирования печатных периодических изданий. Результатами лекционных занятий, плавно переходящих в лабораторные занятия является организация редакционной летучки, которая реализует несколько задач: построение редакционной политики, обдумывание названия будущей газеты и план ее выпусков, размышление над темами номера, рубриками, здесь же обговаривается объем издания и формат полос, использование комплекса основных и вспомогательных элементов оформления. Планируются текстовые и иллюстрационные материалы, выстраивается первичный макет издания, а также распределяются задачи среди участников команды.

Этапы, которые проходят студенты при создании студенческой газеты: во-первых, это организация команды. Редакционный состав газеты формируется из студентов, которые самостоятельно распределяются в команды – мини-редакции по 8–10 человек. После того, как распределены роли (редактор, дизайнер-верстальщик, фотокорреспондент, корректор, корреспонденты) и прописаны функциональные обязанности каждого члена команды, обговариваются сроки выполнения задач.

Во-вторых, продумывание концепция газеты, определение ее миссии, целевой аудитории, названия. Начинается разработка плана: в соответствии с целями и тематикой газеты, принимается решение что будет публиковаться в номере (новости, интервью, репортажи, обзоры и т.д.), какие ресурсы понадобятся (например, компьютеры, программное обеспечение, доступ к принтеру, др.). Далее начинается развитие навыков журналиста. Некоторые ребята проводят обучающие тренинги для команды. По возможности приглашаются журналисты для проведения мастер-классов или же члены команды участвуют в онлайн-курсах по журналистике.

Этап сбора информации занимает несколько недель и подразумевает в основном организацию и проведение интервью с героями будущих публикаций, изнурительная работа над расшифровкой записи, организацией плана будущего материала, выбор жанра, иллюстративного материала, инфографики. Далее – работа над созданием текста публикации и придумывание составляющей заголовочного комплекса.

После завершения корреспондентами подготовки текстовых материалов, фотокорреспондентами – поиска и подготовки иллюстраций, реализуется следующий редакционный процесс:

команда приступает к редактированию и корректировке материалов. Важно проверить фактическую точность, грамматику и стиль, а также убедиться, что все публикации соответствуют тематике газеты и интересам читателей.

Следующий этап – визуализация газеты. Разработка дизайна газеты, подборка шрифтовых гарнитур, цветовой палитры и стиля оформления. Принимается решение какая профессиональная программа для верстки будет использована (чтобы создать качественный макет, студенты как правило выбирают Adobe InDesign или Microsoft Publisher). После завершения верстки и редактирования газета передается на печать в издательский дом «Удмуртский Университет».

Затем начинается защита проекта. Как правило, она проходит в зачетную неделю в присутствии жюри, включающего экспертов-филологов, преподавателей кафедры журналистики, также приглашенных гостей – практикующих журналистов. По итогу защиты проекта студентам выставляется дифференцированный зачет.

Создание студенческой газеты может служить важным условием формирования и развития профессиональных компетенций у студентов. Этот процесс помогает развивать такие навыки, как:

1. Коммуникационные навыки: Студентам приходится взаимодействовать с коллегами, писать тексты, проводить интервью, редактировать и корректировать материалы. При этом они учатся выражать свои идеи четко и доходчиво, а также учатся слушать и учитывать мнение других.

2. Работа в команде: Создание студенческой газеты требует совместной работы над различными задачами, такими как

продумывание концепции газеты, сбор и обработка информации, верстка, дизайн. В результате студенты учатся эффективно сотрудничать и распределять задачи в команде.

3. Аналитические навыки: В процессе создания студенческой газеты обучающиеся должны исследовать, проанализировать и интерпретировать информацию, чтобы создать качественные материалы. Это развивает их способность критически мыслить и оценивать информацию.

4. Умение работать с информацией: Студенты учатся искать и проверять информацию, выбирать подходящие источники и факты для своих материалов. Это помогает им развивать навыки информационной грамотности и критического мышления.

5. Творческие навыки: Студенты могут развивать свою креативность и выражать себя через дизайн, верстку, написание и выбор тем для публикаций. Это помогает им развить свою творческую и инновационную мысль.

6. Управление временем и организационные навыки: Создание студенческой газеты требует планирования работы, соблюдения сроков, организации процесса и координации различного рода задач. Это помогает студентам развить навыки управления временем и организации творческого процесса.

Для максимальной реализации потенциала молодежных медиа в студенческих медиацентрах важно создавать условия для развития творческого потенциала молодых специалистов сферы медиа, развития и укрепления у них навыков создания качественного контента и выявления и поддержки из их числа наиболее успешных молодых медийщиков. Создание студенческих медиалабораторий в целом создает возможности для развития профессиональных компетенций будущим журналистам,

также они могут быть полезными в любой сфере профессиональной деятельности. Это помогает студентам направления «журналистика» приобрести ценные навыки и опыт для своего будущего карьерного роста. Прохождение первичного обучения практическим навыкам внутри пространства *alma mater* во многом позволяет студенту в дальнейшем снизить дискомфорт погружения в профессию.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бородина О.Е. Студенческие СМИ как способ реализации и развития внутреннего потенциала молодежи / О.Е. Бородина // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2009. – № 2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/studencheskie-smi-kak-sposob-realizatsii-i-razvitiya-vnutrennego-potentsiala-molodezhi> (дата обращения: 25.09.2023).
2. Вартанова Е.Л. Студенческие СМИ как творчество / Е.Л. Вартанова // Журналист. – 13 марта. – 2017. – URL: <https://jrnlst.ru/2017/03/13/9235> (дата обращения: 28.09.2023).
3. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: учеб. для студентов вузов / Е.П. Прохоров. – Москва: Аспект Пресс, 2003. – 367 с.
4. Сидорова Т.И., Чемякин Ю.В. Вузовские СМИ в системе корпоративных медиа / Т.И. Сидорова, Ю.В. Чемякин // Электронный научный журнал «Медиаскоп». – 2011. – Выпуск № 3. – URL: <https://mediascope.ru/node/887> (дата обращения: 28.09.2023).

Петрова Елена Никифоровна
кандидат филологических наук, доцент, кафедра журналистики
Удмуртский государственный университет
Россия, г. Ижевск
E-mail: peva77@mail.ru

П.П. Попов

КОММУНИКАТИВНЫЕ СПОСОБНОСТИ МАРКЕТОЛОГОВ С РАЗНЫМ УРОВНЕМ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ

В статье представлены результаты исследования особенностей сотрудников МАУ ГО Балашиха «ИА «Большая Балашиха» с разным профессиональной эффективностью.

Ключевые слова: успешность профессиональной деятельности, стрессоустойчивость, сфера рекламы и маркетинга.

Специалисты-маркетологи на сегодняшний день довольно сильно востребованы на рынке труда. В условиях серьёзной рыночной конкуренции хорошие специалисты-маркетологи позволяют организациям развиваться, а её товарам и услугам – быть востребованными. Прогнозировать успешность и эффективность маркетолога в процессе его работы в компании довольно сложно, но ценного сотрудника можно выявить уже на этапе подбора. Современное образование даёт основные навыки и инструменты, которыми должен обладать маркетолог, но далеко не каждый специалист сферы маркетинга, имея соответствующее образование, сможет выполнять свои задачи эффективно для бизнеса. Поэтому, зная заранее, какие социально-психологические параметры влияют на эффективность маркетологов, можно выявить социально-психологический портрет потенциально успешного маркетолога, на который можно ориентироваться при подборе сотрудников в МАУ ГО Балашиха «ИА «Большая Балашиха».

Маркетолог является тем специалистом, который обеспечивает развитие и работу организации в конкурентной среде путём достижения максимального совпадения интересов организации и потребителей услуг или продуктов этой организации. Иными словами, специалист-маркетолог регулирует взаимоотношения целевой аудитории, на которую ориентированы продукты и услуги компании, с самой компанией для удержания или повышения прибыли компании.

Маркетолог анализирует и исследует рынок, спрос и потребности покупателей, на основании этого анализа специалист координирует и регулирует деятельность различных структур внутри компании, учитывая изменения на рынке; также маркетолог готовит и реализует стратегию развития компании в контексте ассортимента товаров и разнообразия услуг, влияет на ценовую политику компании и отвечает за каналы распределения продуктов и услуг.

Кроме того, маркетолог занимается формированием коммуникационной политики компании, прогнозирует эффективность маркетинговой деятельности и также занимается анализом маркетинговой эффективности по результатам проведенных маркетинговых активностей. Нужно признать, что на специалиста-маркетолога возложено множество задач.

1. Направление, в рамках которого специалист занимается брендинговой деятельностью, рекламной деятельностью.

2. Международный маркетинг. Это направление подразумевает наличие специальных знаний и навыков, чтобы проводить деятельность на международных рынках.

3. Маркетинг в коммерции. В рамках этого направления маркетологи занимаются непосредственно продвижением товара на рынке. Это важная деятельность, которая влияет на развитие экономики.

4. Маркетинг в управлении. Данное направление предполагает так называемый внутренний маркетинг, направленный на оптимизацию внутренних процессов в компании.

5. Маркетологу важно изучать социальную психологию и социологию.

По типологии профессий Е.А. Климова профессия маркетолога относится к типу «человек – знак», т.к. маркетолог много имеет дела со знаковой информацией. Тем не менее, современный маркетолог – это и тот человек, которому необходимо постоянно коммуницировать с людьми, чтобы выполнять свои обязанности успешно. И таких узких специалистов-маркетологов как event-менеджеры, community-менеджеры и SMM-специалисты можно полноправно отнести к типу «человек – человек», так как из-за специфики деятельности необходимо постоянно иметь дело с коммуникациями [2].

Объекты профессиональной деятельности специалиста-маркетолога – это предприятия, различные коммерческие и некоммерческие организации и объединения. В задачи профессиональной деятельности маркетолога входит экономико-управленческая деятельность.

Для профессии маркетолога коммуникации – один из основных инструментов работы. Чем грамотнее специалисты-маркетологи в своих коммуникативных умениях, тем выше репутация и финансовое благополучие компании. Хорошо разви-

тые коммуникативные навыки помогают наладить взаимопонимание между сотрудниками организации и повысить лояльность клиентов, что особенно важно в B2B-сегменте бизнеса.

Коммуникации – это общение, процесс обмена информацией между людьми. Коммуникация осуществляется не только между индивидами, но и между группами, организациями и даже культурами посредством знаковых систем.

При этом важно разделить понятия «общение» и «коммуникация»: под общением понимается межличностное взаимодействие людей в разных сферах с помощью языка, в коммуникации же главным является именно информационный обмен по различным каналам, используя разные коммуникативные средства.

В профессиональной среде коммуникативные умения – это способность устанавливать контакты и вступать в общение, налаживать деловые связи. «Каждое коммуникационное новшество сближает людей друг с другом, позволяет передавать информацию точнее, оперативнее, полнее» [1, с. 205]. Современная эпоха требует от маркетологов высокого развития коммуникативных навыков.

Нередко коммуникативные способности называют коммуникабельностью. Данный навык состоит из нескольких качеств: умение выражать свои мысли чётко как устно, так и письменно, а также умение грамотно построить свою речь; способность располагать к себе собеседника и умение его слушать; умение поддерживать отношения в долгосрочной перспективе; способность прогнозировать то, как пойдёт общение; владение деловым этикетом общения и умение грамотно вести себя в конфликтной ситуации.

Коммуникабельность формируется. Это тот навык, который можно при желании развить или скорректировать, если в этом есть необходимость.

Деловые коммуникации имеют огромное значение в жизни каждого работающего индивида. От успеха самой первой коммуникации с потенциальным работодателем зависит то, получится ли устроиться на хорошую должность. Далее специалист сталкивается с тем, что необходимо налаживать коммуникацию со своими коллегами, руководителем. В зависимости от специфики работы, возможны деловые контакты с клиентами по телефону и электронной переписке, личные встречи с клиентами на предмет продаж товаров и услуг; в деловые коммуникации также входит обработка жалоб от клиентов и потребителей, работа с негативными отзывами. Ещё один тип коммуникации – это выступление с презентацией. Без высокого уровня коммуникативных умений довольно сложно работать командой над проектом.

Хорошие коммуникации внутри организации – залог успешной совместной деятельности. А хорошие коммуникации вовне компании – залог имиджа организации. Существует в маркетинге даже отдельное направление – маркетинговые коммуникации, которому посвящено множество научных трудов.

У маркетологов с низким уровнем профессиональной эффективности низкие показатели уровня коммуникативных умений. А у маркетологов с высоким уровнем эффективности – высокий.

Среднее значение показателя коммуникативных умений у эффективных маркетологов составляет 18,6%, что показывает данных специалистов как хороших собеседников и людей,

умеющих слушать. Напротив, у наименее эффективных маркетологов этот показатель – 45%, что, согласно результатам теста, говорит об их критичности к высказываниям других, склонности к поспешным выводам и желании монополизировать разговор.

Итак, теперь можно сказать, что эффективный специалист-маркетолог должен обладать уровнем коммуникативных умений по результатам указанной методики не выше 20%, т.к. эффективным маркетологам свойственно умение выстраивать эффективные коммуникации.

По итогам сравнения коммуникативных умений среди маркетологов достоверны различия только между группами наиболее эффективных и наименее эффективных маркетологов. У маркетологов с низким уровнем профессиональной эффективности низкие показатели уровня коммуникативных умений, а у маркетологов с высоким уровнем эффективности – высокие.

Это знание можно использовать для подбора специалистов-маркетологов. На показатели наиболее успешного маркетолога можно ориентироваться при подборе специалистов в МАУ ГО Балашиха «ИА «Большая Балашиха». Выбранные для исследования методики легко автоматизируются при помощи простых инструментов информационных систем, и уже на этапе подбора специалистов можно оценить уровень их социально-психологических качеств, попросив их пройти опрос онлайн.

Для этого, к примеру, можно приложить опросник прямо к вакансиям на сайте hh.ru, лидирующем ресурсе по поиску работы и найму персонала. Или же воспользоваться Google формами, чтобы выложить опросники онлайн, и потенциальные

кандидаты смогут пройти их по ссылке. По результатам опросников можно сузить количество потенциальных кандидатов на вакантные должности, рассматривая только наиболее потенциально успешных из них.

Также показатели потенциально успешного маркетолога могут служить помощью при отборе стажеров-маркетологов, которым предстоит продолжить строить карьеру в компании. Им также можно предоставлять указанные опросники, чтобы выявлять наиболее эффективных из них.

Кроме того, данные результатов исследования можно использовать и в рамках индивидуальных планов развития сотрудников компании, включив в них не только получение определенных навыков и компетенций, но и развитие конкретных социально-психологических качеств. Таким образом, можно оптимизировать работу МАУ ГО Балашиха «ИА «Большая Балашиха», предложив сотрудникам повысить показатели по ряду качеств, чтобы эффективность маркетологов возросла, а вместе с тем возросла эффективность и маркетинговой стратегии компании в целом, что принесёт компании большую узнаваемость и большую прибыль.

Для повышения уровня социально-психологических качеств маркетологов внутри компании можно пригласить корпоративного психолога-тренера, который мог бы взяться за эту задачу. Обоснованием для такой ставки могут служить результаты проведенного исследования и дополнительное исследование, направленное на то, чтобы выяснить, сколько прибыли в деньгах приносят наиболее эффективные маркетологи и сколько приносят наименее эффективные.

Каждой компании необходимо формировать наиболее эффективную для бизнеса команду профессионалов. Полученные данные не только помогают успешнее подбирать персонал, но и способствуют экономии бюджетов компании. Ведь найм не вполне эффективного специалиста – это большой риск для компаний, который может слишком дорого обойтись впоследствии. Поэтому важно заранее оценить, действительно ли социально-психологический уровень соискателя на должность маркетолога соответствует уровню высокоэффективных специалистов в компании.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Дементьева К.В. Медиаплощадки в интернете как способ выражения общественного мнения молодежи // Журналистский ежегодник. 2017. № 6. С. 9–12.
2. Климов Е.А. Психология профессионального самоопределения: Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений. – М. : Издательский центр «Академия», 2004. – 304 с.

Попов Петр Петрович

магистрант

ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарёва»

Россия, Московская обл., г. Балашиха,

E-mail: fpb-2006@bk.ru

Р.Э. Рафикова

Д.А. Ефремов

ОСОБЕННОСТИ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПРЕССЫ УДМУРТИИ

В статье рассматриваются печатные издания Удмуртской Республики, насущные проблемы, вопросы тиража, а также переход прессы в просторы сети Интернет, освоение редакциями социальных сетей, мессенджеров, создание собственного сайта.

Ключевые слова: печатные издания, цифровизация, сайт, социальные сети, мессенджер, Удмуртская Республика.

В условиях разделения полномочий между центром и субъектами федерации многократно возрастает роль информационных связей как внутри местных административных формирований, так и между ними, т.е. на региональном уровне. Одним из институтов, обслуживающих их насущные информационные потребности, является региональная журналистика. Она выступает и в качестве своеобразного зеркала отражения жизни региона и сильнодействующего катализатора, оказывающего преобразующее влияние на ее динамику [3]. Региональная печать – это периодические издания, выходящие и распространяемые в пределах административной территории.

В составе Удмуртской Республики 25 районов и 5 городов. У каждой административной территории имеется свое печатное издание. На сегодняшний день Агентство печати и мас-

совых коммуникаций УР включает 38 подведомственных медиаорганизаций. Из них 34 – это печатные издания, основное количество которых – районные газеты. Средний тираж изданий колеблется от 1500 до 3500 экземпляров. На страницах газет освещаются общеполитические, отраслевые, рекламные, информационные, развлекательные темы. Имеются схожие рубрики: «новости», «экономика», «политика», «здравоохранение», «религия», «сельское хозяйство», «письма читателей» и т.д. Отличие от общественно-политических газет федерального или мирового уровня заключается в том, что в материалах, так или иначе, присутствует связь с Удмуртской Республикой. Благодаря смешанности тем издания охватывают широкий круг аудитории по возрастному принципу (дети, люди среднего возраста, пенсионеры), по гендерному принципу, по уровню образования, по интересам, увлечениям и т.д. Основная масса изданий выпускается раз в неделю. Однако есть исключения, например, периодичность «Известий Удмуртской Республики» – три раза в неделю. Средняя стоимость подписки в УР на полугодие составляет около 800 рублей.

Все 34 печатных издания, как и большинство печатных изданий по всему миру, подвергаются изменениям, следуют актуальным трендам, используют ресурсы сети Интернет, переходят в цифровой формат. В течение уже довольно длительного времени функционируют сайты, есть свои группы, официальные аккаунты в социальных сетях и каналы в мессенджерах. Большинство газет предпочитают работать в социальных сетях «ВКонтакте» и «Одноклассники». Здесь публикуются выжимки из материалов, дополненные фото- и видеоконтентом. Чтобы не отставать от требований времени, газеты начинают осваивать также и Telegram. Освоение данного мессенджера

изданиями УР, как и изданиями по всей стране, было обусловлено уходом из российского интернет-пространства ряда социальных сетей. В отличие от федеральных изданий, медиа Удмуртии осваивают ресурсы мессенджера Telegram существенно медленнее. У большинства телеграм-каналов проявляются аналогичные недостатки: зачастую редакции не имеют четкого представления о том, какой контент в каком формате следует размещать на данной площадке, в отличие от других социальных сетей. В итоге довольно часто публикации в Telegram-канале и аккаунтах иных социальных сетей полностью совпадают.

Сегодня сайты большинства изданий республики модернизированы и унифицированы. В процессе модернизации у многих были существенные трудности, невозможно было открыть страницу, или фотоматериалы не отражались, браузер не давал возможности перехода по ссылке, предупреждал об угрозе мошеннического характера (см. подробнее: [2]). Не все издания были согласны унифицироваться. В настоящий момент в большинстве случаев проблема с неразработанностью сайта издания решена; оставив новую навигацию, были созданы уникальные дизайны и оформления отдельных сайтов. Некоторым пришлось оставить свои старые веб-страницы и перейти на новые. Тем не менее, работа по совершенствованию сайтов продолжается; до настоящего времени в некоторых случаях не все разделы меню функционируют соответствующим образом. Несмотря на трудности, возникающие с продвижением изданий на ресурсах сети Интернет, все же читательская аудитория находит свое издание, знает, читает, смотрит.

Общемировая и всероссийская тенденция уменьшения тиража газет и журналов не обошла стороной и печатные издания УР. За десять лет тираж изданий Удмуртии сократился примерно в два раза. Для привлечения читателей бумажной версии газеты проводят конкурсы, акции на подписку, например, «Ал-нашский колхозник» со 2 по 9 октября 2023 года объявил акцию: при коллективной подписке на газету в редакции дарили арбуз.

Между тем, активно набираются подписчики в социальных сетях. Но и здесь идет большая конкуренция. Ввиду большого количества источников информации, пользователи социальных сетей чаще предпочитают читать не всегда достоверные, но оперативные любительские паблики. В них, как правило, публикуют посты очевидцы событий. После появления официальных подтверждений в группах подведомственных изданий данную информацию также размещают на своей странице в социальной сети. Таким образом, можно быть подписанным на любительский паблик, узнавать первым информацию, затем получать подтвержденные данные. Следуя этому принципу, государственные издания тоже начинают привлекать свою аудиторию к информированию других в комментариях. Однако, чтобы не быть источником непроверенной информации, и больше для увеличения активности в группе, предложенные инфоповоды являются несущественными, к примеру, в комментариях под постом подписчикам предлагается поделиться фотографиями урожая, прошедшего града и т. д.

Для увеличения количества подписчиков в социальных сетях также проводят акции, розыгрыши. Правила участия в них стандартные: быть подписанным на сообщество, поставить лайк на пост, написать комментарий, сделать репост

на личную страницу. Эти действия работают как вирусный маркетинг. При репосте «друзья» поделившегося видят публикацию, которая привлекает их настолько, чтобы участвовать в розыгрыше и тоже поделиться публикацией. В результате количество подписчиков в сообществе увеличивается.

На сегодняшний день основная часть заработка изданий – это государственное субсидирование. Однако редакции начали работу над монетизацией своих сообществ в социальных сетях. Главным способом заработка пока остается продажа рекламы. Существуют три способа продажи рекламы: на маркет-платформе, напрямую рекламодателям или в РСВК. Маркет-платформу можно назвать рекламной биржей внутри сети «ВКонтакте». Сообщество добавляют в каталог пабликов и предлагают рекламодателям размещение. Платформа для рекламодателя выглядит как биржа: отражаются список групп, их данные, стоимость размещения. РСВК – рекламная сеть «ВКонтакте». Это система автоматического размещения рекламы по принципам таргета. Самой популярной остается прямая реклама. Рекламодатель и редакция договариваются об условиях размещения: срок действия рекламы на стене, закрепленность и т. д. Еще одним распространенным способом монетизации является продажа в сообществе товаров и услуг. Размещается это в виде списка товаров с подробной информацией. Чаще всего в категориях таких товаров поздравления на странице газеты, подписка на издание, объявления и т. д.

Таким образом, под влиянием развития цифровых технологий, трансформируется и работа печатных СМИ. В погоне за вниманием аудитории, газеты вынуждены параллельно вести свою деятельность и на интернет-площадках: создавать свои

сайты, сообщества в социальных сетях. Если федеральные медиа на сегодняшний день чувствуют себя комфортно и уверенно в этой нише и функционируют соответствующим образом, то региональные СМИ только начинают осваивать и постигать методы продвижения [1]. Отсутствие навыков, обученных специалистов задерживает развитие и продвижение интернет-сообществ. На данный момент это только попытки освоения нового формата, привлечения новой аудитории.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гладкова А.А., Мкртычева Ю.А. Этнические СМИ в условиях цифровой среды: итоги экспертного опроса // Медиаальманах. – 2021. – №3. – С. 41–49.
2. Ефремов Д.А., Трепалина Н.Е. Цифровая национальная пресса Удмуртии: динамика развития [Электронный ресурс] // Modern Humanities Success. – 2022. – №10. – С. 62–67. – URL: <https://mhs-journal.ru/wp-content/uploads/2022/09/mhs-10-2022.pdf> (дата обращения: 01.10.2023).
3. Овсепян Р.П. История новейшей отечественной журналистики (февр. 1917–90-е гг.) : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению и специализации «Журналистика» / Под ред. проф. Я.Н. Засурского. – 2-е изд., доп. – Москва : Изд-во МГУ, 1999. – 303 с.

Рафикова Раиля Эрнестовна
студент
Удмуртский
государственный
университет
Россия, г. Ижевск
E-mail: rafikova.railya@bk.ru

Ефремов Дмитрий Анатольевич
кандидат филологических наук, доцент, заведующий кафедрой журналистики
Удмуртский государственный университет
Россия, г. Ижевск
E-mail: dmitjef@mail.ru

Именной указатель

- Абрамян В.В.* 32
- Ботя М.В.* 44
- Брызгалов Ю.Б.* 32
- Бубновене О.Д.* 54, 67
- Бундин Ю.И.* 84
- Васильева А.Ф.* 281
- Вахрушева А.В.* 98
- Власова Т.А.* 32
- Галаган Л.А.* 32
- Говендяева П.Д.* 285
- Голованова С.А.* 103
- Горячева Т.А.* 113
- Драгунов М.Е.* 32
- Душенкова Т.Р.* 3
- Ефремов Д.А.* 119, 337
- Закирова Н.Н.* 144
- Иловайская А.В.* 129
- Исупова Н.М.* 129
- Колодкин В.М.* 32
- Кошаев В.Б.* 32
- Кудряшова А.А.* 140
- Кулько К.А.* 290
- Лантур Е.П.* 144
- Леконцева Е.Л.* 193
- Макарова Л.С.* 308
- Мерзлякова Г.В.* 14
- Морозова Н.М.* 158
- Мымрина А.А.* 144
- Мышкина Ю.А.* 144
- Норкулова Д.У. /
Norkilova D.U.* 167
- Павлова Ю.В.* 178
- Панкова А.А.* 184
- Парфенова В.А.* 191
- Пахомов С.В.* 32

Петрова Е.Н. 318

Подшивалова Е.А. 32

Попов П.П. 329

Рафикова Р.Э. 337

Рыжкова Н.В. 199

Савинский С.С. 14

Самсонкин Н.В. 206

Сваткова Н.Г. 214

Семенова М.А. 227

Сеняшина Л.В. 238

Соболева А.В. 227

Толстогозува Л.С. 244

Трубицына Н.А. 14

Фролова Н.М. 275

Шашкова В.Н. 67

Шестакова Л.В. 252

Шишкина Д.Ф. 259

Шмыкова М.Л. 266

Шутова Н.И. 29, 32

ОГЛАВЛЕНИЕ

УДМУРТИЯ – ПРОСТРАНСТВО МЕЖКУЛЬТУРНОГО ДИАЛОГА

ДУШЕНКОВА Т.Р. *ИТАЛМАС – ФЛОРИСТИЧЕСКИЙ КОД
УДМУРТСКОЙ СТОЛИЦЫ*..... 3

**МЕРЗЛЯКОВА Г.В., ТРУБИЦЫНА Н.А.,
САВИНСКИЙ С.С.** *ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА:
СТАНОВЛЕНИЕ НОВОГО ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО УКЛАДА
И ПОДГОТОВКА КАДРОВ* 14

ШУТОВА Н.И. *МНОГОУРОВНЕВАЯ СИМВОЛИКА
Г. ИЖЕВСКА: ИСТОРИЯ, ТРАДИЦИИ, СОВРЕМЕННОЕ
СОСТОЯНИЕ* 29

НАЦИОНАЛЬНО-РЕГИОНАЛЬНЫЙ КОМПОНЕНТ В ИСКУССТВЕ, КУЛЬТУРЕ, ОБРАЗОВАНИИ

**АБРАМЯН В.В., БРЫЗГАЛОВ Ю.Б., ВЛАСОВА Т.А.,
ГАЛАГАН Л.А., ДРАГУНОВ М.Е., КОЛОДКИН В.М.,
КОШАЕВ В.Б., ПАХОМОВ С.В., ПОДШИВАЛОВА Е.А.,
ШУТОВА Н.И.** *МЕЖКУЛЬТУРНЫЙ ДИАЛОГ
ГОРОДСКОГО СООБЩЕСТВА КАК СПОСОБ
СОХРАНЕНИЯ СИМВОЛИКИ ИЖЕВСКА* 32

БОТЯ М.В. РЕВИТАЛИЗАЦИЯ ТРАДИЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ В ЗАДАЧАХ ВОСПИТАНИЯ И ОБРАЗОВАНИЯ	44
БУБНОВЕНЕ О.Д. РОЛЬ ТВОРЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ НАРОДНОГО ИСКУССТВА В ФОРМИРОВАНИИ НАЦИОНАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ У ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ	54
БУБНОВЕНЕ О.Д., ШАШКОВА В.Н. ВЫШИТАЯ ОДЕЖДА ОСТЯКОВ, ВОГУЛОВ XVIII – XIX ВВ. КАК ФЕНОМЕН КУЛЬТУРЫ ЮГРЫ	67
БУНДИН Ю.И. НАРОДНЫЕ ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ПРОМЫСЛЫ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОХРАНЕНИЯ И РАЗВИТИЯ	84
ВАХРУШЕВА А.В., НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ: ШАЙХРАЗИЕВА Д.З. ХОРОВОЕ ТВОРЧЕСТВО СЕРГЕЯ НИКОЛАЕВИЧА ЧЕРЕЗОВА: ОСОБЕННОСТИ КОМПОЗИТОРСКОГО ПОЧЕРКА	98
ГОЛОВАНОВА С.А. НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ: ГОРЯЧЕВА Т.А. РОЛЬ РОДИТЕЛЕЙ В РЕАЛИЗАЦИИ ПРЕДПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ НА ОТДЕЛЕНИИ ДУХОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ В ДШИ ГОРОДА ИЖЕВСКА	103

ГОРЯЧЕВА Т.А. МУЗЫКАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ: ПРОБЛЕМЫ И ВАРИАНТЫ РЕШЕНИЙ	113
ЕФРЕМОВ Д.А. УДМУРТ ЧЕБЕРЛЫКО ЛИТЕРАТУРАЫН ПУМИСЬКИСЬ АСНИМЪЁСТЫ ЗУЧ КЫЛЭ БЕРЫКТОН АМАЛЪЁС СЯРЫСЬ	119
ИЛОВАЙСКАЯ А.В., ИСУПОВА Н.М. УДМУРТСКИЙ ТАНЕЦ НА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СЦЕНЕ ВЧЕРА И СЕГОДНЯ	129
КУДРЯШОВА А.А. НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ: ШТЕННИКОВА Е.Г. ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ С ДЕТЬМИ С ОВЗ НА УРОКАХ ФЛЕЙТЫ	140
ЛАПТУР Е.П., МЫМРИНА А.А., МЫШКИНА Ю.А., ЗАКИРОВА Н.Н. СОВРЕМЕННОЕ КОРОЛЕНКОВЕДЕНИЕ УДМУРТИИ: СЦЕНАРИЙ ПРЕЗЕНТАЦИИ НОВОЙ КНИГИ	144
МОРОЗОВА Н.М. НАЦИОНАЛЬНО-РЕГИОНАЛЬНЫЙ КОМПОНЕНТ НА ХУДОЖЕСТВЕННОМ ОТДЕЛЕНИИ В РДШИ	158

**НОРКУЛОВА Д.У. / NORKULOVA D.U. SCIENTIFIC
ADVISER: NURTAEV U.N. ROLE OF THE GENRE
OF PORTRAIT PAINTING IN THE DEVELOPMENT
OF PROFESSIONAL COMPETENCES OF FUTURE TEACHERS
OF FINE ARTS** 167

**ПАВЛОВА Ю.В. НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ:
ГЛУХОВА Г.А. УДМУРТСКАЯ ПЕСЕННАЯ КУЛЬТУРА
В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ НА ФОЛЬКЛОРНОМ
ОТДЕЛЕНИИ**..... 178

**ПАНКОВА А.А., ЛЕКОНЦЕВА Е.Л. ОТРАЖЕНИЕ
ВЗАИМОВЛИЯНИЯ ТЕКСТА И МУЗЫКИ
В ИНСТРУМЕНТОВКЕ ВОКАЛЬНОГО ЦИКЛА
«ВИСИМСКИЕ ПЕСНИ» В. БИБЕРГАНА ДМИТРИЕМ
ПЕРМЯКОВЫМ** 184

**ПАРФЕНОВА В.А. НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ:
ШТЕННИКОВА Е.Г. ПРИМЕНЕНИЕ WEB-КВЕСТ
ТЕХНОЛОГИЙ НА УРОКАХ МУЗЫКИ В НАЧАЛЬНОЙ
ШКОЛЕ**..... 191

**РЫЖКОВА Н.В. ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
СТУДЕНТОВ ВУЗА – КАК РЕСУРС ДЛЯ БРЕНДИРОВАНИЯ
ТЕРРИТОРИЙ УР (НА МАТЕРИАЛЕ «БОДЬИНСКОГО
ПОЗУМЕНТА»)** 199

САМСОНКИН Н.В. НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ:
ФРОЛОВА Н.М. РОЛЬ АРХИТЕКТУРЫ В КУЛЬТУРНОМ
ОБЛИКЕ МАЛОГО ГОРОДА КРАСНОСЛОБОДСКА
РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИИ 206

СВАТКОВА Н.Г. В ПОИСКАХ КУЛЬТУРНОГО КОДА.
ОПЫТ УЧАСТИЯ В АРТ-РЕЗИДЕНЦИИ «РЕМЕСЛО. ЮГРА.
ДИЗАЙН» - 2022. 214

СЕМЕНОВА М.А., СОБОЛЕВА А.В. НАУЧНЫЙ
РУКОВОДИТЕЛЬ: ЗАКИРОВА Н.Н. О МОЛОДЁЖНОМ
КОНКУРСЕ И АЛЬМАНАХЕ «НАШИ КОРОЛЕНКО» В ГИПУ
..... 227

СЕНЯШИНА Л.В. ИНТЕГРАЦИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО
КОМПОНЕНТА: СБОРНИК ПЕРЕЛОЖЕНИЙ
ДЛЯ ФОРТЕПИАНО «ПОП-ФОЛК»..... 238

ТОЛСТОГУЗОВА Л.С. КАФТАНЫ УГРОВ..... 244

ШЕСТАКОВА Л.В. О РЕКОНСТРУКЦИИ ПЛАТКОВ
И ШАЛЕЙ СЕВЕРА ЗАПАДНОЙ СИБИРИ
ПО АРХЕОЛОГИЧЕСКИМ И ЭТНОГРАФИЧЕСКИМ
МАТЕРИАЛАМ..... 252

ШИШКИНА Д.Ф. НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ:
КОЛУПАЕВА Т.В. ОСОБЕННОСТИ ПРЕПОДАВАНИЯ
ВОКАЛА В МЛАДШЕМ ШКОЛЬНОМ ВОЗРАСТЕ 259

**ШМЫКОВА М.Л. ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ АРХИВОВ
УДМУРТИИ В ПРЕПОДАВАНИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ
ИСТОРИИ** 266

**ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО
ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В УДМУРТСКОЙ
РЕСПУБЛИКЕ**

**ФРОЛОВА Н.М. ВЕКТОРЫ РАЗВИТИЯ
ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕСПУБЛИКИ
МОРДОВИЯ** 275

**СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЕ КОДЫ
РЕГИОНОВ В КОНТЕКСТЕ МЕДИАСФЕРЫ
И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ**

**ВАСИЛЬЕВА А.Ф. НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ:
ХАН П.Ч. СЕМИОТИКА ПРОСТРАНСТВА В КОНТЕКСТЕ
ПАБЛИК-АРТ ПРОЕКТА «ТЕТРАДЬ»** 281

**ГОВЕНДЯЕВА П.Д. НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ:
ДЕМЕНТЬЕВА К.В. РАБОТА СТУДЕНЧЕСКОГО МЕДИЯ:
ОПЫТ СТУДЕНТА-ЖУРНАЛИСТА** 285

**КУЛЬКО К.А. СПОСОБЫ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ИСТОРИИ
В СОВРЕМЕННЫХ МЕДИАПРОЕКТАХ: ОПЫТ СОЗДАНИЯ
СТУДЕНЧЕСКОГО ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОГО СМИ** 290

**МАКАРОВА Л.С. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СТУДЕНЧЕСКИЙ
ПРОЕКТ #СТУДФАСТСНЕСК ОПЫТ СЕТЕВОГО
ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ННГУ ИМ. Н.И. ЛОБАЧЕВСКОГО
И УДМУРТСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА
В СИСТЕМЕ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ
КОМПЕТЕНЦИЙ БУДУЩИХ ЖУРНАЛИСТОВ
И СПЕЦИАЛИСТОВ В ОБЛАСТИ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ
С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ 308**

**ПЕТРОВА Е.Н. ФОРМИРОВАНИЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ
У ОБУЧАЮЩИХСЯ В ПРОЦЕССЕ СОЗДАНИЯ
СТУДЕНЧЕСКОЙ ГАЗЕТЫ 318**

**ПОПОВ П.П. КОММУНИКАТИВНЫЕ СПОСОБНОСТИ
МАРКЕТОЛОГОВ С РАЗНЫМ УРОВНЕМ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ 329**

**РАФИКОВА Р.Э., ЕФРЕМОВ Д.А. ОСОБЕННОСТИ
И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПРЕССЫ УДМУРТИИ 337**

ИМЕННОЙ УКАЗАТЕЛЬ 344

Научное издание

**ОБРАЗ УДМУРТИИ В СОВРЕМЕННОМ
КУЛЬТУРНОМ ПРОСТРАНСТВЕ:**
материалы Всероссийского ФОРУМА
с международным участием
25–27 октября 2023 г.

*Авторская редакция
Компьютерная верстка: В.В. Данилова*

Подписано в печать 29.11.2023. Формат 60x84 1/16.
Усл. печ. л. 20,93. Уч.-изд. л.16,18.
Тираж 62 экз. Заказ № 1999.

Издательский центр «Удмуртский университет»
426034, г. Ижевск, ул. Ломоносова, 4Б, каб. 021
Тел. : + 7 (3412) 916-364. E-mail: editorial@udsu.ru

Типография Издательского центра «Удмуртский университет»
426034, Ижевск, ул. Университетская, 1, корп. 2.
Тел. 68-57-18